

Минобрнауки России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»  
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)

УТВЕРЖДЕНА  
решением ученого совета  
Института культуры и искусства  
от 23 декабря 2025 протокол №6

Программа вступительного испытания  
для поступающих в магистратуру  
по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль: Брендинг и  
коммуникации в дизайне

**ДИЗАЙН**

Сыктывкар – 2025

## **1. Пояснительная записка**

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и определяет общее содержание заданий для конкурсного отбора на обучение по направлению подготовки магистратуры 54.04.01 – Дизайн. Вступительное испытание предназначено для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру бакалавра либо специалиста, определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

## **2. Цель и задачи вступительных испытаний**

Целью вступительного испытания является предоставление абитуриенту возможности продемонстрировать свои знания в заявленной области и подтвердить их соответствие требованиям магистерской программы.

Задачами вступительного экзамена являются:

- оценка компетенций, поступающих в области современного дизайна;
- определение аналитических способностей и склонности к научно-исследовательской и практической деятельности;
- определение области научных интересов;
- определения уровня креативности и стремления к инновационным подходам в дизайне;
- выявление общего уровня культуры поступающего.

В ходе письменного экзамена абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей компетенции и мотивации. Вступительный экзамен проводится с использованием дистанционных технологий.

### **3. Форма проведения испытания и темы письменной работы**

Отбор на программу осуществляется на основании письменной работы в форме эссе.

На выбор предлагаются следующие **темы**, которые рассматриваются на примере практической деятельности абитуриента:

- 1) Дизайн как инструмент переосмысления идентичности.
- 2) Креативные индустрии как способ развития Арктического региона.
- 3) Взаимодействие культурного кода и туристического позиционирования.
- 4) Этнофутуризм в прикладном дизайне.
- 5) Северный дизайн: синтез традиции и инновации.
- 6) Репрезентация культурного наследия: этические и дизайнерские стратегии.
- 7) Локальная идентичность и глобальные тренды.
- 8) Дизайнер как соавтор бренда: от исполнителя к стратегическому коммуникатору.
- 9) Коммуникация в предметном дизайне.
- 10) Персональный бренд и коммуникативные практики.

### **4. Требования к содержанию и оформлению эссе**

Работа должна быть написана грамотно, сформирована научным языком, в безличной форме, с использованием терминов и понятий из области технической эстетики и дизайна. Обязательно включать ссылки в тексте на изобразительный ряд; изображения вставляются в структуру текста, подписываются и указывается источник.

Объем эссе не менее 4 и не более 10 страниц, включая список литературы. Список используемой литературы оформляется в алфавитном порядке и составляет не менее 10 источников.

Письменный ответ должен содержать следующие обязательные части:

- 1) Вступление, в котором объясняется актуальность поставленной для экзамена проблемы, дается характеристика степени изученности темы и

цитируются наиболее значимые суждения по теме в области искусствоведения, технической эстетики и дизайна.

- 2) Основная часть, которая содержит систематизированные суждения автора по наиболее важным аспектам заданного вопроса; описывается апробация темы, т.е. личный практический опыт в выбранной теме абитуриента.
- 3) Заключение должно содержать итоговые суждения о характере состояния поставленной проблемы, возможных путях ее решения.

## **5. Критерии оценивания работы**

Максимально возможный общий результат письменной работы составляет 100 баллов, минимальный балл – 45.

- 1) знание ключевых направлений современного дизайна – от 0 до 20 баллов;
- 2) знакомство с научными исследованиями в области искусствоведения – от 0 до 20 баллов;
- 3) умение аналитически изложить проблему – от 0 до 20 баллов;
- 4) соблюдение требований к структуре текста работы – от 0 до 20 баллов;
- 5) грамотность языка – от 0 до 20 баллов.

## **6. Список рекомендуемой литературы**

- 1) Архитектура и дизайн в современном обществе: российский опыт и мировые тенденции [Электронный ресурс] / Екатеринбург, 2012.
- 2) Байер В.Е. Архитектурное материаловедение. М., 2012.
- 3) Ефимов А.В. и др. Дизайн архитектурной среды. М., 2005.
- 4) Ефимов А.В. Колористика города. М., 1990.
- 5) Матюнина Д.С. История интерьера. М., 2012.
- 6) Михайлов С.В. Основы дизайна. М., 2010.
- 7) Михеева М.М. Современные проблемы дизайна: пособие [Электронный ресурс]. М., 2015.

- 8) Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. М., 2009.
- 9) Пендикова И.Г. Графический дизайн: стилевая эволюция. М., 2015.
- 10) Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники: В 2 кн. М., 2012.
- 11) Щепетков Н.И. Световой дизайн города. М., 2006.
- 12) Шимко В.Т. и др. Основы дизайна и средовое проектирование. М., 2005.