

Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина»
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)



УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета
от «28» *августа* 2022 г. № *1/10 (569)*

**ОСНОВНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы –
Стратегический менеджмент и проектные технологии
Присваиваемая квалификация – магистр

Сыктывкар
2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	4
3. Результаты освоения образовательной программы	6
4. Структура образовательной программы	13
5. Условия реализации образовательной программы	14
6. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	19
Приложение	20

1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) сформирована в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (далее – ФГОС ВО) (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 №952), с учетом профессионального стандарта «08.035. Маркетинг» (утв. приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 336н) и ЕКСД Менеджмент 2018. Редакция от 9 апреля 2018 года (в т.ч. с изменениями вступ. в силу 01.07.2018).

1.2. Обучение по ОПОП может осуществляться в очной, очно-заочной, заочной формах обучения.

1.3. Сроки обучения:

– в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года;

– в очно-заочной или заочной формах обучения увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

– при обучении по индивидуальному учебному плану устанавливается Университетом, но не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения;

– при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья Университет вправе продлить срок не более чем на один год по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

1.4. Объем ОПОП составляет 120 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ОПОП по индивидуальному учебному плану.

Объем контактной работы определяется требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, локальными актами университета, а также учебным планом в части контактной работы при проведении учебных занятий.

1.5. Образовательная деятельность по ОПОП осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.6. ОПОП может быть частично реализована с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.7. Образовательная деятельность по ОПОП при реализации части учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебным планом, организуется в форме практической подготовки.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1. Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника по ОПОП –

08 Финансы и экономика (специалист по работе с инвестиционными проектами; специалист в сфере закупок).

2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника по ОПОП:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.

Основные задачи профессиональной деятельности определяются требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профилем (направленностью) ОПОП – Стратегический менеджмент и проектные технологии, и требованиями профессиональных стандартов «08.035. Маркетинг» (утв. приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 336н), «46.033. Специалист по стратегическому и тактическому

планированию и организации производства» (утв. Приказом Минтруда России от 08.09.2014 № 609н) (таблица 1).

Таблица 1. Задачи профессиональной деятельности

<i>Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)</i>	<i>Типы задач профессиональной деятельности</i>	<i>Задачи профессиональной деятельности</i>	<i>Объекты профессиональной деятельности (или области знания)</i>
08 Финансы и экономика (специалист по работе с инвестиционным и проектами; специалист в сфере закупок)	Организационно-управленческий	Разработка и реализация товарной политики Совершенствование политики ценообразования организации Выбор и создание каналов распределения, управление продажами и оценка сбытовой политики Выстраивание системы маркетинговых коммуникаций в организации, анализ ее результативности Продвижение товаров (услуг) организации на рынок Формирование имиджа организации	Маркетинговая политика в области создания инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов), ценообразования, системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций в организации
	Информационно-аналитический	Разработка и реализация маркетинговой стратегии организации Прогнозирование результатов, планирование и создание условий для результативной маркетинговой деятельности организации	Маркетинговая стратегия организации
		Анализ потребительского рынка Изучение организаций-конкурентов и оценка уровня конкуренции на рынке	Потребительский рынок, конкурентная среда, стратегия развития организации

		<p>Формирование предложений по разработке основных положений стратегии развития организации с целью повышения ее конкурентоспособности</p> <p>Формирование предложений по разработке клиентоориентированной стратегии</p>	
--	--	---	--

3. Результаты освоения образовательной программы

3.1. В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные (таблица 2), общепрофессиональные (таблица 3) и профессиональные компетенции (таблица 4). Результаты сформированности компетенций определяются индикаторами их достижения.

Таблица 2. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

<i>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</i>	<i>Код и наименование универсальной компетенции выпускника</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</i>
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию с применением системного подхода и современного социально-научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации.</p> <p>УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды.</p> <p>УК-1.3. Разрабатывает сценарий реализации оптимальной стратегии решения проблемной ситуации с учетом необходимых ресурсов, достижимых результатов, возможных рисков и последствий.</p>

<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках конкретного проблемного поля с учетом возможных результатов и последствий реализации проекта в конкретной социокультурной среде, теоретически обосновывает концепцию.</p> <p>УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных ресурсов, рисков, сценариев, других вариативных параметров, предлагает процедуры и механизмы мониторинга реализации и результатов проекта.</p> <p>УК-2.3. Осуществляет координацию и контроль в процессе реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации в случае необходимости, определяет зоны ответственности членов команды.</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Выработывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели, организует отбор участников команды.</p> <p>УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, распределяет функциональные обязанности, разрешает возможные конфликты и противоречия.</p> <p>УК-3.3. Координирует общую работу, организует обратную связь, контролирует результат, принимает управленческую ответственность.</p>
<p>Коммуникация</p>	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Создает различные типы письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Участвует в процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий.</p>

		УК-4.3. Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия. УК-5.2. Выстраивает социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста. УК-5.3. Выстраивает профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, оценивает собственные ресурсы (личностные временные и др.) и их пределы, целесообразно их использует с учетом параметров социокультурной среды. УК-6.2. Определяет траекторию личного и профессионального саморазвития и инструменты целедостижения, в том числе образовательные (самообразование, повышения квалификации, переподготовка и др.). УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда, стратегии личностного развития.

Таблица 3. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

<i>Категория (группа) общепрофессио-</i>	<i>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения</i>
--	--	---

<i>нальных компетенций</i>		<i>общепрофессиональной компетенции</i>
Теоретические и практические задачи профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Демонстрирует знание методов решения профессиональных задач на продвинутом уровне. в сфере экономической, организационной и управленческой теории. ОПК-1.2. Применяет инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач. ОПК-1.3. Владеет навыками обобщения и критического анализа практик управления по направлению менеджмент.
Теоретические и практические задачи профессиональной деятельности	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1. Демонстрирует знание современных техник и методик сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа. ОПК-2.2. Использует интеллектуальные информационно – аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач. ОПК-2.3. Применяет системы управления базами данных в сфере экономики и управления.
Организационно-управленческая деятельность	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Демонстрирует знание методов принятия обоснованных организационно – управленческих решений. ОПК-3.2. Применяет методики оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости принимаемых организационно – управленческих решений. ОПК-3.3. Демонстрирует владение приемами реализации организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс – культурной) динамичной среды.
Организационно-управленческая деятельность	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации	ОПК-4.1. Демонстрирует знание современных методов, технологий и инструментов управления проектной и процессной деятельностью в организации.

	использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.2. Владеет навыками использования в процессной и проектной деятельности современных практик управления, лидерские и коммуникативные навыки. ОПК-4.3. Применяет методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес – моделей организации.
Научные и прикладные исследования	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1. Демонстрирует знание методов, технологий и инструментов обобщения и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и экономике. ОПК-5.2. Демонстрирует умение организации работы творческих коллективов для выполнения научно – исследовательской работы. ОПК-5.3. Владеет навыками активизации деятельности членов команд, выполняющих научно – исследовательские проекты.

Выбор одной или нескольких обобщенных трудовых функций (полностью или частично), соответствующих профессиональной деятельности выпускников, приведена в приложении 1.

ОПОП устанавливает профессиональные компетенции, сформированные на основе профессиональных стандартов «08.035. Маркетинг» (утв. приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 336н), «46.033. Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» (утв. Приказом Минтруда России от 08.09.2014 № 609н) в соответствии с которым выпускник должен овладеть комплексом трудовых функций (таблица 4).

Таблица 4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

<i>Задача профессиональной деятельности</i>	<i>Объект или область знания</i>	<i>Код и наименование профессиональной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</i>
<i>Тип задач профессиональной деятельности- организационно-управленческий</i>			
<p>Разработка и реализация товарной политики Совершенствование политики ценообразования организации Выбор и создание каналов распределения, управление продажами и оценка сбытовой политики Выстраивание системы маркетинговых коммуникаций в организации, анализ ее результативности Продвижение товаров (услуг) организации на рынок Формирование имиджа организации</p>	<p>Маркетинговая политика в области создания инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов), ценообразования, системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>ПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов маркетинга</p>	<p>ПК-1.1. Демонстрирует навыки построения эффективной продуктовой политики в организации ПК-1.2. Демонстрирует навыки разработки и совершенствования политики ценообразования в организации ПК-1.3. Применяет навыки разработки сбытовой политики, управления продажами и совершенствования системы распределения в организации ПК-1.4. Демонстрирует навыки управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями и брендами организации ПК-1.5. Демонстрирует навыки привлечения и удержания клиентов ПК-1.6. Использует методы стратегического анализа для всех элементов комплекса маркетинга</p>
<i>Тип задач профессиональной деятельности- информационно-аналитический</i>			
<p>Разработка и реализация маркетинговой стратегии организации Прогнозирование результатов,</p>	<p>Маркетинговая стратегия организации</p>	<p>ПК-2. Способен формировать маркетинговую стратегию организации</p>	<p>ПК-2.1. Разрабатывает маркетинговую стратегию организации, в том числе в digital среде</p>

<p>планирование и создание условий для результативной маркетинговой деятельности организации</p>			<p>ПК-2.2. Демонстрирует навыки проектирования (разработки дизайна) и проведения маркетинговых исследований с использованием современного информационного обеспечения и интернет-технологий</p> <p>ПК-2.3. Применяет современные подходы при получении, обработке и анализе маркетинговых данных с целью анализа рынка, необходимого для проведения стратегических изменений в организации</p> <p>ПК-2.4 Демонстрирует навыки организации работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации</p>
<p>Анализ потребительского рынка</p> <p>Изучение организаций-конкурентов и оценка уровня конкуренции на рынке</p> <p>Формирование предложений по разработке основных положений стратегии развития организации с целью повышения ее конкурентоспособности</p> <p>Формирование предложений по</p>	<p>Потребительский рынок, конкурентная среда и стратегия развития организации</p>	<p>ПК-3. Способен анализировать потребительский рынок, конкурентную среду и разрабатывать стратегию развития организации</p>	<p>ПК-3.1. Демонстрирует навыки комплексного анализа потребительского рынка с целью приведения качества продукции (услуг) в соответствие с запросами потребителей</p> <p>ПК-3.2. Демонстрирует навыки изучения отраслевого рынка, конкурирующих организаций и оценки уровня конкурентной борьбы</p> <p>ПК-3.3. Демонстрирует навыки разработки основных положений стратегии развития организации с целью</p>

разработке клиентоориентированной стратегии			повышения ее конкурентоспособности ПК-3.4. Владеет навыками разработки клиентоориентированной стратегии на основе результатов анализа и прогнозирования развития рынка
---	--	--	---

4. Структура образовательной программы

4.1. Структура ОПОП включает следующие блоки:

Блок 1 – Дисциплины (модули)

Блок 2 – Практика

Блок 3 – Государственная итоговая аттестация.

Таблица 5. Структура и объем ОПОП

<i>Структура ОПОП</i>		<i>Объем ОПОП и ее блоков в з.е.</i>
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 54
Блок 2	Практика	не менее 18
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 6
Объем ОПОП		120

4.2. В блоке 2 «Практика» реализуются следующие типы практик:

Типы учебной практики:

- ознакомительная практика.

Типы производственной практики:

- практика по профилю профессиональной деятельности;

- научно-исследовательская работа.

4.3. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4.4. ОПОП обеспечивает возможность обучающимся освоить элективные дисциплины (модули) и факультативные дисциплины (модули). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем ОПОП.

4.5. В ОПОП выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части ОПОП относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, включаются в обязательную часть ОПОП и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 15 процентов общего объема ОПОП.

5. Условия реализации образовательной программы

5.1. Условия реализации ОПОП формируются в соответствии с требованиями ФГОС ВО и включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации ОПОП, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки, обучающихся по ОПОП.

5.2. Общесистемные требования к реализации ОПОП

5.2.1. Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ОПОП по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

5.2.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в

которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

5.2.3. Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников университета за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) должно составлять не менее двух в журналах, индексируемых в базах, данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

5.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению ОПОП.

5.3.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных ОПОП, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

5.3.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, требуемого для реализации ОПОП и указанного в рабочих программах дисциплин (модулей).

5.3.3. Использование в образовательном процессе печатных изданий обеспечено укомплектованностью библиотечного фонда из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

5.3.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

5.3.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.4. Требования к кадровым условиям реализации ОПОП.

5.4.1. Реализация ОПОП обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации ОПОП на иных условиях.

5.4.2. Квалификация педагогических работников университета соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

5.4.3. Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях,

участвующих в реализации ОПОП (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

5.4.4. Не менее 5 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации ОПОП, и лиц, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях, (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

5.4.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях, имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

5.4.6. Общее руководство научным содержанием ОПОП осуществляет научно-педагогический работник университета, имеющий ученую степень, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующий в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам данной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов данной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

5.5. Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры.

5.5.1. Финансовое обеспечение реализации ОПОП осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата (магистратуры, специалитета) и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

5.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки, обучающихся по ОПОП.

5.6.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой университет принимает участие на добровольной основе.

5.6.2. В целях совершенствования ОПОП университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ОПОП обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

5.6.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по ОПОП в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по ОПОП требованиям ФГОС ВО.

6. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

6.1. Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются условия организации образовательного процесса с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

6.2. При необходимости для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основе настоящей ОПОП и в соответствии с локальными нормативными актами университета разрабатывается адаптированная ОПОП. Для инвалидов адаптированная программа формируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Выбор обобщенных трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

Наименование профессионального стандарта		Наименование образовательной программы			
Профстандарт: 08.035 Маркетолог		Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы – Стратегический менеджмент и проектные технологии			
ОТФ:	ТФ:	ТД:	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции
3.2. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов маркетинга	3.2.1. Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими	Разработка мер по внедрению инновационных товаров (услуг) Создание нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими	Организационно-управленческий	Разработка и реализация товарной политики Совершенствование политики ценообразования организации Выбор и создание анализиров распределения, управление продажами и оценка сбытовой политики Выстраивание системы маркетинговых коммуникаций в организации, анализ ее результативности	ПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга

		<p>Проведение коммуникационных (рекламных) компаний в области товаров (услуг, брендов)</p> <p>Разработка технических заданий на создание фирменного стиля организации, ее бренда</p> <p>Реализация программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации</p> <p>Подготовка рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)</p>		<p>Продвижение товаров (услуг) организации на рынок</p> <p>Формирование имиджа организации</p>
	<p>3.2.2. <i>Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации</i></p>	<p>Разработка ценовой политики в организации</p> <p>Создание и реализация стратегии формирования цен на товары (услуги) организации</p> <p>Внедрение методов формирования цен на товары (услуги) организации</p> <p>Разработка конкурентных ценовых стратегий</p> <p>Проведение последовательных действий по разработке</p>		

		политики ценообразования в организации Внедрение систем стимулирования продаж товаров (услуг) организации Совершенствование политики ценообразования в организации		
	3.2.3. <i>Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики организации</i>	Формирование средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации Разработка комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации Разработка сбытовой политики организации		
	3.2.4. <i>Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации</i>	Разработка систем маркетинговых коммуникаций в организации Разработка и проведение коммуникационных кампаний в организации Формирование каналов коммуникации		

		<p>потребителями товаров и услуг организации</p> <p>Организация и проведение мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации</p> <p>Разработка и проведение рекламных акций по стимулированию продаж</p> <p>Работа с инструментами прямого маркетинга</p> <p>Подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений</p>		
<p>Профстандарт: 08.025 Маркетолог</p>				
<p>Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы – Стратегический менеджмент и проектные технологии</p>				
ОТФ:	ТФ:	ТД:	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
3.3. Управление маркетинговой деятельностью организации	3.3.1. Формирование маркетинговой стратегии организации	Создание и развитие стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации	Информационно-аналитический	Разработка и реализация маркетинговой стратегии организации
		Создание и развитие операционной системы для		Прогнозирование результатов, планирование и создание
				ПК-2. Способен формировать маркетинговую стратегию организации

		выполнения маркетинговых функций в организации Руководство работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации Организация работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации		условий для результативной маркетинговой деятельности организации	
<p>ЕКСД Менеджмент 2018. Редакция от 9 апреля 2018 года (в т.ч. с изменениями вступ. в силу 01.07.2018)</p> <p>Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы – Стратегический менеджмент и проектные технологии</p>					
ОФ:	ТФ:	ТД:	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции
Стратегическое управление процессами планирования и организации предпринимательской или коммерческой деятельности	Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации планирует предпринимател	Анализирует и решает организационно-технические проблемы в целях увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг.	Информационно - аналитический	Анализ потребительского рынка Изучение организационных конкурентов и оценка уровня конкуренции на рынке	ПК-3. Способен анализировать потребительский рынок, конкурентную среду и разрабатывать стратегию развития организации

	<p>ьскую или коммерческую деятельность</p>	<p>Руководство основными стратегиями организации с целью повышения конкурентоспособности, создания новых продуктов и рынков</p> <p>На основе анализа спроса на производимую продукцию или услуги, изучения и оценки потребностей покупателей разрабатывает политику организации с целью приведения качества продукции в соответствии с запросами потребителей, а также развивает клиентоориентированное стратегическое управление предпринимательской и коммерческой деятельностью организации</p>		<p>Формирование предложений по разработке основных положений стратегии развития организации с целью повышения ее конкурентоспособности</p> <p>Формирование предложений по разработке клиентоориентированной стратегии</p>	
--	--	--	--	---	--