



# ЛОГОБУК

Руководство по использованию логотипа  
СГУ им. Питирима Сорокина

# ВСТУПЛЕНИЕ

Данный документ содержит описание визуальных составляющих логотипа СГУ им. Питирима Сорокина, которые служат отправной точкой при решении любых оформительских задач. Изложенные здесь правила помогут сделать работу корректно и качественно, сохраняя единую визуальную концепцию на всех носителях.



# СОДЕРЖАНИЕ

## **1.0 Базовые элементы логотипа**

- 1.1. Знак
- 1.2. Построение знака
- 1.3. Логотип
- 1.4. Англоязычный логотип
- 1.5. Цветовая палитра
- 1.6. Монохромный логотип
- 1.7. Монохромный англоязычный логотип
- 1.8. Охранное поле
- 1.9. Размещение на фоне
- 1.10. Недопустимо

## **2.0 Шрифт**

- 2.1. Основной шрифт
- 2.2. Шрифты-компаньоны

## **3.0 Паттерн**

- 3.1. Линейный паттерн
- 3.2. Паттерн сетка
- 3.3. Модуль фоновый цветной
- 3.4. Модуль фоновый монохром

## **4.0 Оформление материалов**

- 4.1. Документация
- 4.2. Сувенирная продукция

## **5.0 Логотипы институтов**

## **6.0 Оформление интерьеров**

- 6.1. Концепция оформления помещений
- 6.2. Основные принципы оформления помещений
- 6.3. Мебель и оборудование

# РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

## ЗНАК

Фирменный знак —  
основа визуальной  
идентичности бренда

### 1.1

Базовые  
элементы  
логотипа



10%

CMYK 35;100;50;50  
RGB 110;30;60



100%

CMYK 0;80;65;0  
RGB 255;80;80



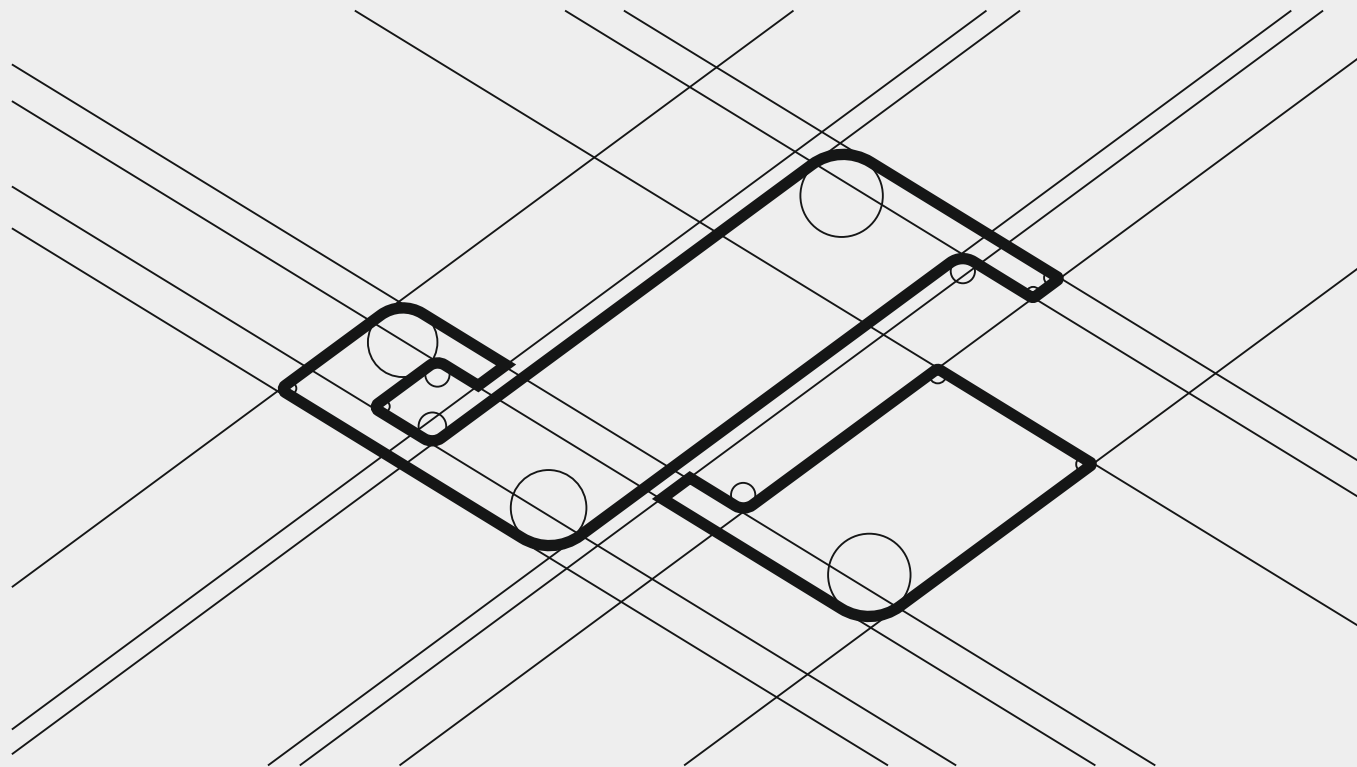
# РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

## ПОСТРОЕНИЕ ЗНАКА

Знак строится на основе разнонаправленных диагональных линий и скругления углов.

1.2

Базовые  
элементы  
логотипа



## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

### ЛОГОТИП

Логотип состоит из знака и шрифтовой части. Допустимо использование 2 вариантов: горизонтального или диагонального.

1.3

Базовые  
элементы  
логотипа



СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина



СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина

## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

### АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ ЛОГОТИП

Логотип состоит из знака и шрифтовой части на английском языке, выполнен в горизонтальном положении.

1.4

Базовые  
элементы  
логотипа



Pitirim Sorokin  
SYKTYVKAR STATE UNIVERSITY



# РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

## ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

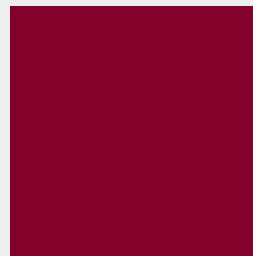
Палитра знака состоит из градиента от глубокого бордового до яркого кораллового цвета. К ним в дополнение представлен серый цвет. Вся визуализация бренда выполняется в этой палитре.

1.5

Базовые  
элементы  
логотипа



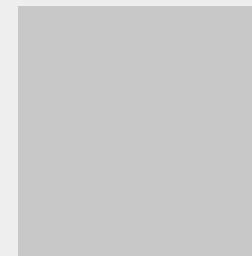
CMYK 35;100;50;50  
RGB 110;30;60



CMYK 10;100;55;50  
RGB 130;30;40



CMYK 0;80;65;0  
RGB 255;80;80



CMYK 0;0;0;30  
RGB 200;200;200





## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

### МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП

Монохромный вариант  
выполнен в черном,  
сером и белом  
начертании.

1.6

Базовые  
элементы  
логотипа



СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина



СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина



СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина



СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина



СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина



СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина

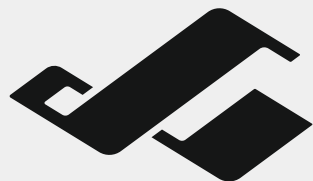
## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

### МОНОХРОМНЫЙ АНГЛЯЗЫЧНЫЙ ЛОГОТИП

Монохромный вариант  
выполнен в черном,  
сером и белом  
начертании.

1.7

Базовые  
элементы  
логотипа



Pitirim Sorokin  
SYKTYVKAR STATE UNIVERSITY



Pitirim Sorokin  
SYKTYVKAR STATE UNIVERSITY



Pitirim Sorokin  
SYKTYVKAR STATE UNIVERSITY



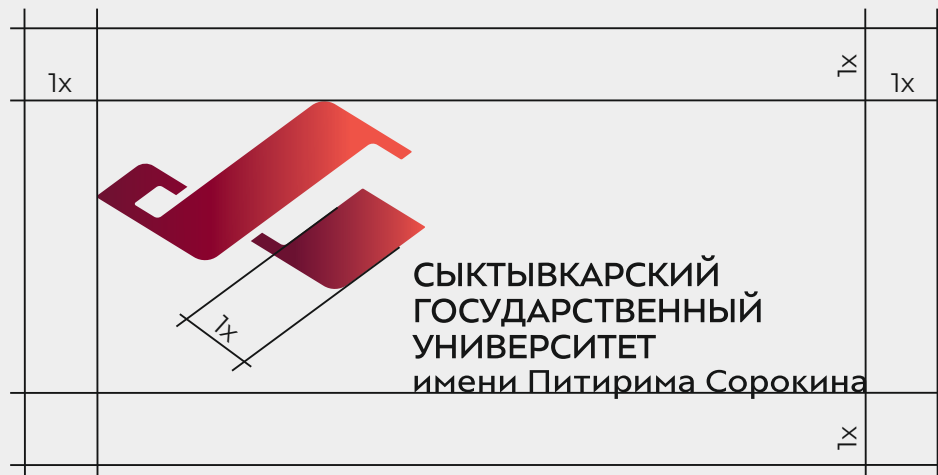
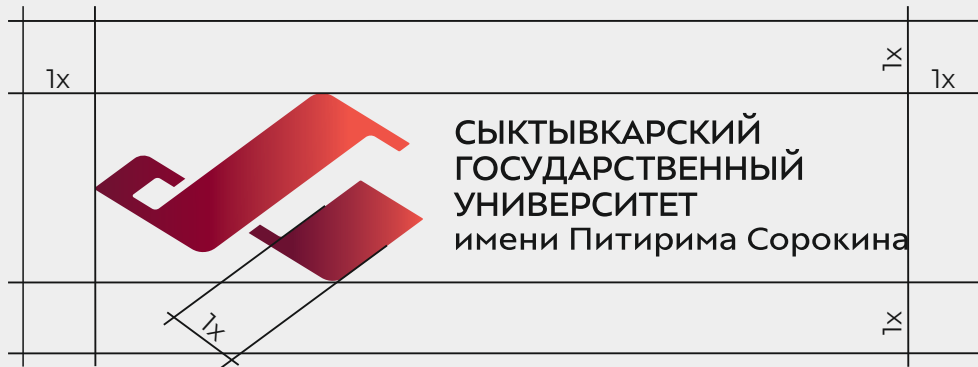
## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

### ОХРАННОЕ ПОЛЕ

При использовании логотипа необходимо оставлять свободным пространство вокруг него, равное толщине самого широкого его элемента.

1.8

Базовые  
элементы  
логотипа



## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

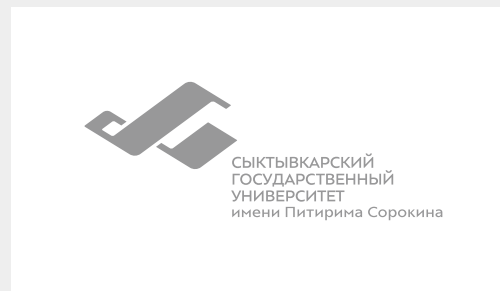
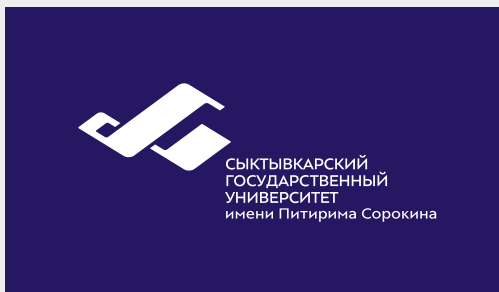
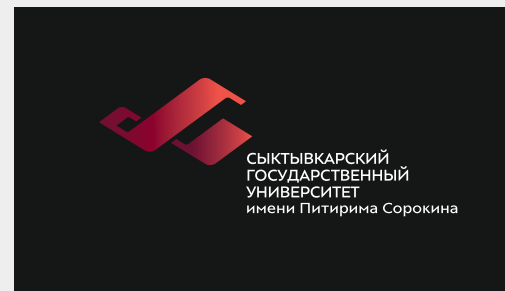
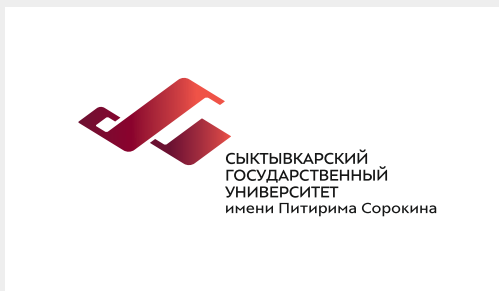
### РАЗМЕЩЕНИЕ НА ФОНЕ

Основной вариант логотипа можно использовать на любом фоне, сочетающемся с колоритом логотипа.

Монохромный логотип используется при необходимости исходя из дизайн-концепции. На темном фоне — белый логотип, на светлом — черный или серый.

1.9

Базовые  
элементы  
логотипа



## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

### НЕДОПУСТИМО:

1. менять фирменные цвета в логотипе;
2. менять размер и расположение элементов логотипа;
3. использовать другой шрифт в логотипе;
4. применять эффекты к логотипу;
5. использовать логотип на неконтрастном фоне;
6. использовать логотип на паттернах и изображениях, мешающих восприятию;
7. растягивать и сжимать.

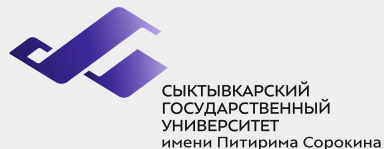
1.10

Базовые  
элементы  
логотипа



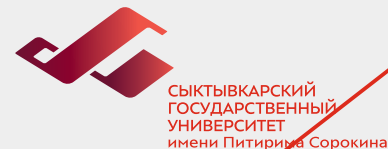
13

Пример п.1.



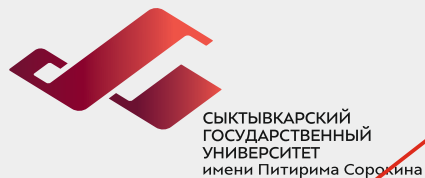
СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина

Пример п.1.



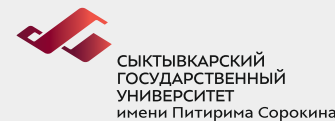
СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина

Пример п.2.



СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина

Пример п.2.



СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина

Пример п.2.



СЫКТЫВКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина

Пример п.2.



СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина

## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

### НЕДОПУСТИМО:

1. менять фирменные цвета в логотипе;
2. менять размер и расположение элементов логотипа;
3. использовать другой шрифт в логотипе;
4. применять эффекты к логотипу;
5. использовать логотип на неконтрастном фоне;
6. использовать логотип на паттернах и изображениях, мешающих восприятию;
7. растягивать и сжимать.

1.10

Базовые  
элементы  
логотипа



14

Пример п.3.



СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина

Пример п.4.

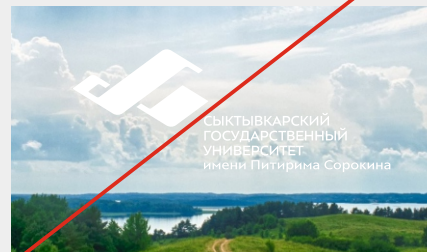


СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина

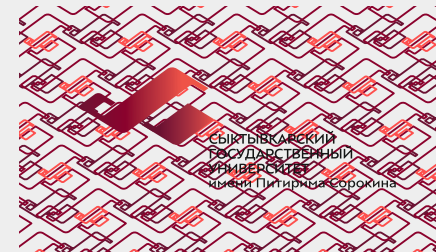
Пример п.5.;6



Пример п.5.



Пример п.6.



Пример п.7.



СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина

Пример п.7.



СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина

## ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Фирменный шрифт —  
ALS Sector.

Используется в качестве  
стилевого элемента  
логотипа и для  
написания заголовков.

2.1

Шрифт



# Шрифт ALS Sector

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии  
Йй Кк Лл Мм Нн ОоПп Рр Сс Тт  
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы  
Ьь Ээ Юю Яя

1234567890 . , : ; ! ? & № () \* % «»

## ШРИФТ - КОМПАНЬОН

Для создания всех основных документов, бланков, информационных материалов необходимо использовать дополнительный шрифт Verdana.

2.2

Шрифт



# Шрифт Verdana

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии  
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт  
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы  
Ьь Ээ Юю Яя

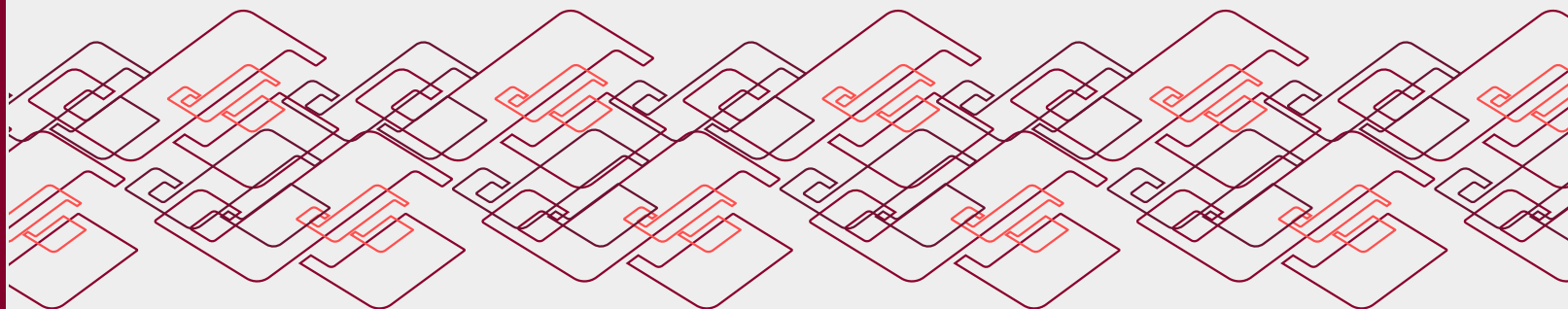
1234567890 . , : ; ! ? & № ( ) \* % «»



# РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

## ЛИНЕЙНЫЙ ПАТТЕРН

Состоит из динамического знака логотипа, продублированного по горизонтали. Является дополнительным стилеобразующим графическим элементом.



3.1

Паттерн



## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

### ПАТТЕРН СЕТКА

Состоит из динамического знака логотипа, продублированного по горизонтали и вертикали. Является дополнительным стилеобразующим графическим элементом.

3.2

Паттерн



## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

### МОДУЛЬ ФОНОВЫЙ ЦВЕТНОЙ

Состоит из динамического знака логотипа, продублированного несколько раз.

Является дополнительным стилеобразующим графическим элементом.

3.3

Паттерн

Возможно кадрирование группы элементов.



## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

### МОДУЛЬ ФОНОВЫЙ МОНОХРОМ

Состоит из динамического знака логотипа, продублированного несколько раз.

Является дополнительным стилеобразующим графическим элементом.

3.4

Паттерн

Возможно кадрирование группы элементов.



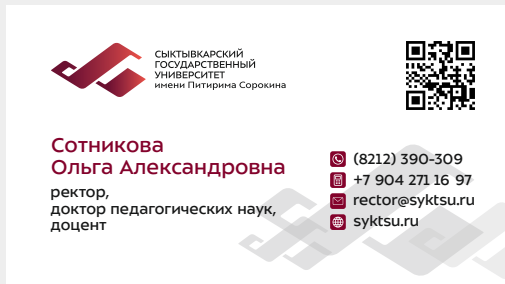
## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

## ДОКУМЕНТАЦИЯ

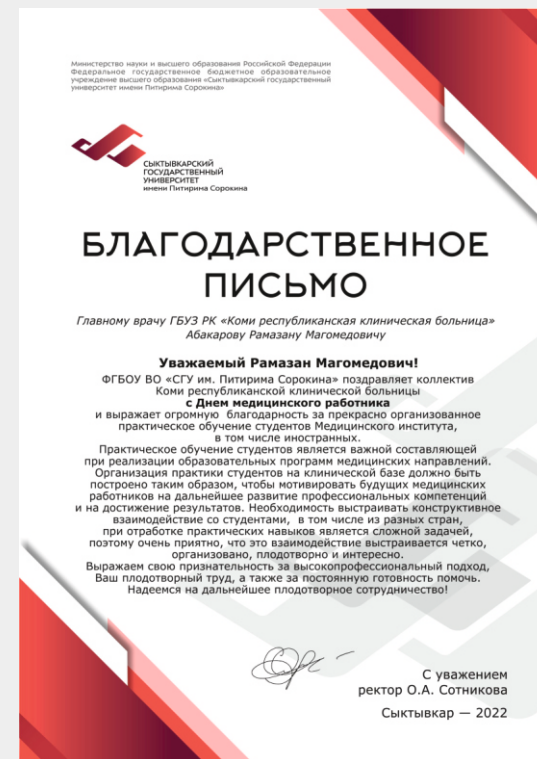
Основная документация должна быть оформлена согласно фирменному стилю на основе предоставленных шаблонов и макетов.

4.1

Оформление материалов



1. Контакты для визитки:  
ФИО, должность, рабочий телефон, сотовый телефон, рабочий e-mail, сайт вуза.
2. Электронная почта должна быть зарегистрирована на официальном домене СГУ им. Питирима Сорокина – @syktsu.ru
3. QR-код ведет на главную страницу вуза/института официального сайта



## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

### СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Основная сувенирная продукция должна быть оформлена согласно фирменному стилю, а макеты согласовываться с Управлением по связям с общественностью.

4.2

Оформление материалов



## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

### ЛОГОТИПЫ ИНСТИТУТОВ

Для коммуникации институтов с внешней аудиторией необходимо использовать логотип института в новом фирменном стиле.

Эмблемы институтов допускается использовать только для внутренних мероприятий (конкурсы, концерты, дни институтов, мерч и пр.).

5.0

Логотипы институтов



ИНСТИТУТ  
ГУМАНИТАРНЫХ  
НАУК



ИНСТИТУТ  
ЕСТЕСТВЕННЫХ  
НАУК



ИНСТИТУТ  
ИНОСТРАННЫХ  
ЯЗЫКОВ



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ  
И УПРАВЛЕНИЯ



ИНСТИТУТ  
ИСТОРИИ И ПРАВА



ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ  
И ИСКУССТВА



МЕДИЦИНСКИЙ  
ИНСТИТУТ



ЮРИДИЧЕСКИЙ  
ИНСТИТУТ



ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ  
И ПСИХОЛОГИИ



ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



ИНСТИТУТ ТОЧНЫХ НАУК  
И ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



КОЛЛЕДЖ  
ЭКОНОМИКИ, ПРАВА  
И ИНФОРМАТИКИ



## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

### КОНЦЕПЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ ПОМЕЩЕНИЙ

В целях единообразного решения интерьеров всех корпусов университета необходимо придерживаться общих правил и норм в оформлении помещений, подбора мебели, оборудования и материалов отделки.

6.1

Оформление интерьеров

1. В интерьерах должны присутствовать три корпоративных цвета. Белый, черный и оттенки серого — фоновые цвета, в которых выполнены большие плоскости стен, пола и потолка.
2. Активный бордовый, коралловый, черный и белый цвета присутствуют фрагментарно и создают акценты. Эти цвета способствуют привлечению внимания к отдельным элементам интерьера.
3. Не допускается в общей концепции оформления включение дополнительных цветовых оттенков: пастельные (персиковые, бежевые, голубые, сиреневые и т.д.), оттенки бордового с фиолетовым спектром, оттенки серого с цветным спектром.
4. Оформление конкретных функциональных зон, отдельных помещений с использованием отличающейся дизайнерской концепции должно согласовываться с Управлением по связям с общественностью на предмет соответствия бренду университета.

**Такое цветовое решение позволяет создать современный, динамичный и, в то же время, неагрессивный интерьер.**



CMYK 35;100;50;50  
RGB 110;30;60



CMYK 10;100;55;50  
RGB 130;30;40



CMYK 0;80;65;0  
RGB 255;80;80





## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

### ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОМЕЩЕНИЙ

Все помещения учебных корпусов должны отражать единую концепцию фирменного стиля университета.

6.2

Оформление интерьеров

Основной цвет оформления всех помещений — серый с различной степенью тоновой насыщенности.

Необходимо использовать теплое+холодное освещение в одном помещении.



## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

### ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОМЕЩЕНИЙ

Все помещения учебных корпусов должны отражать единую концепцию фирменного стиля университета.

6.2

Оформление интерьеров

Размещение логотипа университета/института должно размещаться на лаконично окрашенных плоскостях.

Допускается использование информационного блока (например, цитата) также на лаконичной, акцентной стене.



## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОМЕЩЕНИЙ

Все помещения учебных корпусов должны отражать единую концепцию фирменного стиля университета.

6.2

Оформление интерьеров

Допускается использование в оформлении помещения активной стены или ее фрагмента.

Оформление осуществляется фирменным цветом или контрастным тоном в градации белый/серый/черный.



## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

### ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОМЕЩЕНИЙ

Все помещения учебных корпусов должны отражать единую концепцию фирменного стиля университета.

6.2

Оформление интерьеров



## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

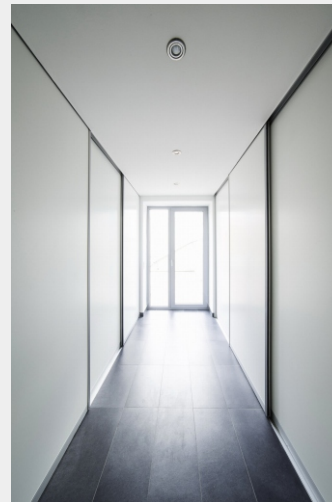
### ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОМЕЩЕНИЙ

Все помещения учебных корпусов должны отражать единую концепцию фирменного стиля университета.

6.2

Оформление интерьеров

Внеучебные помещения корпусов оформляются в той же концепции, что и учебные помещения, в той же цветовой гамме.



## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОМЕЩЕНИЙ

Все помещения учебных корпусов должны отражать единую концепцию фирменного стиля университета.

6.2

Оформление интерьеров

В помещениях можно применять яркие акценты за счет использования мебели, жалюзи, оборудования, декора в фирменных цветах.



## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

## МЕБЕЛЬ И ОБОРУДОВАНИЕ

Все помещения учебных корпусов должны отражать единую концепцию фирменного стиля университета.

6.3

Оформление интерьеров

Корпусная мебель должна подбираться с учетом общей цветовой и тоновой концепции помещения, где она будет располагаться, с учетом тоновых акцентов.

Приоритетными являются все оттенки серого, а также белый и черный цвета.



## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

### МЕБЕЛЬ И ОБОРУДОВАНИЕ

Все помещения учебных корпусов должны отражать единую концепцию фирменного стиля университета.

6.3

Оформление интерьеров

Мягкая мебель и стулья должны подбираться с учетом общей цветовой и тоновой концепцией помещения, где она будет располагаться.

Мебель подбирается в оттенках серого, а также белого и черного цветов.

Также можно подбирать мебель с акцентным цветом — фирменные оттенки, а также оттенки теплого цветового спектра.

Металлические вставки — серебро.

