

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
Институт экономики и управления

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Утвержден решением Ученого
совета от 29.03.2023
№ 2/9 (586)



38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Общий и стратегический менеджмент

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2 г. 3 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	информационно-аналитический

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
																		з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)							87	3132	702	196	16	490	2106	324		30	24	30	3				
Обязательная часть							27	972	256	78		178	572	144		18	4	5					
+	Б1.О.01	Методология науки		1				3	108	32	16		16	76		3							
+	Б1.О.02	Модуль "Менеджмент"		12				4	144	48	16		32	96		2	2						
+	Б1.О.02.01	Управление проектами		1				2	72	24	8		16	48		2							
+	Б1.О.02.02	Организационное поведение и управление человеческими ресурсами		2				2	72	24	8		16	48			2						
+	Б1.О.03	Модуль "Коммуникации"	2	11				5	180	56	8		48	88	36	3	2						
+	Б1.О.03.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	1				3	108	32			32	40	36	1	2						
+	Б1.О.03.02	Академические и профессиональные коммуникативные технологии		1				2	72	24	8		16	48		2							
+	Б1.О.04	Межкультурное взаимодействие в современном мире		1				2	72	24	8		16	48		2							
+	Б1.О.05	Методы исследований в менеджменте	1					4	144	32	10		22	76	36	4							
+	Б1.О.06	Управленческая экономика	1					4	144	32	10		22	76	36	4							
+	Б1.О.07	Современный стратегический анализ	3					5	180	32	10		22	112	36			5					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							60	2160	446	118	16	312	1534	180		12	20	25	3				
+	Б1.В.01	Маркетинг-менеджмент	1					4	144	32	10		22	76	36	4							
+	Б1.В.02	Управление устойчивым развитием северного региона		1				3	108	24	8		16	84		3							
+	Б1.В.03	Финансовый менеджмент и финансовый анализ		1				3	108	18	6		12	90		3							
+	Б1.В.04	Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса		2				3	108	24	8		16	84			3						
+	Б1.В.05	Научно-исследовательский семинар: "Актуальные проблемы стратегического менеджмента и маркетинга"		2				4	144	36			36	108		2	2						
+	Б1.В.06	Управление жизненным циклом проекта		2				3	108	24	8		16	84			3						
+	Б1.В.07	Машинное обучение и анализ данных с помощью Python		2				3	108	24	8	16		84			3						
+	Б1.В.08	Маркетинговая стратегия в цифровой среде	2					4	144	32	10		22	76	36		4						
+	Б1.В.09	Маркетинговая аналитика	2			2		5	180	32	10		22	112	36		5						
+	Б1.В.10	Налоговый менеджмент в организации		3				3	108	18	6		12	90			3						
+	Б1.В.11	Экономический анализ фирмы		3				3	108	18	6		12	90			3						
+	Б1.В.12	Управление клиентской базой и CRM аналитика	3					3	108	24	8		16	48	36			3					
+	Б1.В.13	Научно-исследовательский семинар: "Сбор и обработка исследовательских данных"		34				7	252	36			36	216			4	3					
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3				3	108	24	8		16	84			3						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Анализ больших данных и предиктивная аналитика		3				3	108	24	8		16	84			3						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Анализ больших данных в маркетинге		3				3	108	24	8		16	84			3						
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3				3	108	32	6		26	76			3						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Формирование товарной стратегии предприятия		3				3	108	32	6		26	76			3						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг: формирование ассортиментной политики предприятия		3				3	108	32	6		26	76			3						
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	3					3	108	24	8		16	48	36			3					

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
																		з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.ДВ.03.01	Цифровая трансформация бизнеса	3					3	108	24	8		16	48	36				3				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Цифровые бизнес-процессы	3					3	108	24	8		16	48	36				3				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		3				3	108	24	8		16	84					3				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Стратегия брендинга и бренд менеджмент		3				3	108	24	8		16	84					3				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Творческая мастерская: "Реклама и пиар"		3				3	108	24	8		16	84					3				
Блок 2.Практика								24	864	4			4	860	430		6		15	3			
Обязательная часть								12	432	2			2	430	428					9	3		
+	Б2.О.01(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			5			12	432	2			2	430	428				9	3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								12	432	2			2	430	2		6		6				
+	Б2.В.01(У)	Учебная (ознакомительная практика)			2			6	216					216			6						
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			4			6	216	2			2	214	2				6				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	324					323.5	0.5						9		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	324					323.5	0.5						9		
ФТД.Факультативные дисциплины								12	432	96	48		48	336					12				
+	ФТД.01	Управление персоналом		3				2	72	16	8		8	56					2				
+	ФТД.02	Психология личности		3				2	72	16	8		8	56					2				
+	ФТД.03	Социально-политическое устройство современной России		3				2	72	16	8		8	56					2				
+	ФТД.04	Конфликтология		3				2	72	16	8		8	56					2				
+	ФТД.05	Документирование управленческой деятельности		3				2	72	16	8		8	56					2				
+	ФТД.06	Социология управления		3				2	72	16	8		8	56					2				