

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
Институт гуманитарных наук

Утвержден решением Ученого
совета

от 25.03.20
№ 3/13 (53)



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационный

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест							
															з.е.							
Блок 1. Дисциплины (модули)						190	7168	2730	880	1850	3790	648	24	26	25	26	26	25	25	21	16	
Обязательная часть						170	6120	2304	740	1564	3168	648	20	24	21	20	21	25	18	16		
Б1.О.01	Философия	1				4	144	48	16	32	60	36		4								
Б1.О.02	История	2				4	144	48	16	32	60	36			4							
Б1.О.03	Физическая культура и спорт		1			2	72	32	16	16	40			2								
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2			2	72	32	16	16	40				2							
Б1.О.05	Экономическая культура		6			2	72	32	16	16	40								2			
Б1.О.06	Модуль "Коммуникации"	2	11			7	252	96	16	80	120	36		4	3							
Б1.О.06.01	Иностранный язык	2	1			5	180	64		64	80	36		2	3							
Б1.О.06.02	Культура русской речи		1			2	72	32	16	16	40			2								
Б1.О.07	Модуль "Основы PR и рекламы"	1336	256			25	900	340	112	228	416	144		5	2	8		3	7			
Б1.О.07.01	Введение в профессию		2			2	72	36		36	36				2							
Б1.О.07.02	История рекламы и связей с общественностью	1				5	180	48	16	32	96	36		5								
Б1.О.07.03	Теория и практика связей с общественностью	3				4	144	48	16	32	60	36				4						
Б1.О.07.04	Теория и практика рекламы	3				4	144	48	16	32	60	36				4						
Б1.О.07.05	Правовые основы массовых коммуникаций		5			3	108	48	16	32	60							3				
Б1.О.07.06	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		6			3	108	48	16	32	60								3			
Б1.О.07.07	Техника и технология медиакоммуникаций	6				4	144	64	32	32	44	36							4			
Б1.О.08	Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе"	1456	57			21	756	280	112	168	332	144		4			4	6	4	3		
Б1.О.08.01	Теория коммуникации	1				4	144	68	34	34	40	36		4								
Б1.О.08.02	Социология массовых коммуникаций	4				4	144	50	18	32	58	36					4					
Б1.О.08.03	Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций		5			2	72	32	16	16	40							2				
Б1.О.08.04	Межличностные коммуникации	6				4	144	48	16	32	60	36							4			
Б1.О.08.05	Коммуникативный дизайн	5				4	144	48	16	32	60	36						4				
Б1.О.08.06	Межкультурные коммуникации		7			3	108	34	12	22	74										3	
Б1.О.09	Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"	35	1478			19	684	244	72	172	368	72		2		4	3	4		3	3	
Б1.О.09.01	Речевая коммуникация в профессиональной деятельности		1			2	72	32		32	40			2								
Б1.О.09.02	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	3				4	144	48	16	32	60	36				4						
Б1.О.09.03	Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе		4			3	108	48	16	32	60							3				
Б1.О.09.04	Спичрайтинг	5				4	144	48	16	32	60	36							4			
Б1.О.09.05	Письменные деловые коммуникации		7			3	108	34	12	22	74										3	
Б1.О.09.06	Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций		8			3	108	34	12	22	74										3	
Б1.О.10	Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе"	47	45			15	540	178	60	118	290	72					7	3		5		
Б1.О.10.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний	4				4	144	48	16	32	60	36						4				
Б1.О.10.02	Организация работы отдела по связям с общественностью		4			3	108	48	16	32	60							3				
Б1.О.10.03	Организация работы отдела рекламы		5			3	108	48	16	32	60							3				

План Учебный план бакалавриата 'РиСО(731-РСо)-42.03.01-3-2022 О.рлх', код направления 42.03.01, профиль : Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью, год на

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
		Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	
															з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Б1.О.10.04	Маркетинг и маркетинговые исследования	7				5	180	34	12	22	110	36										5	
Б1.О.11	Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе"		122345			14	504	216	48	168	288			2	4	3	3	2					
Б1.О.11.01	Информационные технологии в социально-гуманитарных науках		1			2	72	32	16	16	40			2									
Б1.О.11.02	Основы проектирования в PR		2			2	72	32		32	40				2								
Б1.О.11.03	Основы фотодела		2			2	72	32		32	40				2								
Б1.О.11.04	Основы WEB-дизайна		3			3	108	40		40	68					3							
Б1.О.11.05	Основы интернет-эвристики		4			3	108	48	16	32	60						3						
Б1.О.11.06	Продвижение в социальных медиа (SMM)		5			2	72	32	16	16	40							2					
Б1.О.12	Модуль "Имидж"	2	568			13	468	178	60	118	218	72			4			3	3			3	
Б1.О.12.01	Имиджология	2				4	144	48	16	32	60	36			4								
Б1.О.12.02	Культура в пространстве коммуникации		5			3	108	48	16	32	24	36						3					
Б1.О.12.03	Информационная политика, имидж и брендинг территорий		6			3	108	48	16	32	60								3				
Б1.О.12.04	Имидж России: мифы, стереотипы, факты		8			3	108	34	12	22	74											3	
Б1.О.13	Модуль "PR в сферах деятельности"	8	678			12	432	138	50	88	258	36							3	2		7	
Б1.О.13.01	Связи с общественностью в органах власти и управления		6			3	108	48	16	32	60								3				
Б1.О.13.02	Связи с общественностью в некоммерческих организациях		7			2	72	22	10	12	50										2		
Б1.О.13.03	Связи с общественностью в коммерческом секторе		8			3	108	34	12	22	74											3	
Б1.О.13.04	PR в международных отношениях	8				4	144	34	12	22	74	36										4	
Б1.О.14	Модуль "Информационно-исследовательские технологии"		24		24	6	216	96		96	120			1	2	2	1						
Б1.О.14.01	Просеминар: основы научных исследований		2		2	3	108	48		48	60			1	2								
Б1.О.14.02	Научно-исследовательский семинар		4		4	3	108	48		48	60					2	1						
Б1.О.15	Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности"		348			9	324	130	44	86	194					3	3					3	
Б1.О.15.01	Основы технологий рекламы и связей с общественностью		3			3	108	48	16	32	60					3							
Б1.О.15.02	Технологии антикризисных коммуникаций		4			3	108	48	16	32	60						3						
Б1.О.15.03	Технологии формирования имиджа власти		8			3	108	34	12	22	74											3	
Б1.О.16	Модуль "Проектные технологии коммуникационной деятельности"		556677		6	15	540	216	86	130	324	20						4	6			5	
Б1.О.16.01	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		5			2	72	32	16	16	40		4						2				
Б1.О.16.02	Нетворкинг		5			2	72	32	16	16	40		4						2				
Б1.О.16.03	Социальная реклама		6			3	108	48	16	32	60		4							3			
Б1.О.16.04	Творческая мастерская Public Relations		6		6	3	108	48	16	32	60		4							3			
Б1.О.16.05	Лаборатория рекламы		7			3	108	34	12	22	74		4									3	
Б1.О.16.06	Краудсорсинг		7			2	72	22	10	12	50											2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						20	1048	426	140	286	622	4	2	4	6	5						3	
Б1.В.01	Правоведение		1			2	72	32	16	16	40			2									
Б1.В.02	Социология		2			2	72	32	16	16	40				2								
Б1.В.03	Модуль "Менеджмент"		234			7	252	112	48	64	140				2	2	3						
Б1.В.03.01	Основы менеджмента		2			2	72	32	16	16	40				2								

План Учебный план бакалавриата 'РиСО(731-РСо)-42.03.01-3-2022 О.рлх', код направления 42.03.01, профиль : Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью, год на

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест							
															з.е.							
Б1.В.03.02	Основы проектной деятельности		3			2	72	32	16	16	40					2						
Б1.В.03.03	Основы организационного поведения		4			3	108	48	16	32	60						3					
Б1.В.04	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту						328	120		120	208											
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3			2	72	32	16	16	40					2						
Б1.В.ДВ.01.01	Политология		3			2	72	32	16	16	40					2						
Б1.В.ДВ.01.02	Культурология		3			2	72	32	16	16	40					2						
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3			2	72	32	16	16	40					2						
Б1.В.ДВ.02.01	Профессиональная этика		3			2	72	32	16	16	40					2						
Б1.В.ДВ.02.02	Деловая этика		3			2	72	32	16	16	40					2						
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		4			2	72	32	16	16	40						2					
Б1.В.ДВ.03.01	Логика и теория аргументации		4			2	72	32	16	16	40						2					
Б1.В.ДВ.03.02	Основы системного анализа		4			2	72	32	16	16	40						2					
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		7			3	108	34	12	22	74		4									3
Б1.В.ДВ.04.01	Консалтинг в связях с общественностью		7			3	108	34	12	22	74		4									3
Б1.В.ДВ.04.02	Рекламно-выставочное дело		7			3	108	34	12	22	74		4									3
Блок 2.Практика						41	1476	16	16		1460		864	4	5	4	4	5	5	9	5	
Обязательная часть						24	864	8	8		856		864						5	5	9	5
Б2.О.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			8		5	180	2	2		178		180									5
Б2.О.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			7		19	684	6	6		678		684					5	5	9		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						17	612	8	8		604			4	5	4	4					
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)			4		17	612	8	8		604			4	5	4	4					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	324				323.5	0.5										9
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	324				323.5	0.5										9
ФТД.Факультативы						12	432	96	64	32	336					4	4	4				
ФТД.01	Экстремизм и терроризм в современном мире		3			2	72	16	16		56					2						
ФТД.02	Основы финансовой грамотности		3			2	72	16	16		56					2						
ФТД.03	Этнокультурное образование		4			2	72	16	16		56						2					
ФТД.04	Культура финно-угорских народов		4			2	72	16	16		56						2					
ФТД.05	Социальное предпринимательство		5			2	72	16		16	56							2				
ФТД.06	Цифровая экономика		5			2	72	16		16	56							2				