

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»  
Институт экономики и управления

Утвержден решением Ученого  
совета от 30.03.2022 № 1/10 (569)



# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Стратегический менеджмент и проектные технологии

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Квалификация: магистр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 2г 3м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

План Учебный план магистратуры 'Мен\_СМИПТ (1122-МНз)-38.04.02-2-2023 3.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Стратегический менеджмент и проектные техно

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого академ. часов								Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						87	3132	96	10	214	2648	164	16	43	44		
<b>Обязательная часть</b>						28	1008	34		80	833	61		19	9		
Б1.О.01	Методология науки	1				4	144	2		8	125	9		4			
Б1.О.02	<b>Модуль "Менеджмент"</b>		<b>11</b>			<b>4</b>	<b>144</b>	<b>8</b>		<b>16</b>	<b>112</b>	<b>8</b>		<b>4</b>			
Б1.О.02.01	Управление проектами		1			2	72	4		8	56	4		2			
Б1.О.02.02	Организационное поведение и управление человеческими ресурсами		1			2	72	4		8	56	4		2			
Б1.О.03	<b>Модуль "Коммуникации"</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			<b>5</b>	<b>180</b>	<b>4</b>		<b>16</b>	<b>147</b>	<b>13</b>		<b>5</b>			
Б1.О.03.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	108			8	91	9		3			
Б1.О.03.02	Академические и профессиональные коммуникативные технологии		1			2	72	4		8	56	4		2			
Б1.О.04	Межкультурное взаимодействие в современном мире		1			2	72	4		8	56	4		2			
Б1.О.05	Методы исследований в менеджменте	1				4	144	6		12	117	9		4			
Б1.О.06	Управленческая экономика	2				4	144	4		8	123	9		4			
Б1.О.07	Современный стратегический анализ	2				5	180	6		12	153	9		5			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						59	2124	62	10	134	1815	103	16	24	35		
Б1.В.01	Стратегический маркетинг	1				4	144	4		8	123	9		4			
Б1.В.02	Экономические основания маркетинговых решений		1			4	144	6		12	122	4		4			
Б1.В.03	Маркетинговая стратегия в цифровой среде	1				4	144	4		8	123	9	4	4			
Б1.В.04	Маркетинговая аналитика	1			1	5	180	6		12	153	9		5			
Б1.В.05	Научно-исследовательский семинар: "Актуальные проблемы стратегического менеджмента и маркетинга"		1			4	144			4	136	4		4			
Б1.В.06	Управление клиентской базой и CRM аналитика	2				3	108	4		10	85	9	4	3			
Б1.В.07	Машинное обучение и анализ данных с помощью Python		2			3	108	4		8	92	4		3			
Б1.В.08	Управление устойчивым развитием северного региона		1			3	108	4		8	92	4		3			
Б1.В.09	Научно-исследовательский семинар: "Сбор и обработка исследовательских данных"		2			4	144			8	132	4		4			
Б1.В.10	Анализ данных в SPSS		2			3	108	2	10		92	4	4	3			
Б1.В.11	Процессы и функции в проектном управлении		2			3	108	4		8	92	4		3			
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>2</b>				<b>3</b>	<b>108</b>	<b>4</b>		<b>8</b>	<b>87</b>	<b>9</b>		<b>3</b>			
Б1.В.ДВ.01.01	Анализ больших данных и предиктивная аналитика	2				3	108	4		8	87	9		3			
Б1.В.ДВ.01.02	Анализ больших данных в маркетинге	2				3	108	4		8	87	9		3			
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>2</b>				<b>4</b>	<b>144</b>	<b>4</b>		<b>8</b>	<b>123</b>	<b>9</b>		<b>4</b>			
Б1.В.ДВ.02.01	Стратегия брендинга и бренд менеджмент	2				4	144	4		8	123	9		4			
Б1.В.ДВ.02.02	Творческая мастерская "Реклама и пиар"	2				4	144	4		8	123	9		4			
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	<b>2</b>				<b>3</b>	<b>108</b>	<b>4</b>		<b>8</b>	<b>87</b>	<b>9</b>		<b>3</b>			
Б1.В.ДВ.03.01	Цифровая трансформация бизнеса	2				3	108	4		8	87	9		3			
Б1.В.ДВ.03.02	Цифровые бизнес-процессы	2				3	108	4		8	87	9		3			
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>		<b>2</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>4</b>		<b>8</b>	<b>92</b>	<b>4</b>		<b>3</b>			
Б1.В.ДВ.04.01	Формирование товарной стратегии предприятия		2			3	108	4		8	92	4		3			

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.
Б1.В.ДВ.04.02	Стратегический маркетинг: формирование ассортиментной политики		2			3	108	4		8	92	4			3	
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		2			3	108	4		8	92	4	4		3	
Б1.В.ДВ.05.01	Цифровые проектные технологии		2			3	108	4		8	92	4	4		3	
Б1.В.ДВ.05.02	Кросс-функциональные технологии в проекте управления		2			3	108	4		8	92	4	4		3	
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>		2			3	108	4		8	92	4			3	
Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративные информационные системы		2			3	108	4		8	92	4			3	
Б1.В.ДВ.06.02	Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса		2			3	108	4		8	92	4			3	
<b>Блок 2.Практика</b>						24	864			8	856		864	6	12	6
<b>Обязательная часть</b>						12	432			4	428		432	6	6	
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1		6	216			2	214		216	6		
Б2.О.02(П)	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			2		6	216			2	214		216		6	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						12	432			4	428		432		6	6
Б2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			23		12	432			4	428		432		6	6
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						9	324				323.5	0.5				9
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	324				323.5	0.5				9
<b>ФТД Факультативные дисциплины</b>						12	432	12		12	384	24			12	
ФТД.01	Управление персоналом		2			2	72	2		2	64	4			2	
ФТД.02	Психология личности		2			2	72	2		2	64	4			2	
ФТД.03	Социально-политическое устройство современной России		2			2	72	2		2	64	4			2	
ФТД.04	Конфликтология		2			2	72	2		2	64	4			2	
ФТД.05	Документирование управленческой деятельности		2			2	72	2		2	64	4			2	
ФТД.06	Социология управления		2			2	72	2		2	64	4			2	