

Минобрнауки России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»  
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)

Программа вступительного испытания

«Экономика и управление»

для поступающих в магистратуру

по направлениям подготовки

Менеджмент

Экономика

Профили: *«Общий и стратегический менеджмент»*

*«Управление персоналом»*

*«Управление государственными, муниципальными,  
корпоративными программами и проектами»*

*«Налогообложение, бухгалтерский учет и налоговый  
консалтинг»*

*«Экономика, финансы и банки»*

*«Корпоративные финансы в цифровой экономике»*

## **1. Пояснительная записка**

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию в магистратуру по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» и «Финансы и кредит».

## **2. Цели и задачи вступительного испытания**

**Цель:** определить готовность будущих магистрантов к успешному освоению программы выбранного направления магистерской подготовки.

**Задачи:**

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- определить область научных интересов.

## **3. Форма проведения испытания**

Испытание проводится в письменной форме и предусматривает подготовку поступающим реферата.

### **3.1. Темы рефератов<sup>1</sup>.**

1. Функции управления: понятие, характеристики
2. Стратегический потенциал организации: анализ, пути формирования, управление
3. Стратегическое планирование и его основные этапы
4. Функциональные стратегии организации
5. Корпоративное стратегическое планирование: цель и способы осуществления
6. Стратегический анализ макросреды как инструмент управления организацией.
7. Уровни и виды стратегий, их характеристика: корпоративные, конкурентные, функциональные, операционные.
8. Руководство организацией: власть и лидерство.
9. Типы организационных структур и их характеристика
10. Корпоративная культура и успех предпринимательства.
11. Управление конфликтами
12. Современные теории мотивации
13. Стили руководства
14. Процесс контроля в системе менеджмента предприятия

---

<sup>1</sup> Абитуриент выбирает ОДНУ из перечисленных тем рефератов

15. Процесс принятия управленческих решений.
16. Общая характеристика методов управления.
17. Процесс коммуникаций и эффективность управления.
18. Управление персоналом на предприятии.
19. Мотивация персонала: виды и значение для деятельности предприятия.
20. Коммуникация и коммуникационные процессы в организации
21. Социальная ответственность бизнеса
22. Функциональная маркетинговая стратегия предприятия
23. Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение. Понятие эффективного комплекса маркетинга.
24. Анализ конкурентной среды в отрасли: теоретические подходы.
25. Сущность маркетинговых исследований и их роль в системе принятия решений.
26. Понятие конкурентоспособности товара и способы ее оценки. Роль позиционирования в обеспечении конкурентоспособности товара.
27. Экономическая политика и ее инструменты.
28. Классическая и неоклассическая теории.
29. Кейнсианская теория.
30. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе.
31. Монополия и олигополия.
32. Конкуренция и антимонопольное регулирование.
33. Налоговая политика.
34. Налоговая система.
35. Налог на добавленную стоимость.
36. Налогообложение малого бизнеса.
37. Государственные и муниципальные финансы.
38. Региональная экономика.
39. Страхование и его виды.
40. Страховые взносы в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования.

41. Роль государственного регулирования в обеспечении экономической безопасности.
42. Цифровизация экономики.
43. Государственное регулирование инвестиций.
44. Кредитно-денежная политика.
45. Банковская система.
46. Рынок ценных бумаг.
47. Рынок банковских услуг.
48. Государственные и муниципальные закупки.
49. Бюджетная система РФ и принципы ее построения.
50. Доходы бюджета, их экономическое содержание. Виды доходов бюджета.
51. Экономическое содержание расходов бюджетов. Формирование расходов бюджетов. Бюджетные ассигнования.
52. Доходы организаций, их классификация. Формирование и использование выручки. Методы планирования выручки от продаж. Факторы роста доходов организаций.
53. Расходы организации и их классификация по элементам затрат. Планирование себестоимости продаж. Пути снижения расходов организаций.
54. Экономическое содержание, функции и виды прибыли организации. Формирование, распределение и использование прибыли от продаж. Методы планирования прибыли от продаж. Анализ безубыточности.
55. Экономическое содержание оборотного капитала организации. Структура оборотных активов. Источники финансирования оборотного капитала организации.
56. Экономическое содержание основного капитала организации. Структура основного капитала. Источники финансирования основного капитала. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе. Эффективность использования основного капитала организации
57. Финансовое состояние организации: содержание, цель, задачи, принципы оценки. Методы оценки финансового состояния. Показатели финансовой устойчивости, ликвидности, оборачиваемости, рентабельности, рыночной активности.
58. Базовые концепции финансового менеджмента: учет фактора времени, фактора инфляции, фактора риска.
59. Текущая (внутренняя) стоимость финансовых активов. Методы определения текущей (внутренней) стоимости акций, облигаций. Принятие решений на основе текущей

(внутренней) стоимости финансовых активов.

60. Доходность и риск финансовых активов. Виды показателей доходности и риска, методы их определения. Принятие решений о целесообразности финансового инвестирования на основе показателей доходности и риска.
61. Цена капитала. Методы оценки отдельных элементов капитала. Средневзвешенная стоимость (цена) капитала. Принятие управленческих решений на основе цены капитала.
62. Понятие структуры капитала. Критерии оптимизации структуры капитала. Методика проведения оптимизационных расчётов.
63. Понятие дивидендной политики. Теоретические подходы к обоснованию дивидендной политики, типы дивидендных политик и возможности их использования.

### **Требования к реферату**

Реферат пишется по предложенной тематике. В качестве примеров в реферате указываются ситуации, документы и др. Анализ реферата осуществляется в соответствии с указанными критериями.

Реферат представляет собой краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов, отражающих решение тех или иных профессионально и социально- значимых проблем. Это – самостоятельная научно-исследовательская работа, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Выполненная абитуриентом работа должна свидетельствовать о наличии глубоких теоретических знаний по избранной теме; умении проблемно излагать теоретический материал; умении изучать и обобщать литературные источники, делать выводы. При работе необходимо придерживаться стандартных требований к структурным элементам реферата.

### **Структура реферата**

1. *Титульный лист (Приложение 1).*
2. *Содержание.*
3. *Введение.* Во Введении обосновывается проблема, которая рассматривается в реферате, обосновывается ее важность и актуальность. Здесь также формулируется цель реферата, то, что в самом общем виде должно стать результатом данной работы, а также цель и задачи. Объем Введения обычно составляет одну страницу.
4. *Основная часть.* Данный раздел занимает основной объем реферата. В нем последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть должна быть разделена на структурные элементы (главы, параграфы), имеющие свои содержательные названия. Основная часть реферата обычно состоит из 2–3 параграфов. Первый параграф носит общетеоретический характер, в котором предлагается анализ исследуемой проблемы,

предлагается описание различных подходов к ее решению, излагаются собственные позиции абитуриента. Второй параграф носит аналитический характер. В нем делается анализ изучаемой проблемы. Третий параграф (если имеется) может быть посвящен описанию конкретных ситуаций, тенденций развития и др.

5. *Заключение.* В данном разделе автор приводит собственные теоретические и практические выводы и предложения, основанные на проделанном в реферате анализе литературных источников. Они должны быть краткими, четкими, дающими полное представление о содержании работы. Пишутся они тезисно, должны отражать основные выводы по всем параграфам. Также указываются проблемы, «высветившиеся», но нерешенные в ходе работы над рефератом. Объем Заключения обычно составляет одну страницу.

6. *Список литературы и источников.* В списке литературы приводятся библиографические описания только тех литературных источников, к которым есть отсылка в тексте. Библиографические описания всех источников, на которые автор ссылается в реферате, должны быть указаны в списке. Учебная литература (учебники, учебные и учебно-методические пособия) при написании реферата должна использоваться в минимальном объеме. Для подготовки реферата в качестве литературных источников необходимо использовать преимущественно журнальные статьи (прежде всего, вышедшие за последние 3-5 лет). Необходимое число литературных источников зависит от специфики тематики конкретного реферата. Однако в среднем число источников для реферата должно быть не менее 10 наименований.

7. *Приложения*, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата). Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

### ***Технические требования к оформлению реферата***

Общие требования к оформлению касаются принятых правил к оформлению письменного текста и списка использованных источников.

- Абзац – 1,25
- Шрифт: Times New Roman, 14 кегль;
- Межстрочный интервал: полуторный.
- Формат листа А4
- Ориентация листа – книжная (вертикальная)
- Выравнивание: по ширине листа. Переносы в словах не ставить.
- Рисунки, диаграммы, таблицы выносятся в приложение.

### ***Шкала оценивания реферата***

*Максимальное количество баллов 100 – минимальное - 45.*

- ***от 80 до 100 баллов («отлично»)*** – содержание выбранной темы глубоко и полно раскрыто, четкое и логичное изложение научных и методических основ по рассматриваемым

вопросам; описание и анализ в работе отечественных (зарубежных) достижений по проблемам выбранной темы, во введении указана актуальность, цель и задачи реферата, параграфы содержат выводы и обобщения, в тексте сделаны ссылки на литературные источники, работа хорошо структурирована, грамотно оформлена.

- **от 61 до 79 баллов («хорошо»)** – содержание выбранной темы раскрыто, логичное изложение научных и методических основ по рассматриваемым вопросам; описание в работе отечественных (зарубежных) достижений по проблемам выбранной темы, во введении сделана попытка определения актуальности исследования, указана цель реферата, параграфы содержат некоторые выводы и обобщения, в тексте сделаны ссылки на литературные источники, работа хорошо структурирована, есть погрешности в оформлении.

- **от 45 до 60 баллов («удовлетворительно»)** – поверхностное раскрытие выбранной темы; недостаточное владение понятийно-категориальным аппаратом по рассматриваемым проблемам; отсутствие логики в изложении материала в реферате; выделение некоторых перспектив исследования, но без осознания будущего исследовательского продукта.

- **менее 45 баллов («неудовлетворительно»)** – выбранная тема не раскрыта; отсутствие логики в изложении материала в реферате; работа не соответствует по всем заявленным позициям.

Минобрнауки России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима  
Сорокина»  
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)

*Тема*

реферат для поступления  
в магистратуру по направлению подготовки  
*указать*

Профиль: *указать*