

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
Институт гуманитарных наук

Утвержден решением Ученого
совета от 24.04.2019

9.310(51)



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационный

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль					
Блок 1. Дисциплины (модули)							190	6840	824	330	494	5675	341	4	47	40	43	42	18
Обязательная часть							170	6120	732	292	440	5083	305	2	41	29	43	42	15
Б1.О.01	Философия	1				11	4	144	14	8	6	121	9	4					
Б1.О.02	История	1				11	4	144	14	8	6	121	9	4					
Б1.О.03	Физическая культура и спорт		1			1	2	72	8	2	6	60	4	2					
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			1	2	72	8	2	6	60	4	2					
Б1.О.05	Экономическая культура		3				2	72	10	4	6	58	4			2			
Б1.О.06	Модуль "Коммуникации"	1	11			111	7	252	26	6	20	209	17	7					
Б1.О.06.01	Иностранный язык	1	1			11	5	180	16		16	151	13	5					
Б1.О.06.02	Культура русской речи		1			1	2	72	10	6	4	58	4	2					
Б1.О.07	Модуль "Основы PR и рекламы"	1224	133			11	25	900	102	44	58	750	48	7	8	6	4		
Б1.О.07.01	Введение в профессию		1			1	2	72	10		10	58	4	2					
Б1.О.07.02	История рекламы и связей с общественностью	1				1	5	180	16	8	8	155	9	5					
Б1.О.07.03	Теория и практика связей с общественностью	2					4	144	16	8	8	119	9		4				
Б1.О.07.04	Теория и практика рекламы	2					4	144	16	8	8	119	9		4				
Б1.О.07.05	Правовые основы массовых коммуникаций		3				3	108	14	6	8	90	4			3			
Б1.О.07.06	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		3				3	108	14	6	8	90	4			3			
Б1.О.07.07	Техника и технология медиакоммуникаций	4					4	144	16	8	8	119	9				4		
Б1.О.08	Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе"	1334	34			1	21	756	88	42	46	624	44	4		10	7		
Б1.О.08.01	Теория коммуникации	1				1	4	144	16	8	8	119	9	4					
Б1.О.08.02	Социология массовых коммуникаций	3					4	144	16	8	8	119	9			4			
Б1.О.08.03	Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций		3				2	72	10	4	6	58	4			2			
Б1.О.08.04	Межличностные коммуникации	3					4	144	16	8	8	119	9			4			
Б1.О.08.05	Коммуникативный дизайн	4					4	144	16	8	8	119	9				4		
Б1.О.08.06	Межкультурные коммуникации		4				3	108	14	6	8	90	4				3		
Б1.О.09	Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"	23	2345				19	684	84	38	46	566	34		6	7	3	3	
Б1.О.09.01	Речевая коммуникация в профессиональной деятельности		2				2	72	10	4	6	58	4		2				
Б1.О.09.02	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	2					4	144	16	8	8	119	9		4				
Б1.О.09.03	Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе		3				3	108	14	6	8	90	4			3			
Б1.О.09.04	Спирайтинг	3					4	144	16	8	8	119	9			4			
Б1.О.09.05	Письменные деловые коммуникации		4				3	108	14	6	8	90	4				3		
Б1.О.09.06	Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций		5				3	108	14	6	8	90	4					3	
Б1.О.10	Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе"	24	44				15	540	60	28	32	454	26		4		11		
Б1.О.10.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний	2					4	144	16	8	8	119	9		4				
Б1.О.10.02	Организация работы отдела по связям с общественностью		4				3	108	14	6	8	90	4				3		
Б1.О.10.03	Организация работы отдела рекламы		4				3	108	14	6	8	90	4				3		
Б1.О.10.04	Маркетинг и маркетинговые исследования	4					5	180	16	8	8	155	9				5		

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль					
Б1.О.11	Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе"		112334			11	14	504	66	12	54	414	24		4	2	6	2	
Б1.О.11.01	Информационные технологии в социально-гуманитарных науках		1			1	2	72	10	4	6	58	4		2				
Б1.О.11.02	Основы проектирования в PR		1			1	2	72	8		8	60	4		2				
Б1.О.11.03	Основы фотодела		2				2	72	12		12	56	4			2			
Б1.О.11.04	Основы WEB-дизайна		3				3	108	14		14	90	4				3		
Б1.О.11.05	Основы интернет-эвристики		3				3	108	12	4	8	92	4				3		
Б1.О.11.06	Продвижение в социальных медиа (SMM)		4				2	72	10	4	6	58	4					2	
Б1.О.12	Модуль "Имидж"	1	445			1	13	468	58	26	32	389	21		4			6	3
Б1.О.12.01	Имиджология	1				1	4	144	16	8	8	119	9		4				
Б1.О.12.02	Культура в пространстве коммуникации		4				3	108	14	6	8	90	4					3	
Б1.О.12.03	Информационная политика, имидж и брендинг территорий		4				3	108	14	6	8	90	4					3	
Б1.О.12.04	Имидж России: мифы, стереотипы, факты		5				3	108	14	6	8	90	4						3
Б1.О.13	Модуль "PR в сферах деятельности"	5	455				12	432	54	24	30	357	21					3	9
Б1.О.13.01	Связи с общественностью в органах власти и управления		4				3	108	14	6	8	90	4					3	
Б1.О.13.02	Связи с общественностью в некоммерческих организациях		5				2	72	10	4	6	58	4						2
Б1.О.13.03	Связи с общественностью в коммерческом секторе		5				3	108	14	6	8	90	4						3
Б1.О.13.04	PR в международных отношениях	5					4	144	16	8	8	119	9						4
Б1.О.14	Модуль "Информационно-исследовательские технологии"		12			12	11	6	216	28		28	184	4		3	3		
Б1.О.14.01	Просеминар: основы научных исследований		1			1	11	3	108	12		12	92	4		3			
Б1.О.14.02	Научно-исследовательский семинар		2			2		3	108	16		16	92				3		
Б1.О.15	Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности"		224				9	324	42	18	24	270	12			6		3	
Б1.О.15.01	Основы технологий рекламы и связей с общественностью		2				3	108	14	6	8	90	4				3		
Б1.О.15.02	Технологии антикризисных коммуникаций		2				3	108	14	6	8	90	4				3		
Б1.О.15.03	Технологии формирования имиджа власти		4				3	108	14	6	8	90	4					3	
Б1.О.16	Модуль "Проектные технологии коммуникационной деятельности"		333334			3	15	540	70	30	40	446	24	2				12	3
Б1.О.16.01	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		3				2	72	10	4	6	58	4					2	
Б1.О.16.02	Нетворкинг		3				2	72	10	4	6	58	4					2	
Б1.О.16.03	Социальная реклама		3				3	108	14	6	8	90	4					3	
Б1.О.16.04	Творческая мастерская Public Relations		3			3		108	12	6	6	92	4					3	
Б1.О.16.05	Лаборатория рекламы		4				3	108	14	6	8	90	4	2					3
Б1.О.16.06	Краудсорсинг		3				2	72	10	4	6	58	4					2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								20	720	92	38	54	592	36	2	6	11		3
Б1.В.01	Правоведение		1			1	2	72	10	4	6	58	4		2				
Б1.В.02	Социология		1			1	2	72	8	4	4	60	4		2				
Б1.В.03	Модуль "Менеджмент"		122			1	7	252	30	12	18	210	12		2	5			
Б1.В.03.01	Основы менеджмента		1			1	2	72	10	4	6	58	4		2				
Б1.В.03.02	Основы проектной деятельности		2				2	72	10	4	6	58	4					2	
Б1.В.03.03	Основы организационного поведения		2				3	108	10	4	6	94	4					3	

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль						Пр. подгот
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2				2	72	10	4	6	58	4		2					
Б1.В.ДВ.01.01	Политология		2				2	72	10	4	6	58	4		2					
Б1.В.ДВ.01.02	Культурология		2				2	72	10	4	6	58	4		2					
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2				2	72	10	4	6	58	4		2					
Б1.В.ДВ.02.01	Профессиональная этика		2				2	72	10	4	6	58	4		2					
Б1.В.ДВ.02.02	Деловая этика		2				2	72	10	4	6	58	4		2					
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2				2	72	10	4	6	58	4		2					
Б1.В.ДВ.03.01	Логика и теория аргументации		2				2	72	10	4	6	58	4		2					
Б1.В.ДВ.03.02	Основы системного анализа		2				2	72	10	4	6	58	4		2					
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		5				3	108	14	6	8	90	4	2					3	
Б1.В.ДВ.04.01	Консалтинг в связях с общественностью		5				3	108	14	6	8	90	4	2					3	
Б1.В.ДВ.04.02	Рекламно-выставочное дело		5				3	108	14	6	8	90	4	2					3	
Блок 2.Практика							41	1476	10	10		1466		864	5	12	9	10	5	
Обязательная часть							24	864	6	6		858		864				9	10	5
Б2.О.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			5			5	180	2	2		178		180					5	
Б2.О.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			4			19	684	4	4		680		684				9	10	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							17	612	4	4		608			5	12				
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)			2			17	612	4	4		608			5	12				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324				323.5	0.5						9	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	324				323.5	0.5						9	
ФТД.Факультативы							12	432	24	16	8	384	24			8	4			
ФТД.01	Экстремизм и терроризм в современном мире		2				2	72	4	4		64	4		2					
ФТД.02	Основы финансовой грамотности		2				2	72	4	4		64	4		2					
ФТД.03	Этнокультурное образование		2				2	72	4	4		64	4		2					
ФТД.04	Культура финно-угорских народов		2				2	72	4	4		64	4		2					
ФТД.05	Социальное предпринимательство		3				2	72	4		4	64	4				2			
ФТД.06	Цифровая экономика		3				2	72	4		4	64	4				2			