

Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)

Программа
вступительного испытания для поступающих на обучение
по программам магистратуры по направлению подготовки
50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки»
(магистерская программа «Социокультурные проекты в профессиональной
деятельности»)

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

В качестве вступительного испытания абитуриентам предлагается написать реферат на тему «Современные социокультурные проекты России».

Для написания реферата в рамках обозначенной темы испытуемый может выбрать любой социальный и/или культурный проект, реализованный на территории Российской Федерации за последние 5 лет. Примерами таких проектов могут быть:

- Зимняя Олимпиада в Сочи 2014
- Всемирный фестиваль молодежи и студентов 2017 (Сочи)
- Чемпионат мира по футболу 2018
- Фотоконкурс «Самая красивая страна»
- и т.д.

Важно понимать, что, к примеру, спортивная тематика мероприятия не исключает возможность презентации социокультурного потенциала территории (как это было, к примеру, на открытии и закрытии Зимней Олимпиады в Сочи или во время Чемпионата мира по футболу 2018, когда одним из самых популярных и продаваемых сувениров стал кокошник).

Для написания реферата можно использовать любые публикации в СМИ и в сети Интернет; материалы сайтов, посвященные мероприятию; группы в социальных сетях и т.п. Все использованные публикации необходимо отразить в Списке литературы.

Объем реферата – 8-15 страниц.

Работа выполняется с помощью компьютера с использованием редактора Word на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (297 * 210 мм). Рекомендуемый размер шрифта – 12-14 кегль. Минимальная высота шрифта – 1.8 мм (или 12 кегель). Вид шрифта – Times New Roman Cyr. Межстрочный интервал – полуторный. Параметры страницы: ориентация книжная, поля: справа – 10, слева - 30, сверху и снизу – 20 мм. Абзацный отступ автоматический (1,25).

Структура реферата:

- титульный лист;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

На **титульном листе** указывается тема реферата и его автор (полное ФИО), место и год написания (см. Приложение А).

Во **введении** должно быть представлено обоснование выбора темы и ее актуальность (то есть почему, на ваш взгляд, выбранное мероприятие, помимо своей основной направленности, также является социальным и/или культурным проектом). Объем введения – не более одной страницы.

Основная часть должна состоять из двух глав. Главы должны быть равноценны (примерно равны по объему).

В первой главе необходимо кратко рассказать о самом мероприятии: полное название мероприятия, сроки проведения (если мероприятие периодическое – указать, с какого времени проводится), место проведения, содержание мероприятия (что именно происходило в рамках мероприятия), отзывы участников мероприятия (например, в социальных сетях) и тональность публикаций в СМИ о данном мероприятии.

Во второй главе необходимо дать характеристику социальной и/или культурной части мероприятия. То есть описать, какие составляющие мероприятия можно считать социальным и/или культурным проектом. Например, церемония открытия Зимней Олимпиады в Сочи в 2014 году, по сути, представляла собой квинтэссенцию лучших достижений культуры России: русский балет, искусство авангарда и конструктивизм и т.п. Кроме того, фирменный стиль Зимней Олимпиады в Сочи (например, спортивная одежда) также был разработан с учетом культурной составляющей нашей страны.

В **заключении** необходимо обобщить сказанное в главах и доказать, что выбранное вами мероприятие действительно является социальным и/или культурным проектом. Объем заключения – 1-2 страницы.

В **списке литературы** необходимо указать материалы, которыми вы пользовались при составлении реферата. Образец оформления библиографического описания – см. в Приложении Б. В Списке литературы работы указываются в алфавитном порядке. Образец оформления Списка литературы – см. Приложение В.

По желанию в реферат можно включить **приложения**: скриншоты онлайн-ресурсов, фотографии, графики и диаграммы. Задача приложений – иллюстрировать представленные в тексте аналитические и описательные материалы. На каждое приложение в тексте глав должна быть отсылка (например, см. приложение А). Приложения должны быть представлены в порядке их упоминания в тексте: первое упоминание должно быть о Приложении А, второе – о Приложении Б и т.п.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа (страницы) с указанием сверху посередине страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» жирным шрифтом и его обозначения в виде заглавных букв русского алфавита: А, Б, В, Г, Д, Ж... (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь.). Ниже отдельной строкой записывают жирным шрифтом и симметрично относительно текста заголовков приложения строчными буквами кроме первой прописной, точку в конце заголовка не ставят. Если в работе есть лишь одно приложение, его обозначают буквой А.

- *Например:*

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью

Приложения не входят в общий объем работы.

Реферат нужно представить как в бумажном виде, так и в электронной форме. Электронную форму необходимо отправить **до 10 августа 2019 года** на адрес приемной комиссии СГУ им. Питирима Сорокина: abiturient@syktsu.ru

Название файла в этом случае должно включать фамилию и инициалы автора, а также шифр направления подготовки. Пример: ИвановИИ_500401.

Критерии оценивания:

- Менее 60 баллов
 - тема реферата не соответствует обозначенным в Программе вступительных испытаний направлениям;
 - оформление реферата не соответствует предъявляемым требованиям;
 - не дано описание мероприятия;
 - не дана характеристика социальной и/или культурной части мероприятия;
 - в заключении не продемонстрировано, что выбранное мероприятие действительно является социальным и/или культурным проектом.
- 60-73 балла
 - тема реферата соответствует обозначенным в Программе вступительных испытаний направлениям лишь отчасти;
 - в оформлении реферата допущено множество неточностей;
 - мероприятие описано слишком кратко, раскрыты не все указанные в Программе пункты;
 - характеристика социальной и/или культурной части мероприятия дана слишком поверхностно;
 - в заключении не продемонстрировано, что выбранное мероприятие действительно является социальным и/или культурным проектом.
- 74-87 баллов

- тема реферата соответствует обозначенным в Программе вступительных испытаний направлениям;
- в оформлении реферата есть несущественные неточности;
- мероприятие описано полно, раскрыты все указанные в Программе пункты;
- характеристика социальной и/или культурной части мероприятия дана, однако допущены неточности;
- в заключении не в полной мере и недостаточно убедительно продемонстрировано, что выбранное мероприятие действительно является социальным и/или культурным проектом.

- 88-100 баллов

- тема реферата соответствует обозначенным в Программе вступительных испытаний направлениям;
- реферат оформлен в соответствии с требованиями;
- мероприятие описано полно, раскрыты все указанные в Программе пункты;
- характеристика социальной и/или культурной части мероприятия дана подробно и обстоятельно;
- в заключении убедительно продемонстрировано, что выбранное мероприятие действительно является социальным и/или культурным проектом.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

РЕФЕРАТ

Здесь указывается тема реферата

Направление подготовки 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки»

Направленность (профиль) программы –
Социокультурные проекты в профессиональной деятельности

Присваиваемая квалификация –
магистр

Исполнитель
Иванова Елена Алексеевна

Сыктывкар
2019

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Следует обратить особое внимание на правильное оформление ссылок на использованные работы. При этом следует строго соблюдать правила библиографического описания.

Библиографическое описание монографии (пример):

- Белов А. А. Теория и практика связей с общественностью: Учеб. пособие Ростов н/Д ; СПб., 2005. С.33.
- Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз. М., 2003.

Библиографическое описание статьи из периодических изданий (пример):

- Душкина М. А пока лишь кажимости и симулякры (PR-образование в России) // Советник. – 2010. - №2. - С.18-22.

Образцы оформления ссылок на электронные ресурсы:

На книгу, опубликованную только в Интернете:

- Лэтчфорд Е.У. С Белой армией в Сибири [Электронный ресурс] // Восточный фронт армии адмирала А.В. Колчака: [сайт]. [2004]. URL: <http://east-front.narod.ru/memo/latchford.htm> (дата обращения: 30.10.2016).

На книгу, имеющую «бумажный» аналог:

- Кареев Н. И. Мысли о сущности общественной деятельности. СПб., 1901. 184 с. [Электронный ресурс] // Гуманитарный проект "Руниверс" [сайт]. URL: <http://www.runivers.ru/upload/iblock/cb7/Kareev.pdf> (дата обращения: 30.10.2016).

или (если авторов несколько)

- Технологии и модели GR в Беларуси и России: сравнительный анализ / под ред. В.В. Грибанова, И. В.Сидорской, Л. Г. Титаренко. Минск : БГУ, 2015. 143 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/114341/1/Sidorskaya2.pdf> (дата обращения: 30.10.2016).

На статью из интернет-журнала:

- Константинова И. Мы выбираем, нас выбирают [Электронный ресурс] // Со-Общение. Интернет-журнал. 2000. №6-7. URL: <http://soob.ru/n/2000/6-7/c/12> (дата обращения: 7.11.2015).

На статью из журнала, имеющего «бумажный» аналог:

- Баранов И.Н. Оценка деятельности организаций: подход Р. Каплана и Д. Нортонa [Электронный ресурс] // Российский журнал менеджмента. 2004. Т. 2, № 3. С. 63–70. URL: http://www.rjm.ru/files/upload/rjm/2004/3/baranov_intr.pdf (дата обращения: 30.10.2016).

На Киберленинку

- Ларина О.А. Новгородские интернет-СМИ: история развития и перспективы [Электронный ресурс] // Вестник НовГУ. 2009. № 52. С. 15–18. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novgorodskie-interne> (дата обращения: 30.10.2016).

На eLibrary (на статью)

- Фадеева О.А. Сторителлинг как символическая информационно-коммуникативная технология [Электронный ресурс] // Политическая лингвистика. 2015. № 4. С. 150—153. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25098797> (дата обращения: 30.10.2016).

На eLibrary (на монографию)

- Ибрагимова О.Ю. Разработка интегрированных маркетинговых коммуникаций ВУЗа на основе корпоративных проектов. Монография. Омск: Омский экономический институт. 2014. 164 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22875067> (дата обращения: 06.11.2016)

На монографию из раздела «Документы» в ВКонтакте

- Гундарин М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшенз: учеб. пособие. М.: Форум-Инфра-М, 2007. 336 с. [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/doc7979789_382551619 (дата обращения: 17.11.2016)

ПРИЛОЖЕНИЕ В

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Code of Athens // IPRA - International Public Relation Association. URL: <http://www.ipra.org/detail.asp?articleid=22> (дата обращения: 01.02.2019)
2. PR в России [Электронный документ] // Управление персоналом. 2008. №5. URL: <http://www.ipnou.ru/article.php?idarticle=004268> (дата обращения: 01.02.2019).
3. PR-образование: pro & contra // Советник. - 2009. - №6. С.58-60.
4. Алешина И.В. Связи с общественностью – PR [Электронный документ] // SOCIOLINE.RU: Социология по-новому. URL: <http://socioline.ru/node/428> (дата обращения: 01.02.2019).
5. Кодекс профессионального поведения Международной ассоциации по связям с общественностью // SOVETNIK.RU: профессиональный PR-портал. URL: http://www.sovetnik.ru/documents/codes/international/codex_ipra/ (дата обращения: 03.04.2019)
6. Кочеткова А.В., В.Н.Филиппов, Я.Л.Скворцов, А.С.Тарасов. Теория и практика связей с общественностью. СПб., 2006.
7. Макарова Е., Кузнецова Н. PR не вечный праздник и тусовки, а работа в условиях кризиса и цейтнота // Советник. - 2010. - №6. С.19-22.
8. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью. Теория и практика. М., 2008.