

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета Института
экономики и управления
протокол от 3 декабря 2025 г. № 3

Программа
вступительного испытания для поступающих на обучение
по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по
специальной дисциплине

МЕНЕДЖМЕНТ

по научной специальности:

5.2.6. Менеджмент

Сыктывкар – 2026

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденным Приказом Минобрнауки от 20.10.2021 № 951.

Целью вступительного испытания является проверка уровня профессиональной компетентности и готовности будущих аспирантов к обучению в аспирантуре, владения теоретической базой.

Задачи вступительного испытания состоят в определении:

- готовности поступающего продемонстрировать наличие общепрофессиональных умений;
- способности генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач;
- способности проектировать и осуществлять комплексные исследования на основе целостного системного научного мировоззрения;
- способности планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;
- уровня сформированности профессиональных компетенций, соответствующих основным видам профессиональной деятельности.

Поступающий в аспирантуру должен иметь диплом о высшем образовании магистра или специалиста.

Форма проведения испытания

Испытание проводится в письменной форме и предусматривает подготовку поступающим реферата по заданной теме.

Вступительное испытание пройдет с применением дистанционных технологий посредством системы управления электронным обучением и тестирования Moodle. Для прохождения вступительного испытания поступающему необходимо зарегистрироваться в личном кабинете абитуриента на сайте Университета. Письмо на электронную почту с логином и паролем для входа в систему Moodle направляется абитуриенту после регистрации. Вступительное испытание проводится в соответствии с утвержденным расписанием.

Содержание программы

Область науки - 5. Социальные и гуманитарные науки.

Группа научных специальностей - 5.2. Экономика.

Наименование отрасли науки, по которой присуждаются ученые степени - Экономические науки.

Научная специальность - 5.2.6. Менеджмент

Тематика рефератов

1. Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
2. Теория менеджмента.
3. Историческое развитие систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических условиях.
4. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управления изменениями в экономических

системах.

5. Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.

6. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.

7. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.

8. Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях.

9. Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие.

10. Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.

11. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами.

Организационная культура.

12. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.

13. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации.

14. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

15. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм.

16. Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент).

17. Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.

18. Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы. 19. Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями.

20. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.

21. Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация.

Управление операционной логистической деятельностью.

22. Управление интеллектуальной собственностью.

23. Теоретические и методологические основы управления персоналом. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами.

24. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами.

25. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров.
26. Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.
27. Управление данными в организации. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.
28. Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.
29. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.
30. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.
31. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.
32. Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).
33. Теория и практика управления некоммерческими организациями.
34. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

Требования к оформлению рефератов

Реферат пишется по предложенной тематике. В качестве примеров в реферате указываются ситуации, документы и др. Анализ реферата осуществляется в соответствии с указанными критериями.

Реферат представляет собой краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов, отражающих решение тех или иных профессионально и социально-значимых проблем. Реферат – самостоятельная научно-исследовательская работа, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Выполненная поступающим работа должна свидетельствовать о наличии глубоких теоретических знаний по избранной теме; умении проблемно излагать теоретический материал; умении изучать и обобщать литературные источники, делать выводы. При работе необходимо придерживаться стандартных требований к структурным элементам реферата.

Структура реферата

1. Титульный лист (Приложение 1).
2. Содержание.
3. Введение. Во Введении обосновывается проблема, которая рассматривается в реферате, обосновывается ее важность и актуальность. Здесь также формулируется цель реферата, то, что в самом общем виде должно стать результатом данной работы, а также цель и задачи. Объем Введения обычно составляет одну страницу.
4. Основная часть. Данный раздел занимает основной объем реферата. В нем последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть должна быть разделена на структурные элементы (главы, параграфы), имеющие свои содержательные названия. Основная часть реферата обычно состоит из 2–3 параграфов. Первый параграф носит общетеоретический характер, в котором предлагается анализ исследуемой проблемы, предлагается описание различных подходов к ее решению, излагаются собственные позиции абитуриента. Второй параграф носит аналитический характер. В нем делается анализ изучаемой проблемы. Третий параграф (если имеется) может быть посвящен описанию конкретных ситуаций, тенденций развития и др. Структурные элементы основной части должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста ((Глава) 1..., 2... и т.д.). Обозначение параграфа внутри каждой главы включают номер главы и порядковый номер параграфа (1.1, 1.2, 1.3 и т.д.).

Одноуровневые структурные элементы текста должны быть соизмеримы по размеру, т.е. если основной текст разбивается на главы, то они должны быть примерно равны по своему объему, если глава разбивается на несколько параграфов, то параграфы данной главы также должны быть примерно равны по объему.

5. Заключение. В данном разделе автор приводит собственные теоретические и практические выводы и предложения, основанные на проделанном в реферате анализе литературных источников. Они должны быть краткими, четкими, дающими полное представление о содержании работы. Пишутся они тезисно, должны отражать основные выводы по всем параграфам. Также указываются проблемы, нерешенные в ходе работы над рефератом. Объем Заключения обычно составляет одну страницу.

6. Список использованной литературы. В списке литературы приводятся библиографические описания только тех литературных источников, к которым есть отсылка в тексте. Библиографические описания всех источников, на которые автор ссылается в реферате, должны быть указаны в списке. Учебная литература (учебники, учебные и учебно-методические пособия) при написании реферата должна использоваться в минимальном объеме. Для подготовки реферата в качестве литературных источников необходимо использовать преимущественно журнальные статьи (прежде всего, вышедшие за последние 3–5 лет). Число источников для реферата должно быть не менее 10 наименований.

7. Приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата). Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Технические требования к оформлению реферата

Объем реферата: 20–25 страниц.

Размеры полей: 20 мм.

Абзац – 1,25мм.

Шрифт: Times New Roman, 14 кегль;

Межстрочный интервал: полуторный.

Выравнивание: по ширине листа.

Переносы в словах не ставить.

Ссылки в тексте на источники литературы приводятся в квадратных скобках, например, [12, с.46].

Рисунки, диаграммы, таблицы выносятся в приложение.

При оформлении заголовков реферата необходимо учитывать требования:

- названия глав печатаются по центру прописными буквами, названия параграфов - строчными буквами (кроме первой прописной). Переносы слов в заголовках не допускаются, и точка в конце не ставится;

- расстояние между заголовком и текстом, а также между формулами и текстом должно составлять два интервала;

- названия глав должны начинаться с нового листа, названия параграфов - на том же листе, где заканчивается предыдущий параграф.

Номер ставится посередине либо справа верхнего, либо нижнего поля страницы.

Титульный лист включается в общую нумерацию.

Рисунки, схемы, графики имеют сквозную нумерацию. Каждый рисунок должен иметь заголовок. Они обозначаются словом «Рисунок», после которого ставится арабскими цифрами номер и заголовок, поясняющий их содержание. Например: Рисунок 2 - Название.

Таблицы также имеют сквозную нумерацию. Номер таблицы проставляется после слова «Таблица», помещённого над табличным полем, после через тире следует заголовок таблицы. Например, Таблица 1 – Название. Если таблица расположена на

двух и более страницах, то слова таблица, её номер и заголовок указываются только на первой странице, на всех последующих страницах перед таблицей в правом верхнем углу помещают выражение «Продолжение таблицы...», указывая только её номер.

В тексте должны быть ссылки на все рисунки, таблицы.

При оценке реферата руководствуются следующими критериями:

- соответствие содержания текста выбранной теме;
- наличие четкой и логичной структуры;
- качество аналитической работы, проделанной при написании реферата;
- использование адекватных выбранной теме литературных источников;
- самостоятельность текста (данный пример реферата не присутствует в системе интернет);
- обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели;
- правильность оформления, присутствует уровень общей и специальной грамотности.

Максимально возможный результат за письменную работу составляет 100 баллов, минимальный балл – 50.

Шкала оценивания реферата

- ***от 80 до 100 баллов («отлично»)*** – содержание выбранной темы глубоко и полно раскрыто, четкое и логичное изложение научных и методических основ по рассматриваемым вопросам; описание и анализ в работе отечественных (зарубежных) достижений по проблемам выбранной темы, во введении указана актуальность, цель задачи реферата, параграфы содержат выводы и обобщения, в тексте сделаны ссылки на литературные источники, работа хорошо структурирована, грамотно оформлена.

- ***от 61 до 79 баллов («хорошо»)*** – содержание выбранной темы раскрыто, логичное изложение научных и методических основ по рассматриваемым вопросам; описание в работе отечественных (зарубежных) достижений по проблемам выбранной темы, во введении сделана попытка определения актуальности исследования, указана цель реферата, параграфы содержат некоторые выводы и обобщения, в тексте сделаны ссылки на литературные источники, работа хорошо структурирована, есть погрешности в оформлении.

- ***от 50 до 60 баллов («удовлетворительно»)*** – поверхностное раскрытие выбранной темы; недостаточное владение понятийно-категориальным аппаратом по рассматриваемым проблемам; отсутствие логики в изложении материала в реферате; выделение некоторых перспектив исследования, но без осознания будущего исследовательского продукта.

- ***менее 50 баллов («неудовлетворительно»)*** – выбранная тема не раскрыта; отсутствие логики в изложении материала в реферате; работа не соответствует по всем заявленным позициям.

Список рекомендуемых источников и литературы

Основная литература:

1. Предпринимательские экосистемы: проблемы и возможности: монография / А.П. Шихвердиев, А.А. Вишняков, А.Ю. Чемашкин, Н.И. Обрезков, С.В. Моцев, Е.А. Меледина, Ю.Э. Мартынова. — СПб : Астерион, 2022. — 176 с. <https://elibrary.ru/ifutyg?ysclid=lrkfs1gjs1965956301>
2. Современные проблемы менеджмента, маркетинга и предпринимательства: монография / Н.Ю. Кониная, Р.Б. Ноздрева, В.А. Буренини др.; под общ. ред. и с предисл. Н.Ю. Кониной; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф. менеджмента, маркетинга и внешнеэкономич.

- деятельности. — Москва: МГИМО-Университет, 2018. — 626 с.
<https://e.lanbook.com/book/294053>
3. Бизнес-план предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О. Г. Каратаева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Ар Медиа, 2023.— 100 с.— URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>.
 4. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 656 с. — ISBN 978-5-9776-0554-0. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2016155>
 5. История управленческой мысли: учебное пособие для вузов / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16239-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530658>
 6. Актуальные представления о менеджменте как науки : Монография / В.К. Назимко, Е.В. Кудинова — Москва : Русайнс, 2023. — 137 с. — ISBN 978-5-466-03123-2. — URL: <https://book.ru/book/949553>
 7. Стратегическое управление трудовыми ресурсами: Учебник / И.В. Новикова — Москва: КноРус, 2023. — 176 с. — ISBN 978-5-406-11660-9. — URL: <https://book.ru/book/949374>
 8. Теория управления и практика принятия управленческих решений: Учебник / Ю.К. Машунин — Москва: Русайнс, 2023. — 493 с. — ISBN 978-5-466-03099-0. — URL: <https://book.ru/book/949550>
 9. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16430-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531024>
 10. Государственный менеджмент: учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев, С. Г. Еремин, А. И. Галкин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15813-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509814>
 11. Теория отдыха. Курс лекций / В. М. Хромешкин. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 112 с. — ISBN 978-5-507-45550-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/311918>
 12. Теория менеджмента / А. Н. Цветков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 344 с. — ISBN 978-5-507-46545-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310286>
 13. Основы научных исследований в менеджменте: Учебник / С.Н. Яшин, Ю.С. Коробова, Ю.В. Захарова, Л.Ф. Суходоева — Москва: КноРус, 2023. — 289 с. — ISBN 978-5-406-11729-3. — URL: <https://book.ru/book/949614>
 14. Теория и практика менеджмента: библиографический указатель / Научная библиотека им. И.Г. Тюлина МГИМО МИД России. — М., 2022. — 44 с. <https://mgimo.ru/upload/2022/11/teoriya-i-praktika-menedzhmenta.pdf>

Дополнительная литература:

1. Повышение конкурентоспособности экономики на основе ее инновационного развития и модернизации: системный подход / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. К. В. Павлова. — Новополюцк : Полоц. гос. ун-т, 2020. — 288 с. <https://elibrary.ru/lyxrfx?ysclid=lrkg2ul6rh735624328>
2. Управление проектами: конспект лекций / Е. М. Белый, И. Б. Романова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1879-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127576.html>

3. Инновационный менеджмент цифровой экономики : учебное пособие / Г. Шеве, С. Хюзиг, Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева.. — Москва: КноРус, 2023. — 307 с. — Текст: электронный. — URL: <https://book.ru/books/946240>
4. Документационное обеспечение управления / Р. С. Павлова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 608 с. — ISBN 978-5-507-46443-2. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310175>
5. Проблемы трансформации экономики и менеджмента в современной действительности: Монография / А.А. Шестемиров, Т.А. Борисовская, Т.Л. Мищенко [и др.]; под ред. А.А. Шестемиров — Москва: Русайнс, 2023. — 273 с. — ISBN 978-5-466-03144-7. — URL: <https://book.ru/book/949647>
6. Персональный менеджмент: учебное пособие для вузов / О. К. Слинкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16189-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530582>
7. Стратегическое управление устойчивым развитием экономики в новой реальности : монография / Р. И. Акмаева, Н. В. Афанасьева, А. В. Бабкин [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. — СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. — 752 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=48674104&ysclid=lrkgeqxtal722593463>
8. Стратегический менеджмент: в поисках новой парадигмы / А. Н. Петров. — СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2022. — 345 с. <https://elibrary.ru/ayxqcw?ysclid=lrkgczl3ey506716551>

Интернет-ресурсы:

1. www.grebennikon.ru - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова
2. www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования
3. www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных
4. www.e-xecutive.ru - портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу
5. <http://www.consultant.ru> - справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
6. www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации
7. www.sovnet.ru - база данных Национальной ассоциации управления проектами

Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)

Название темы
Реферат для поступления
в аспирантуру по научной специальности
5.2.6. Менеджмент

**ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО
ПОСТУПАЮЩЕГО НА ТИТУЛЬНОМ
ЛИСТЕ НЕ УКАЗЫВАЕТСЯ!!!**

(не называйте файл своей фамилией)