

Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)

Программа вступительного испытания
для поступающих на программы магистратуры
по направлению подготовки
54.04.01 «Дизайн»
Магистерская программа «Брендинг и коммуникации в дизайне»

1. Общие положения

1.1. Программа вступительного экзамена определяет содержание, порядок проведения и критерии оценивания результатов вступительных экзаменов при поступлении в магистратуру Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина по направлению 54.04.01 – Дизайн.

1.2. На магистерскую программу могут поступать выпускники специалитета и бакалавриата. Они принимают участие в конкурсе в форме вступительного письменного экзамена (эссе). Максимальное количество баллов - 100.

1.3. Целью экзамена является предоставление абитуриенту возможности продемонстрировать свои знания в заявленной области и подтвердить их соответствие требованиям магистерской программы.

Задачами вступительного экзамена является оценка таких компетенций поступающих, как знания в области современного дизайна, его актуальных проблем и задач, аналитические способности, стремление к инновационным подходам в дизайне, общая культура поступающего.

В ходе письменного экзамена абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей компетенции и мотивации.

2. Содержание и продолжительность вступительного испытания

2.1. Абитуриентам предлагается общая тема: Современный дизайн: актуальные проблемы и решения. На экзамене данная тема будет конкретизирована (см. перечень примерных вопросов), именно она должна быть полно освещена в письменной форме.

2.2. Письменный ответ должен содержать следующие обязательные части:

- 1) *вступление*, в котором объясняется актуальность поставленной для экзамена проблемы, даются краткие сведения об источниках информации по данному вопросу (научные, учебные, обсуждения в СМИ, в том числе на телевизионных каналах, в органах власти, общественные слушания и пр.);
- 2) *основная часть*, которая содержит систематизированные суждения автора по наиболее важным аспектам заданного вопроса; дополнительным плюсом работы будет демонстрация абитуриентом знания о персоналиях, школах и направлениях дизайна; работа пишется в безличной форме (использование местоимений «я», «мы» нежелательно)
- 3) *заключение* должно содержать итоговые суждения о характере состояния поставленной проблемы, возможных путях ее решения;

- 4) общее количество страниц работы, написанной на листе А4, - 3 страницы; вступление и заключение составляют примерно по 1/3 страницы; основная часть – немного более 2 страниц;
- 5) работа должна быть написана грамотно, с использованием терминов и понятий из области дизайна;
- 6) время подготовки письменной работы – 90 минут.

3. Порядок оценивания письменной работы

3.1. Критерии оценивания письменной работы:

- 1) знание ключевых проблем современного дизайна – от 0 до 20 баллов;
- 2) умение аналитически изложить проблему – от 0 до 20 баллов;
- 3) соблюдение требований к структуре текста работы – от 0 до 20 баллов;
- 4) знакомство с исследованиями в области дизайна среды (информация научного, учебного, публицистического характера) – от 0 до 20 баллов;
- 5) грамотность языка – от 0 до 20 баллов.

3.2. Максимально возможный общий результат письменной работы составляет 100 баллов, проходной балл – 60.

3.3. Результат письменной работы, выраженный в баллах, заносится в экзаменационную ведомость.

4. Перечень примерных вопросов к письменному экзамену на тему «Современный дизайн: актуальные проблемы и решения»

1. Дизайн XXI века: новые направления синтеза искусств и науки.
2. Дизайнерский подход к решению проблем современного города.
3. Культура зрелищных акций в XXI веке.
4. Решение проблемы экологического дизайн-проектирования.
5. Тенденции международного дизайна.
6. Брендинг территории средствами дизайна.

5. Список рекомендуемой литературы

1. Архитектура и дизайн в современном обществе: российский опыт и мировые тенденции [Электронный ресурс] / Екатеринбург, 2012.
2. Байер В.Е. Архитектурное материаловедение. М., 2012.
3. Ефимов А.В. и др. Дизайн архитектурной среды. М., 2005.
4. Ефимов А.В. Колористика города. М., 1990.
5. Матюнина Д.С. История интерьера. М., 2012.
6. Михайлов С.В. Основы дизайна. М., 2010.

7. Михеева М.М. Современные проблемы дизайна: пособие [Электронный ресурс]. М., 2015.
8. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. М., 2009.
9. Пендикова И.Г. Графический дизайн: стилевая эволюция. М., 2015.
10. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники: В 2 кн. М., 2012.
11. Щепетков Н.И. Световой дизайн города. М., 2006.
12. Шимко В.Т. и др. Основы дизайна и средовое проектирование. М., 2005.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.forma.spb.ru/> (Сайт «Forma». Архитектура и дизайн)
2. <http://architektonika.ru/> (Сайт «Архитектоника» (современная архитектура и дизайн)).