**ЗАЩИТА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

**ОТ ОПАСНОЙ И ВРЕДОНОСНОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ГАРАНТИЯ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА**

Стрельцова И.С. юридический факультет, 2 курс

филиал НОУ ВПО «Московский Университет им. С.Ю.Витте» в г. Туле

научный руководитель: к.ю.н. Романенкова Н.Д.

В данной работе речь идет о важности и полезности извлечения, передачи анализа информации для человека и гражданина, как реализация его закрепленных в Конституции Российской Федерации личных прав и свобод, а так же о необходимости правильной возрастной маркировки информации в соответствии с возрастным цензом ее получателя. Данная статья будет полезна всем без исключения лицам, достигшим совершеннолетия, тем, что заставит задуматься о грамотном воспитании подрастающего поколения, тем самым обеспечивая информационную безопасность Российской Федерации.

*Ключевые слова: личные права, средства массовой информации, право на информацию, защита несовершеннолетних от негативного влияния информации, возрастная маркировка.*

ХХl век – время прогрессивного роста значимости информации и ее влияния на человека. В современном мире темпы создания и распространения информации растут с космической скоростью.

Если бы человек с рождения не получал информацию, которая непрерывно поступает из окружающей среды, не был бы в состоянии ее анализировать и передавать в процессе общения другим, тем самым устанавливая информационные коммуникации, то его жизнь и само существование были бы поставлены под угрозу.

Без информации невозможна реализация прежде всего личных прав человека, его гражданских и конституционных прав, как правообразующих для всех других. Информатизация является необходимым условием реализации группы личных прав, которые на основании Конституции РФ даются каждому человеку при рождении.

Российская Федерация это правовое и демократическое государство. В котором гарантирована Конституцией РФ свобода массовой информации.

Перечислим несколько конституционных гарантий свободы массовой информации. К их числу относиться:

- свобода экономической деятельности и право частной собственности, закрепленные в статьях 8, 34, 35 Конституции РФ;

- институт ответственности должностных лиц за сокрытие фактов и обстоятельств, создающих угрозу для жизни и здоровья людей на основании ч. 3 ст. 41все той же конституции;

- право каждого на достоверную информацию о состоянии окружающей среды (ст. 42 Конституции РФ);

- свободу творчества и преподавания, охрану интеллектуальной собственности (ч. 1 ст. 44 Конституции РФ );

- открытость судопроизводства (ч. 1 ст. 123 Конституции РФ).

Естественно, что средства массовой информации, не являются совершенно свободными, а распространение массовой информации ограничено правовыми пределами.

Информация может стать не только благом, но и нанести серьезный вред обществу и государству. Именно по этой причине [Конституция](consultantplus://offline/ref=B05744C90BC120E4D318887EFAB106D72F08877A132470520586F0HAk0K) РФ и [Закон](consultantplus://offline/ref=B05744C90BC120E4D318887EFAB106D72C01867A1F7A275054D3FEA5E3H7k3K) "О средствах массовой информации" содержат такое количество оснований защиты личности, общества и государства от вредоносной и опасной по своему характеру массовой информации.

Рассмотрим от чего необходимо и должно защищать потребителя информации?[[1]](#footnote-1)

Во-первых, от информации способной любым образом травмировать его психику (особенно это касается несовершеннолетних).

Во-вторых, от информации, а также информационной пропаганды и агитации, способной наносит вред их здоровью, нравственному и духовному развитию.

В-третьих, от недостоверной и недобросовестной информации, неэтичной недостоверной информации как рекламного так и не рекламного характера, включая ту, которая распространяется в период избирательной кампании.

В-четвертых, от информации агрессивной направленности: от навязчивой и агрессивной рекламы, от скрытого враждебного информационного воздействия, в том числе и рекламного.

Возможности получения гражданами информации весьма многообразны и постоянно пополняются[[2]](#footnote-2). Хочется назвать основные: через средствах массовой информации, через Интернет[[3]](#footnote-3), через публикации на информационных стендах, которые располагаются в местах наибольшего скопления людей (остановки транспорта, почтовые отделения и т.п.), через издание справочников и брошюр, через бумажные и электронные архивы, и многие другие.

Существующие правовые методы разрабатываются для обеспечения безопасности граждан, основываются на соблюдении конституционных прав и свобод в области получения и пользования информации в национальных интересах России.

Для обеспечения нормативно-правового регулирования в рассматриваемой нами сфере был разработан и принят целый комплекс законодательных актов. Основными правовыми актами подобного рода являются: Декларация прав и свобод человека и гражданина, Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ и другие кодифицированные правовые акты, специальные Федеральные законы "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", "О коммерческой тайне", "О государственной тайне", "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию". Оценка всех этих и других правовых норм показывает, что многие из них носят декларативный и противоречивый характер. При этом следует учитывать, что утечка информации с ограниченным доступом может причинить материальный и моральный вред интересам личности, общества и государства.

Непосредственно регулированию массово-информационных отношений посвящен Закон РФ "О средствах массовой информации". Давайте рассмотрим этот Закон подробнее.

При помощи средств массовой информации возможно устанавливать в обществе как локальный так и глобальный внешний контроль над информационными ресурсами. На основе этого Закона мы видим, что средства массовой информации не могут использоваться в целях совершения уголовно наказуемых деяний; для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну; для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости. Кроме того, в радио-, теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах, а также в информационных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, относящихся к специальным средствам массовой информации, запрещается использование скрытых вставок и иных технических приемов и способов распространения информации, воздействующих на подсознание людей и оказывающих вредное влияние на их здоровье.[[4]](#footnote-4)

Однако очень мало на сегодняшний день уделяется внимания защите несовершеннолетних от негативного влияния информации. А ведь это в наше время колоссального роста уровня информатизации и автоматизации, изобретения всевозможных устройств для получения и передачи информации, которыми владеют и умеют пользоваться дети уже с двух-трех лет, является основным направлением деятельности государства для создания психологически здорового, адекватного, гармоничного общества начиная с формирования его «с пеленок».

Защита несовершеннолетних от опасной для них информации это один из методов предупреждения детской преступности. Предупреждение преступности несовершеннолетних особенно важная и сложная задача. И поэтому нужно решать данную проблему еще до ее возникновения, уже на этапе информационного заражения детской психики вредоносной, пагубно сказывающейся на начинающем формироваться мировоззрении и жизненной ориентации ребенка информации. Это задача, конечно, лежит в основном на родителях ребенка, на их воспитательных мерах, на контроле и фильтре доступной для детей информации. Однако это проблема как отдельно взятой семьи, так и государства в целом. И поэтому рассмотрим один из примеров, когда государство, учитывая все вышеизложенное, принимает закон, оберегающий детей от вредной информации. Это относится к информации различного рода, будь то анонсы телепередач и фильмов, или публикации программ телерадиопередач в печатных и сетевых СМИ.

Закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" был подписан президентом РФ 21 июля 2011 года, а вступил в силу с 1 сентября 2012 года. Он устанавливает, что рекламные материалы или развлекательные программы, видео- или аудио- продукцию должны ставить возрастную маркировку. Под действия данного закона подпадают все виды СМИ. Рекомендации для телевидения и радио во многом совпадают. Без маркировки возрастных ограничений в эфир можно выпускать материалы, транслируемые без предварительной записи, а также "имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества". Для того чтобы подобного рода информация не смогла нанести тот или иной вред ребенку (естественно это делается в первую очередь для взрослых людей, ответственных за воспитание каждого отдельно взятого несовершеннолетнего), должна быть маркирована знаками 6+, 12+, 16+ или 18+ в зависимости от категории. Что же касается радиокомпаний, то они в свою очередь должны о возрастной классификации будут информировать голосовыми сообщениями четыре раза в сутки вместе с выходными данными. Обязательной дополнительной маркировке подлежат отдельные передачи для категорий слушателей старше 16 и 18 лет. Естественно приняты во внимание и ограничения по времени выходы в эфир такого рода опасной для детей информации[[5]](#footnote-5).

В телеэфире продолжительность показа знака информационной продукции не должна быть меньше 8 секунд с момента начала программы (или выхода с рекламной паузы). Потенциально вредные радиопередачи должны сопровождаться звуковым предупреждением.

Что же касается печатных СМИ, то знак возрастного ограничения должен размещаться на первой странице издания и соответствовать самой высокой возрастной категории материалов, опубликованных в номере. Насколько это правильно, еще предстоит разбираться. Для электронных носителей изданий знак должен располагаться как на футляре, так и на самом носителе. Однако не требует маркированию издания общественно-политического или производственно-практического характера.

Относительно интернет-изданий были внесены следующие правила: Знак возрастного ограничения должен размещаться на главной странице интернет-издания и быть хорошо заметным. Не маркируются новостные ленты электронных СМИ и размещенные читателями комментарии, однако подлежат строгой цензуре.

Не заставили себя долго ждать и первые казусы, связанные со вступлением в силу нововведения. Так, знаменитый фильм Сергея Бондарчука «Война и мир», естественно после вступления закона в силу, на одном из телеканалов вышел с возрастной маркировкой 16+. Однако в школе данное произведение Льва Николаевича Толстого, на основе которого снят фильм, изучают старшеклассники еще до того, как им исполняется 16 лет.

А вот еще один интереснейший случай. Прокуратура Ставропольского края планирует изъять из школьных библиотек произведения Сергея Есенина и Владимира Набокова.

По мнению прокуроров, проводивших проверку, книги этих авторов не соответствуют задачам образовательного процесса. По их мнению в произведениях Есенина и Набокова содержится "эротика, мистика, ужасы и хулиганские стихи", что само по себе недопустимо в педагогических приемах воспитания школьников.

Старший помощник прокурора края по надзору за исполнением законов о несовершеннолетних и молодежи утверждает, что вышеуказанные произведения оказывают негативное влияние на несовершеннолетних и пробуждает в них боязнь темноты, призраков, ночные страхи, создавая проблемы в общении между сверстниками[[6]](#footnote-6).

Основываясь на своем убеждении, Ставропольская прокуратура потребовала оградить доступ школьников к книгам этих авторов, посредствам изъятия их из школьных библиотек в течение месяца.

В соответствии с Семейным Кодексом РФ обязанность по воспитанию несовершеннолетних лежит на родителях или иных законных представителях. В том числе в процесс воспитания мы можем включить охрану детей от нежелательной, негативной и опасной информации, для сохранения их психического и физического здоровья. Однако некоторые родители не следят за тем, какую информацию получает ребенок из СМИ. Так, например, в кинотеатрах существует возрастная маркировка на прокат фильмов различного жанра и работники кинотеатров строго следят за продажей билетов лицам, подпадающим под соответствующую маркировку кинопроката. Однако, дома в семье контроль лежит целиком и полностью на родителях, которые не всегда обращают внимание на столь важные предостережения в виде возрастной маркировки в СМИ. В практике детских психиатров после просмотра фильма ужасов, у детей наблюдаются психические отклонения, которые выражаются по-разному, но как следствие могут в дальнейшем привести к совершению такими несовершеннолетними преступных деяний. Однако в обязанности медицинских работников не входит проводить профилактические беседы с родителями таких детей, пострадавших от «информационной атаки» не соответствующей их возрастной группе. В связи с чем, полагаю целесообразным установить обязанность детских психологов, психотерапевтов и психиатров уведомлять «Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав» о всех случаях получении ребенком информации из СМИ с грифом выше его возраста. С другой стороны считаю необходимым установление юридической ответственности на бездействие родителей или иных законных представителей в сфере контроля за получаемой детьми ненадлежащей информации, приводящей к серьезным последствиям.

Считаю нужным отметить, как положительный пример защиты, предложение некоторых интернет-провайдеров сервиса, позволяющего оградить детей от нежелательного Интернет-контента. А так же предложение оператора цифрового телевидения подключить абонентам услугу по доступу к сети цифрового эфирного телевизионного вещания дополнительный тематический пакет «Детский», в который входит трансляция только тех каналов, которые могут формировать сами родители, в соответствии с возрастом своего ребенка и его психофизических особенностей, таким образом, фильтруя и отсеивая недопустимую информацию. А так же предложила бы заострять внимание родителей на данной проблеме посредством печатных буклетов, распространяемых в местах наибольшего скопления данной социальной группы граждан, имеющих несовершеннолетних детей, например, в детских садах, школах, поликлиниках и т. д.

Можно долго спорить о корректности исполнения и применения данного Закона в реальной жизни, но… Одно можно сказать со всей ответственностью, что данная мера представляет собой один из механизмов регулирования общественных отношений, которые возникают в информационной сфере между всеми участниками, а так же их гражданских прав, методом достижения соблюдения конституционных прав и свобод человека и гражданина. А именно это является основным направлением государственной политики в области обеспечения информационной безопасности Российской Федерации, а если быть точным будущего России – подрастающего поколения.

1. Китайчик М.М. [Право на защиту от информации](consultantplus://offline/ref=9AE55AFA8ABDCB75936878CE6CF3A1E1D9E1F561C661D50AEB07CBDAUCp0K) //Конституционное и муниципальное право. 2007. N 3. [↑](#footnote-ref-1)
2. Шевердяев С. Обзор регионального законодательства, регулирующего порядок предоставления гражданам информации // Законодательство и практика масс-медиа. 2006. Вып. 12. Декабрь. [↑](#footnote-ref-2)
3. Вешняков А.А. [Проблемы использования Интернета на выборах](consultantplus://offline/ref=9AE55AFA8ABDCB75936878CE6CF3A1E1D9EBFE6CC461D50AEB07CBDAUCp0K) в Российской Федерации // Информационное право. 2006. N 3. [↑](#footnote-ref-3)
4. О средствах массовой информации: Федеральный закон РФ [от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 02.07.2013)] // Российская Газета.- 28.11.2007. [↑](#footnote-ref-4)
5. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию: Федеральный закон [от 29.12.2010 № 436-ФЗ]// Российская Газета.- 5.09.2012. [↑](#footnote-ref-5)
6. URL: http://mskbabr.com/?IDE=121045 [↑](#footnote-ref-6)