

Аннотация образовательной программы

Образовательная программа	Медиаобразование в XXI веке: СМИ по-взрослому
Уровень образования	Дополнительное образование детей и взрослых
Формы обучения	Очно с использованием ДОТ
Место дисциплины в структуре ОП	Данная дисциплина относится к части дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, формируемой участниками образовательных отношений
Ожидаемые результаты	<p>Цель и задачи программы</p> <p>Цель дополнительной общеразвивающей программы – повышение уровня медиакомпетентности обучающихся и воспитание у школьников культуры поиска, полноценного восприятия, интерпретации и оценки массовой информации; формирование у обучающихся коммуникативных навыков в сфере функционирования СМИ для привлечения к журналистской деятельности, а также вовлечение школьников в процесс создания качественного контента и грамотного его распространения среди целевых групп.</p> <p>Задачи дополнительной общеразвивающей программы:</p> <p>Личностные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать активную гражданскую позицию обучающихся. 2. Повысить общий культурный уровень общения и поведения в медиасфере и в сети Интернет. <p>Метапредметные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Познакомить обучающихся с базовыми представлениями о массмедиа, СМИ и рекламе. <p>Предметные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обучить с использованием мультимедийных приемов профессиональным методам создания и редактирования журналистских, рекламных и PR-текстов при помощи современной медиатехники и медиатехнологий. 2. Организовать и/или поддержать школьные СМИ с привлечением представителей средств массовой информации. 3. Ознакомить с современными технологиями создания и продвижения контента в социальных медиа. <p>Направленность программы – техническая.</p> <p>Формы обучения – очная, в том числе с использованием электронных дистанционных технологий.</p> <p>Новизна</p>

Программа предполагает создание на базе СГУ им. Питирима Сорокина новой интерактивной и мультимедийной площадки по медиаобразованию школьников Республики Коми, позволяющей учащимся ориентироваться в информационных потоках и определяться в профессиональном плане. При проведении занятий предполагается использовать такие современные педагогические и мультимедийные технологии, как тренинги, деловые и интерактивные игры, мастер-классы, видеоигры, квесты, кейс-стади, экскурсии в редакции СМИ, вирусные видео, онлайн-трансляции, видеосоветы, лайфхаки, слайд-шоу, таймлинии и др. Под руководством практикующих журналистов и специалистов в сфере массмедиа учащиеся смогут создавать собственные газеты, сайты, блоги, новостные программы и др., таким образом развивая свой творческий потенциал и приобретая навыки, необходимые для овладения коммуникативно ориентированными профессиями.

Актуальность программы

По оценкам российских экспертов в области журналистики, современное состояние отечественных массмедиа, в том числе и региональных, можно охарактеризовать как ситуацию «информационного хаоса», чему способствует обнародование необъективных сведений, публикация большого количества непроверенной информации и т.д. Наиболее подвержены неблагоприятному воздействию некачественной продукции массмедиа школьники, у которых только начинает формироваться личностная система ценностей и отношений.

Педагогическая целесообразность

Необходимость сформировать у молодежи региона культуру восприятия медийных текстов и защитить ее от манипулятивного воздействия СМИ, а также реализовать эффективные механизмы вовлечения профессионально ориентированной, медиаграмотной молодежи в деятельность региональных СМИ, имеющих невысокое качество медийной продукции и значительно отстающих в плане использования мультимедийных технологий, делает медиаобразование актуальным.

Практическая значимость программы:

В результате усвоения данной образовательной программы обучающиеся смогут заниматься изданием качественных СМИ в образовательных учреждениях, а также создавать и на высоком

	<p>уровне вести персональные аккаунты и группы образовательных учреждений в популярных социальных сетях. Кроме того, обучающиеся, которые заинтересованы в получении коммуникативно ориентированных профессий, смогут продолжить обучение в вузе по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и 42.03.02 «Журналистика».</p>
--	---