

Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)

УТВЕРЖДЕНА
решением ученого совета
Института экономики и управления
от 18 января 2024 г. протокол № 6

Программа
вступительного испытания для поступающих на обучение
по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре
по специальной дисциплине
Экономика

по научной специальности:
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Пояснительная записка

Целью вступительного испытания является проверка уровня профессиональной компетентности и готовности будущих аспирантов к обучению в аспирантуре, владения теоретической базой.

Задачи вступительного испытания состоят в определении:

- готовности поступающего продемонстрировать наличие общепрофессиональных умений;
- способности генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач;
- способности проектировать и осуществлять комплексные исследования на основе целостного системного научного мировоззрения;
- способности планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;
- уровня сформированности профессиональных компетенций, соответствующих основным видам профессиональной деятельности.

Поступающий в аспирантуру должен иметь диплом о высшем образовании магистра или специалиста.

Форма проведения испытания

Испытание проводится в письменной форме и предусматривает подготовку поступающим реферата по заданной теме и собеседование по тематике реферата.

Вступительное испытание проводится очно и (или) с использованием дистанционных технологий.

Содержание программы

Область науки - 5. Социальные и гуманитарные науки.

Группа научных специальностей - 5.2. Экономика.

Наименование отрасли науки, по которой присуждаются ученые степени -
Экономические науки.

Научная специальность - 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Тематика рефератов

1. Региональная экономика

- 1.1. Теории пространственной и региональной экономики.
- 1.2. Пространственное распределение экономических ресурсов.
- 1.3. Пространственная организация национальной экономики.
- 1.4. Экономическое районирование.
- 1.5. Региональное экономическое развитие.
- 1.6. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.
- 1.7. Региональные и локальные рынки.
- 1.8. Региональная экономическая политика.
- 1.9. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм.
- 1.10. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

1.11. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

1.12. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

2. Экономика промышленности

2.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.

2.2. Ресурсная база промышленного развития.

2.3. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.

2.4. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.

2.5. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.

2.6. Ценообразование в промышленности.

2.7. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.

2.8. Промышленная политика.

2.9. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

2.10. Государственно-частное партнерство в промышленности.

2.11. Прогнозирование топливно-энергетического баланса страны и административно-территориальных образований.

2.12. Проблемы повышения энергетической эффективности.

3. Экономика сельского хозяйства и АПК

3.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и отраслей АПК.

3.2. Ресурсная база развития сельского хозяйства и отраслей АПК.

3.3. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.

3.4. Формирование и функционирование рынков сельскохозяйственной продукции.

3.5. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.

3.6. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.

3.7. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.

3.8. Аграрная политика и политика поддержки сельскохозяйственного производства. Политика поддержки отраслей АПК.

3.9. Землеустройство.

3.10. Институциональные преобразования в АПК.

3.11. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства.

3.12. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.

3.13. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

4. Экономика сферы услуг

4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

4.2. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

4.3. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

- 4.4. Формирование и функционирование рынков услуг.
- 4.5. Ценообразование в отраслях сферы услуг.
- 4.6. Конкурентоспособность производителей услуг.
- 4.7. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
- 4.8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
- 4.9. Экономика транспорта.
- 4.10. Экономика отраслей связи.
- 4.11. Логистические услуги.
- 4.12. Туризм и рекреация.
- 4.13. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.
- 4.14. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

5. Экономика строительства и операций с недвижимостью

- 5.1. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса.
- 5.2. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве.
- 5.3. Финансирование проектов в строительстве.
- 5.4. Ценообразование в строительстве.
- 5.5. Оценка эффективности инвестиционных проектов в строительстве.
- 5.6. Конкурентоспособность строительных организаций.
- 5.7. Экономика сферы ЖКХ.
- 5.8. Недвижимость и ее жизненный цикл.
- 5.9. Инвестиции в недвижимость.
- 5.10. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.
- 5.11. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.
- 5.12. Теория оценки недвижимости.
- 5.13. Девелоперский и риэлторский бизнес. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.
- 5.14. Региональное и городское развитие недвижимости.
- 5.15. Прогнозирование рынка недвижимости.
- 5.16. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.

6. Экономика инноваций

- 6.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.
- 6.2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
- 6.3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.
- 6.4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
- 6.5. Национальные инновационные системы.
- 6.6. Инновационная инфраструктура и инновационный климат.
- 6.7. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.
- 6.8. Факторы успеха инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций.

- 6.9. Управление инновациями на уровне компаний, предприятий и организаций.
- 6.10. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.
- 6.11. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.
- 6.12. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития.

7. Экономика народонаселения и экономика труда

- 7.1. Закономерности влияния экономики на воспроизводство населения.
- 7.2. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений.
- 7.3. Экономические концепции и социально-экономические критерии развития человеческих ресурсов.
- 7.4. Экономическая демография: понятия, концепции, показатели.
- 7.5. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой.
- 7.6. Теоретико-методологические основы экономики труда.
- 7.7. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал.
- 7.8. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица.
- 7.9. Стимулирование и оплата труда работников.
- 7.10. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения
- 7.11. Трудовая миграция.
- 7.12. Условия, охрана и безопасность труда.
- 7.13. Социально-трудовые отношения и их регулирование.
- 7.14. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.
- 7.15. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения; пенсионная система и перспективы её развития.

8. Экономика природопользования

- 8.1. Проблемы экономической оценки природных ресурсов и социальноэкономической эффективности их использования.
- 8.2. Теоретические основы экономики природопользования и охраны окружающей среды.
- 8.3. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития.
- 8.4. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду в целях обоснования управленческих решений.
- 8.5. Исследование выбора критериев эколого-экономического обоснования хозяйственных решений для различных уровней управления.
- 8.6. Оценка экологической емкости территорий разных уровней.
- 8.7. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки ущерба окружающей среде.
- 8.8. Совершенствование нормативной базы эколого-экономических расчетов.
- 8.9. Разработка экономических методов повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсосбережение.
- 8.10. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.
- 8.11. Совершенствование организационно-экономического механизма рационального природопользования.

9. Маркетинг

- 9.1. Теория маркетинга.
- 9.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.
- 9.3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
- 9.4. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
- 9.5. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
- 9.6. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации.
- 9.7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
- 9.8. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Бенчмаркинг.
- 9.9. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
- 9.10. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
- 9.11. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
- 9.12. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
- 9.13. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
- 9.14. Маркетинг некоммерческих организаций.
- 9.15. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

10. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

- 10.1. Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета.
- 10.2. История развития методологии, теории и организации бухгалтерского учета.
- 10.3. Системы и стандарты бухгалтерского учета.
- 10.4. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой и др.) отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.
- 10.5. Применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности.
- 10.6. Анализ хозяйственной деятельности.
- 10.7. Аудиторская деятельность.
- 10.8. Методы аудита, контроля и ревизии.
- 10.9. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.
- 10.10. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты.
- 10.11. Национальные счета.
- 10.12. Регулирование и стандартизация статистики.
- 10.13. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

- 10.14. Методология построения статистических показателей.
- 10.15. Методы сбора и обработки статистической информации.
- 10.16. Прикладные статистические исследования в экономике.

11. Стандартизация и управление качеством продукции.

- 11.1. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.
- 11.2. Национальные и международные системы стандартов.
- 11.3. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции (услуг).
- 11.4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования.
- 11.5. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции (услуг).
- 11.6. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.
- 11.7. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации).
- 11.8. Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг).
- 11.9. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции (услуг).
- 11.10. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции (услуг).
- 11.11. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

12. Экономическая безопасность

- 12.1. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.
- 12.2. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.
- 12.3. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.
- 12.4. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.
- 12.5. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения.
- 12.6. Проблемы энергетической безопасности.
- 12.7. Проблемы продовольственной безопасности.
- 12.8. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью и распространением теневой экономики.
- 12.9. Обеспечение взаимосвязи экономической и военной безопасности.
- 12.10. Политика обеспечения экономической безопасности.
- 12.11. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

Требования к оформлению рефератов

Реферат пишется по предложенной тематике. В качестве примеров в реферате указываются ситуации, документы и др. Анализ реферата осуществляется в соответствии с указанными критериями.

Реферат представляет собой краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов, отражающих решение тех или иных профессионально и социально-

значимых проблем. Реферат – самостоятельная научно-исследовательская работа, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Выполненная поступающим работа должна свидетельствовать о наличии глубоких теоретических знаний по избранной теме; умении проблемно излагать теоретический материал; умении изучать и обобщать литературные источники, делать выводы. При работе необходимо придерживаться стандартных требований к структурным элементам реферата.

Структура реферата

1. Титульный лист (Приложение 1).
2. Содержание.
3. Введение. Во Введении обосновывается проблема, которая рассматривается в реферате, обосновывается ее важность и актуальность. Здесь также формулируется цель реферата, то, что в самом общем виде должно стать результатом данной работы, а также цель и задачи. Объем Введения обычно составляет одну страницу.

4. Основная часть. Данный раздел занимает основной объем реферата. В нем последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть должна быть разделена на структурные элементы (главы, параграфы), имеющие свои содержательные названия. Основная часть реферата обычно состоит из 2–3 параграфов. Первый параграф носит общетеоретический характер, в котором предлагается анализ исследуемой проблемы, предлагается описание различных подходов к ее решению, излагаются собственные позиции абитуриента. Второй параграф носит аналитический характер. В нем делается анализ изучаемой проблемы. Третий параграф (если имеется) может быть посвящен описанию конкретных ситуаций, тенденций развития и др. Структурные элементы основной части должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста ((Глава) 1..., 2... и т.д.). Обозначение параграфа внутри каждой главы включают номер главы и порядковый номер параграфа (1.1, 1.2, 1.3 и т.д.). Одноуровневые структурные элементы текста должны быть соизмеримы по размеру, т.е. если основной текст разбивается на главы, то они должны быть примерно равны по своему объему, если глава разбивается на несколько параграфов, то параграфы данной главы также должны быть примерно равны по объему.

5. Заключение. В данном разделе автор приводит собственные теоретические и практические выводы и предложения, основанные на проделанном в реферате анализе литературных источников. Они должны быть краткими, четкими, дающими полное представление о содержании работы. Пишутся они тезисно, должны отражать основные выводы по всем параграфам. Также указываются проблемы, нерешенные в ходе работы над рефератом. Объем Заключения обычно составляет одну страницу.

6. Список использованной литературы. В списке литературы приводятся библиографические описания только тех литературных источников, к которым есть отсылка в тексте. Библиографические описания всех источников, на которые автор ссылается в реферате, должны быть указаны в списке. Учебная литература (учебники, учебные и учебно-методические пособия) при написании реферата должна использоваться в минимальном объеме. Для подготовки реферата в качестве литературных источников необходимо использовать преимущественно журнальные статьи (прежде всего, вышедшие за последние 3–5 лет). Число источников для реферата должно быть не менее 10 наименований.

7. Приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата). Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Объем реферата: 20–25 страниц.

Размеры полей: 20 мм.

Абзац – 1,25мм.

Шрифт: Times New Roman, 14 кегль;

Межстрочный интервал: полуторный.

Выравнивание: по ширине листа.

Переносы в словах не ставить.

Ссылки в тексте на источники литературы приводятся в квадратных скобках, например, [12, с.46].

Рисунки, диаграммы, таблицы выносятся в приложение.

При оформлении заголовков реферата необходимо учитывать требования:

- названия глав печатаются по центру прописными буквами, названия параграфов - строчными буквами (кроме первой прописной). Переносы слов в заголовках не допускаются, и точка в конце не ставится;

- расстояние между заголовком и текстом, а также между формулами и текстом должно составлять два интервала;

- названия глав должны начинаться с нового листа, названия параграфов - на том же листе, где заканчивается предыдущий параграф.

Номер ставится посередине либо справа верхнего, либо нижнего поля страницы. Титульный лист включается в общую нумерацию.

Рисунки, схемы, графики имеют сквозную нумерацию. Каждый рисунок должен иметь заголовок. Они обозначаются словом «Рисунок», после которого ставится арабскими цифрами номер и заголовок, поясняющий их содержание. Например: Рисунок 2 - Название.

Таблицы также имеют сквозную нумерацию. Номер таблицы проставляется после слова «Таблица», помещённого над табличным полем, после через тире следует заголовок таблицы. Например, Таблица 1 – Название. Если таблица расположена на двух и более страницах, то слова таблица, её номер и заголовок указываются только на первой странице, на всех последующих страницах перед таблицей в правом верхнем углу помещают выражение «Продолжение таблицы...», указывая только её номер.

В тексте должны быть ссылки на все рисунки, таблицы.

При оценке реферата руководствуются следующими критериями:

- соответствие содержания текста выбранной теме;
- наличие четкой и логичной структуры;
- качество аналитической работы, проделанной при написании реферата;
- использование адекватных выбранной теме литературных источников;
- самостоятельность текста (данный пример реферата не присутствует в системе интернет);
- обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели;
- правильность оформления, присутствует уровень общей и специальной грамотности.

Максимально возможный результат за письменную работу и собеседование составляет 100 баллов, минимальный балл – 50.

Шкала оценивания реферата

- ***от 80 до 100 баллов*** – содержание выбранной темы глубоко и полно раскрыто, четкое и логичное изложение научных и методических основ по рассматриваемым вопросам; описание и анализ в работе отечественных (зарубежных) достижений по проблемам выбранной темы, во введении указана актуальность, цель и

задачи реферата, параграфы содержат выводы и обобщения, в тексте сделаны ссылки на литературные источники, работа хорошо структурирована, грамотно оформлена.

- **от 61 до 79 баллов** – содержание выбранной темы раскрыто, логичное изложение научных и методических основ по рассматриваемым вопросам; описание в работе отечественных (зарубежных) достижений по проблемам выбранной темы, во введении сделана попытка определения актуальности исследования, указана цель реферата, параграфы содержат некоторые выводы и обобщения, в тексте сделаны ссылки на литературные источники, работа хорошо структурирована, есть погрешности в оформлении.

- **от 50 до 60 баллов** – поверхностное раскрытие выбранной темы; недостаточное владение понятийно-категориальным аппаратом по рассматриваемым проблемам; отсутствие логики в изложении материала в реферате; выделение некоторых перспектив исследования, но без осознания будущего исследовательского продукта.

- **менее 50 баллов** – выбранная тема не раскрыта; отсутствие логики в изложении материала в реферате; работа не соответствует по всем заявленным позициям.

Список рекомендуемых источников и литературы

Основная литература:

1. Развитие концептуальных идей отраслевой экономики в региональном научном ландшафте / Отв. ред.: Урасова А. А. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2023. — 332 с. https://uiec.ru/wp-content/uploads/2023/11/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F-%D0%A3%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_1.pdf?ysclid=lrke9qeeqg408017850
2. Система управления логистическими цепями как объект цифровизации: монография / Отв. редактор А.П. Тяпухин; А.А. Булатов, Р.С. Видищева, Е.П. Гусева, А.В. Еремякин, Ж.А.Ермакова, О.Н. Зуева, М.Ю.Коловертнова, Е.А. Тарасенко, В.А. Хайтбаев, А.С. Юматов. — Екатеринбург : УрО РАН, 2023. — 328 с. <https://elibrary.ru/wybaao?ysclid=lrke7v4tv686241326>
3. Региональная экономика: Северо-Арктические территории России: учебное пособие/ Самарина В.П., - Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2022, - 141 с. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47107420>
4. Развитие региона посредством новых условий / Глезман Л. В., Царенко И. В. / Отв. ред.: Урасова А. А. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2023 — 309 с. https://uiec.ru/wp-content/uploads/2023/07/%D0%A3%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F-1.pdf?ysclid=lrkeapwum8492352304
5. Риски и возможности развития регионов России в условиях санкционного давления / Под ред. д-ра экон. наук Ю. Г. Лавриковой, Рос. акад. наук, Урал. отд-ние, Ин-т экономики. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2022. — 644 с. <https://elibrary.ru/ejquwi?ysclid=lrkebfj3xd846088285>
6. Транспортная и энергетическая инфраструктура в развитии производительных сил макрорегиона : монография / Под науч. ред. М. Б. Петрова. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2022. — 275 с. <https://elibrary.ru/qdsjum?ysclid=lrkebpx532646220780>
7. Оценка промышленно-технологического взаимодействия России и Беларуси: макрорегиональный аспект: монография / Под научной редакцией М.Б. Петрова, М.Б. Петров, В.Л. Гурский, Е.В. Преснякова, Л.А. Серков, К.Б. Кожов, А.В. Мартыненко, В.А. Ли, С.А. Веракса, О.Ф. Родевич, М.В. Соломко. – Екатеринбург: УрО РАН, 2022. – 216 с. <https://elibrary.ru/iagigd?ysclid=lrkecyw7um807957714>

8. Проблемы устойчивого развития региона в цифровой экономике: монография / Под ред. А.В. Райхлиной, А.В. Юрченко. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2022. – 148 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=49965017&ysclid=lrkedszwo808870215>
9. Моделирование пространственного развития территорий / И. В. Наумов, Н. Л. Никулина, Д. В. Сиротин, О. П. Смирнова, Л. М. Аверина, А. З. Барыбина, А. А. Бычкова, И. В. Иванов, С. С. Красных, А. О. Пономарева, В. М. Седельников; Российская академия наук, Уральское отделение, Институт экономики. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2021. — 243 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=48198097&ysclid=lrkefuzbx1313320025>
10. Региональные модели экономической и социальной адаптации населения к изменениям внешней среды / Колл. монография под общ. ред. д. э. н. Козловой О. А. — Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2021. — 348 с. <https://elibrary.ru/caiylp?ysclid=lrkega3r5493086294>
11. Эффективный агротехсервис - основа динамичного функционирования АПК / И. В. Спешилова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2021. – 220 с. <https://elibrary.ru/vpfzrl?ysclid=lrkek8wk8h869987>
12. Региональная экономика и развитие территорий: сборник научных статей. Вып. 17 / под научной ред. канд. экон. наук Л.П. Совершаевой: ИПРЭ РАН. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. — 204 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=50040335&ysclid=lrkekojku5619401567>
13. Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера [Электронный ресурс]: Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета / Гл. ред. А. П. Шихвердиев. - Сыктывкар : Издательский центр СГУ им. Питирима Сорокина <https://vestnik-ku.ru/>
14. Предпринимательские экосистемы: проблемы и возможности : монография / А.П. Шихвердиев, А.А. Вишняков, А.Ю. Чемашкин, Н.И. Обрезков, С.В. Моцев, Е.А. Меледина, Ю.Э. Мартынова. — СПб : Астерион, 2022. — 176 с. <https://elibrary.ru/ifutyg?ysclid=lrkfs1gjs1965956301>
15. Замятина Надежда Юрьевна. Российская Арктика: к новому пониманию процессов освоения / Н. Ю. Замятина, А. Н. Пилясов. - Москва : URSS : ЛЕНАНД, 2018. - 395 с. : ил., табл., карт. - 978-5-9710-5397-2. - На 4-й с. обл. авт.: Н. Ю. Замятина, к. геогр. н., А. Н. Пилясов, д. геогр. н., проф.
16. Пилясов Александр Николаевич (1962-). Предпринимательство в Арктике: проблемы развития малого и среднего бизнеса в Арктической зоне или Чем арктические предприниматели похожи на белых медведей / А. Н. Пилясов. - Москва : URSS : Красанд, 2020. - 396 с.
17. Замятина Надежда Юрьевна. Как нам обустроить Арктику / Н. Ю. Замятина, А. Н. Пилясов. - [Б. м.] : Издательские решения, 2019. - 84, [1] с. : ил. - 978-5-4496-1870-2. - Текст (визуальный) : непосредственный.

Дополнительная литература:

1. Эколого-экономическая безопасность регионов: сборник научных статей / Отв. ред. д-р. геол.-минерал. наук, проф. А. И. Семячков, д-р геогр. наук, проф. А. Н. Нигматов, д-р геогр. наук, проф. Т. М. Чодураев. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2023. — 208 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=54794038&selid=56184435&ysclid=lrke559x71942466159>
2. Освоение природных ресурсов северных малоизученных территорий: проблемы, их решение: препринт. Логинов В.Г., Игнатьева М.Н., Полянская И.Г. и др.— Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2021. – 55 с.
3. Основные механизмы развития предпринимательства в условиях современных

- вызовов [Электронный ресурс]: Международная научно-практическая конференция, 13–14 октября 2023 г., г. Сыктывкар : сборник научных статей / отв. ред. А. П. Шихвердиев. - Сыктывкар : Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2023. - 140 с.
4. Факторы развития предпринимательства: потенциальные возможности высших учебных заведений в создании и продвижении студенческих стартапов [Электронный ресурс] : Международная молодежная научно-практическая конференция, г. Сыктывкар, 24-25 ноября 2023 года : сборник статей / отв. ред. А. П. Шихвердиев. - Сыктывкар : Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2023. - 168 с.
 5. Предпринимательские экосистемы: проблемы и возможности [Электронный ресурс]: Международная научно-практическая конференция, посвященная 50-летию Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина: сборник научных статей / А. П. Шихвердиев ; отв. ред. А. П. Шихвердиев. - Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2022. - 200 с.

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.ru>
2. Официальный сайт Республики Коми <http://rkomi.ru/>
3. Статистические материалы Территориального органа Федеральной службы по статистике по Республике Коми <http://komi.gks.ru/>
4. Центральная база статистических данных: Федеральная служба государственной статистики, <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi>
5. СПС «Консультант-плюс» <http://www.consultant.ru>
6. Справочно-информационная система «Гарант»
7. www.elibrary.ru - научная электронная библиотека
8. www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)

Название темы

Реферат для поступления
в аспирантуру по научной специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

ФИО ПОСТУПАЮЩЕГО НА ТИТУЛЬНОМ ЛИСТЕ НЕ УКАЗЫВАЕТСЯ!!!

Сыктывкар – 2024