

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
Институт гуманитарных наук

Утвержден решением Ученого
совета от 30.03.2022 № 2



42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Связей с общественностью и рекламы

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт
(ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационный

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого академических часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек.	Пр	СР	Конт роль						Пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)																				
Обязательная часть																				
Б1.О.01	Философия						189	6804	810	314	496	5648	346	26	43	43	44	42	17	
Б1.О.02	История	1				1	159	5724	666	268	398	4760	298	16	34	28	44	39	14	
Б1.О.03	Физическая культура и спорт		1			1	4	144	14	8	6	121	9		4					
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1				2	72	8	2	6	60	4		2					
Б1.О.05	Модуль "Коммуникации"	1	11			1	7	252	24	2	22	211	17							
Б1.О.05.01	Иностранный язык	1	1			1	5	180	16		16	151	13		5					
Б1.О.05.02	Русский язык и культура речи		1				2	72	8	2	6	60	4		2					
Б1.О.06	Модуль "Основы PR и рекламы"	12234	133			3	29	1044	114	50	64	873	57		7	8	10	4		
Б1.О.06.01	Введение в профессию		1				3	108	10		10	94	4		3					
Б1.О.06.02	История связей с общественностью	1					4	144	16	8	8	119	9		4					
Б1.О.06.03	Теория и практика связей с общественностью	2					4	144	16	8	8	119	9				4			
Б1.О.06.04	Теория и практика рекламы	23				3	9	324	32	16	16	274	18			4	5			
Б1.О.06.05	Правовые основы массовых коммуникаций		3				3	108	14	6	8	90	4				3			
Б1.О.06.06	Техника и технология медиакоммуникаций	4					4	144	16	8	8	119	9					4		
Б1.О.06.07	Основы медиапланирования в рекламе		3				2	72	10	4	6	58	4				2			
Б1.О.07	Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе"	134	344				21	756	86	40	46	631	39		4		7	10		
Б1.О.07.01	Теория коммуникации	1					4	144	16	8	8	119	9		4					
Б1.О.07.02	Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций		3				3	108	10	4	6	94	4				3			
Б1.О.07.03	Психология рекламы и связей с общественностью	4					4	144	16	8	8	119	9					4		
Б1.О.07.04	Межличностные коммуникации	3					4	144	16	8	8	119	9				4			
Б1.О.07.05	Социология массовых коммуникаций		4				3	108	14	6	8	90	4				4			
Б1.О.07.06	Межкультурные коммуникации		4				3	108	14	6	8	90	4					3		
Б1.О.08	Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"	23	2345				18	648	80	36	44	534	34				6	7	3	2
Б1.О.08.01	Речевая коммуникация в профессиональной деятельности		2				2	72	10	4	6	58	4				2			
Б1.О.08.02	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	2					4	144	16	8	8	119	9		4					
Б1.О.08.03	Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе		3				3	108	14	6	8	90	4				3			
Б1.О.08.04	Спичрайтинг	3					4	144	16	8	8	119	9				4			
Б1.О.08.05	Письменные деловые коммуникации		4				3	108	14	6	8	90	4					3		
Б1.О.08.06	Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций		5				2	72	10	4	6	58	4						2	
Б1.О.09	Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе"	24	34				14	504	56	26	30	422	26	2		4	2	8		
Б1.О.09.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний	2					4	144	16	8	8	119	9	2		4				
Б1.О.09.02	Организация работы отдела рекламы		4				3	108	14	6	8	90	4					3		
Б1.О.09.03	Организация работы отдела по связям с общественностью		3				2	72	10	4	6	58	4						2	
Б1.О.09.04	Маркетинг и маркетинговые исследования	4					5	180	16	8	8	155	9						5	

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль					
Б1.О.10	Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе"		11333				14	504	64	8	56	416	24		4		8	2	
Б1.О.10.01	Информационные технологии в социально-гуманитарных науках		1				2	72	10	4	6	58	4		2				
Б1.О.10.02	Основы проектирования в PR		1				2	72	10		10	58	4		2				
Б1.О.10.03	Основы фотодела		3				2	72	10		10	58	4						
Б1.О.10.04	Основы WEB-дизайна		3				3	108	14		14	90	4				2		
Б1.О.10.05	Основы интернет-эвристики		3				3	108	10		10	94	4				3		
Б1.О.10.06	Продвижение в социальных медиа (SMM)		4				2	72	10	4	6	58	4					2	
Б1.О.11	Модуль "Имидж и бренд"	25	445				17	612	74	34	40	508	30				4	6	7
Б1.О.11.01	Имиджелогия	2					4	144	16	8	8	119	9				4		
Б1.О.11.02	Брендинг территорий		4				3	108	14	6	8	90	4				4		
Б1.О.11.03	Культура в пространстве коммуникации		4				3	108	14	6	8	90	4					3	
Б1.О.11.04	Коммуникативный дизайн	5					4	144	16	8	8	119	9					3	
Б1.О.11.05	Имидж России		5				3	108	14	6	8	90	4						4
Б1.О.12	Модуль "PR в сферах деятельности"		455				8	288	38	16	22	238	12					3	5
Б1.О.12.01	Связи с общественностью в органах власти и управления		4				3	108	14	6	8	90	4					3	
Б1.О.12.02	Связи с общественностью в некоммерческих организациях		5				2	72	10	4	6	58	4					3	
Б1.О.12.03	Связи с общественностью в коммерческом секторе		5				3	108	14	6	8	90	4						2
Б1.О.13	Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности"		22				6	216	28	12	16	180	8	4			6		
Б1.О.13.01	Основы технологий рекламы и связей с общественностью		2				3	108	14	6	8	90	4	2			3		
Б1.О.13.02	Технологии антикризисных коммуникаций		2				3	108	14	6	8	90	4	2			3		
Б1.О.14	Модуль "Проектные технологии коммуникационной деятельности"	3	3334			3	13	468	58	24	34	385	25	10			10	3	
Б1.О.14.01	Нетворкинг		3				2	72	10	4	6	58	4	2				2	
Б1.О.14.02	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		3				2	72	10	4	6	58	4	2				2	
Б1.О.14.03	Творческая мастерская Public Relations	3				3	4	144	14	6	8	121	9	2				4	
Б1.О.14.04	Социальная реклама		3				2	72	10	4	6	58	4	2				2	
Б1.О.14.05	Лаборатория рекламы		4				3	108	14	6	8	90	4	2				2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							30	1080	144	46	98	888	48	10	9	15	3	3	
Б1.В.01	Правоведение		1				2	72	10	4	6	58	4	2					
Б1.В.02	Социально-политическое устройство современного общества		1				2	72	8	4	4	60	4	2					
Б1.В.03	Инклюзивная культура		2				2	72	10	4	6	58	4				2		
Б1.В.04	Экономическая культура		2				2	72	14	4	10	54	4				2		
Б1.В.05	Основы информационно-исследовательской компетентности			2	12	12	6	216	28		28	184	4	8	3	3			
Б1.В.06	Модуль "Менеджмент"		122				6	216	30	12	18	174	12		2	4			
Б1.В.06.01	Основы менеджмента		1				2	72	10	4	6	58	4		2				
Б1.В.06.02	Основы проектной деятельности		2				2	72	10	4	6	58	4				2		
Б1.В.06.03	Основы организационного поведения		2				2	72	10	4	6	58	4				2		
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2				2	72	10	4	6	58	4				2		
Б1.В.ДВ.01.01	Основы межкультурной коммуникации		2				2	72	10	4	6	58	4				2		
Б1.В.ДВ.01.02	Культурология		2				2	72	10	4	6	58	4				2		

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль					
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2				2	72	10	4	6	58	4						
Б1.В.ДВ.02.01	Логика и теория аргументации		2				2	72	10	4	6	58	4				2		
Б1.В.ДВ.02.02	Основы системного анализа		2				2	72	10	4	6	58	4				2		
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4				3	108	10	4	6	94	4			2			
Б1.В.ДВ.03.01	Краудсорсинг		4				3	108	10	4	6	94	4						3
Б1.В.ДВ.03.02	Фандрайзинг		4				3	108	10	4	6	94	4						3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		5				3	108	14	6	8	90	4	2					
Б1.В.ДВ.04.01	Консалтинг в связях с общественностью		5				3	108	14	6	8	90	4	2					3
Б1.В.ДВ.04.02	Рекламно-выставочное дело		5				3	108	14	6	8	90	4	2					3
Блок 2. Практика							42	1512	10		10	1502		1512	9	9	8	10	6
Обязательная часть							24	864	6		6	858		864			8	10	6
Б2.О.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			5			6	216	2		2	214		216					6
Б2.О.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			4			18	648	4		4	644		648			8	10	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	648	4		4	644		648	9	9			
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)			2			18	648	4		4	644		648	9	9			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	324				323.5	0.5						9
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	324				323.5	0.5						9
ФТД. Факультативы							20	720	40	26	14	640	40			10	10		
ФТД.01	Основы финансовой грамотности		2				2	72	4	4		64	4			2			
ФТД.02	История Республики Коми		2				2	72	4	4		64	4			2			
ФТД.03	Основы фотодела		2				2	72	4	4		64	4			2			
ФТД.04	Инфографика		2				2	72	4	2	2	64	4			2			
ФТД.05	Web-дизайн		2				2	72	4	2	2	64	4			2			
ФТД.06	Основы искусственного интеллекта		3				2	72	4	2	2	64	4			2			
ФТД.07	Социальное предпринимательство		3				2	72	4	4		64	4				2		
ФТД.08	Отечественные операционные системы и программное обеспечение		3				2	72	4	2	2	64	4				2		
ФТД.09	Стартап как диплом		3				2	72	4	2	2	64	4				2		
ФТД.10	Основы виртуальной и дополненной реальности		3				2	72	4	2	2	64	4				2		