

Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)

ПРИКАЗ

Н. 12.2015

№ 759-01

О проведении анкетирования
работодателей

В целях совершенствования системы качества Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина, в рамках проводимого Министерством образования и науки Российской Федерации экспертного опроса,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение об организации исследования удовлетворенности работодателей качеством образовательного процесса (приложение).
2. Департаменту довузовского образования, профориентации и развития карьеры (Ветровой Л.Н.): в срок до 1 февраля 2016 г. организовать анкетирование работодателей.
3. Экспертно-аналитическому центру менеджмента качества (Казаковой Л.А.): в срок до 1 марта 2016 г. обеспечить подведение итогов анкетирования и представить отчет по результатам анкетирования на заседание Совета по инновационной деятельности и информатизации.
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

И.о. ректора



Н.А. Михальченкова

Положение об организации исследования удовлетворенности работодателей качеством образовательного процесса

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает единые цели, задачи, последовательность и основные требования к организации и проведению исследования удовлетворенности работодателей (далее – исследование, университет) качеством образовательного процесса.

1.2. Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Уставом университета, документами системы менеджмента качества университета.

1.3. Участие в исследовании является свободным и добровольным, никто не может быть принужден к выражению своего мнения или отказу от него, проведение исследования осуществляется на анонимной основе.

2. Цель, задачи, принципы проведения и методы исследования

2.1. Цель исследования - получение и анализ информации для принятия решений, направленных на повышение удовлетворенности работодателей качеством образовательного процесса, повышение имиджа университета у потенциальных потребителей, работодателей и партнеров.

2.2. Основные задачи исследования:

2.2.1. Разработать анкету для изучения удовлетворенности работодателей качеством образовательного процесса с определением критериев и показателей удовлетворенности.

2.2.2. Провести анкетирование удовлетворенности работодателей качеством образовательного процесса.

2.2.3. Обработать и проанализировать данные, полученные в результате анкетирования.

2.2.4. Разработать рекомендации в целях повышения качества образовательного процесса и эффективности профориентационной работы.

2.3. Объект анкетирования – работодатели, представляющие различные предприятия (организации).

2.4. Основные принципы проведения исследования:

2.4.1. Ориентация на потребителя – принятие факта, что мнение работодателей является одним из критериев качества образовательного процесса;

2.4.2. Нацеленность на совершенствование – использование данных исследования для повышения качества образовательного процесса в университете;

2.4.3. Регулярность – получение данных о динамике удовлетворенности работодателей качеством образовательного процесса за счет установления определенной периодичности проведения исследования.

2.5. Методы исследования – анкетирование, методы статистической обработки данных.

3. Разработка модели определения уровня удовлетворенности работодателей качеством образовательного процесса

3.1. Изучение удовлетворенности работодателей качеством образовательного процесса осуществляется на основе анкеты согласно приложению к настоящему Положению.

3.2. Основанием для разработки анкеты являются критерии удовлетворенности работодателей качеством образовательного процесса, в том числе учебного процесса, научно-исследовательской деятельностью, участием в деятельности университета (системное взаимодействие «вуз-работодатель»), оценка компетенций выпускников университета.

3.3. Результаты исследования обрабатываются с использованием программы Microsoft Office Excel.

АНКЕТА РАБОТОДАТЕЛЯ

Уважаемый работодатель!

В Сыктывкарском государственном университете имени Питирима Сорокина проводится исследование, цель которого – выяснить Вашу оценку качества профессиональной подготовки выпускников университета. Эти данные будут полезны для улучшения деятельности университета в организации подготовки квалифицированных специалистов для экономики республики.

Анкетирование является анонимным, результаты исследования будут использоваться только в обобщенном виде.

Отметьте наиболее полно отражающий Ваше мнение вариант ответа. Благодарим Вас за участие в опросе!

1. Укажите отрасль (сферу деятельности) Вашего предприятия (организации)

2. К какому типу по численности персонала относится Ваше предприятие (организация) (пожалуйста, выберите только один вариант ответа)

Малый бизнес (малая по численности организация)	
Средний бизнес (средняя по численности организация)	
Крупное предприятие (организация)	

3. Какова организационно-правовая форма Вашего предприятия (организации) (пожалуйста, выберите только один вариант ответа)

Государственное или муниципальное предприятие (учреждение)	
ОАО	
ЗАО	
ООО	
другое (укажите)	

4. Выпускники университета каких направлений подготовки (специальностей) у Вас работают (пожалуйста, выберите любое количество вариантов)

Прикладная математика и информатика	
Математика и компьютерные науки	
Физика, радиофизика	
Химия	
Геология, экология и природопользование	
Биология	
Прикладная информатика	
Информационная безопасность	

Техносферная безопасность	
Психология	
Экономика, менеджмент	
Социальная работа	
Юриспруденция	
Политология, международные отношения	
Реклама и связи с общественностью, журналистика	
Туризм	
Педагогическое образование, психолого-педагогическое образование, специальное (дефектологическое) образование	
Филология, лингвистика	
История	
Религиоведение	
Физическая культура	
Культурология, народная художественная культура, библиотечно-информационная деятельность	
Дизайн, декоративно-прикладное искусство и народные промыслы	
Лечебное дело	
Логопедия	
Другое (укажите) _____	

Затрудняюсь ответить	

5. В какой мере Вы удовлетворены качеством подготовки выпускников университета в целом (пожалуйста, выберите только один вариант ответа)

Удовлетворен полностью	
Скорее удовлетворен	
Скорее не удовлетворен	
Абсолютно не удовлетворен	
Затрудняюсь ответить	

6. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников университета ((пожалуйста, выберите только один вариант ответа по каждой строке).

	Уровень подготовки абсолютно неудовлетворительный, необходимо всему обучать заново	Уровень подготовки довольно слабый, многого не знают и не умеют	Уровень подготовки посредственный, хотя необходимая база имеется	Уровень подготовки хороший, вполне могут работать по специальности	Уровень подготовки отличный, могут выполнить любое задание	Затрудняюсь ответить
Профессиональные знания по полученной специальности						
Профессиональные умения по полученной специальности						

Функциональные навыки (то есть универсальные навыки, необходимые любому работнику: планирование своей деятельности, быстрое принятие решений, работа в команде, саморазвитие и пр.)						
Социальные компетенции, личностные качества (например, коммуникабельность, инициативность, гибкость и пр.)						
Широта кругозора						
Словарный запас						

7. В каких формах Вы осуществляете обучение выпускников университета, не обладающих необходимым уровнем знаний и умений (пожалуйста, выберите от 1 до 3 вариантов)

Практическое обучение на рабочем месте опытным специалистом (наставником)	
Организация краткосрочного курса обучения силами работников предприятия	
Организация на предприятии (организации) курса обучения с приглашением сторонних специалистов	
Направление на обучение в учебные заведения, на курсы повышения квалификации	
Направление на стажировку на другое предприятие (организацию)	
Другое (укажите, что именно) _____	
Затрудняюсь ответить	

8. Сколько примерно времени уходит, как правило, на «доводку» (дообучение) выпускников университета для превращения их в полноценных работников по своей специальности (пожалуйста, выберите только один вариант ответа)

В пределах недели	
2-3 недели	
Не менее месяца	
2-3 месяца	
3-6 месяцев	
6-12 месяцев	
Более года	

Затрудняюсь ответить	
----------------------	--

9. Во сколько примерно обходится Вашему предприятию (организации) эта «доводка» (дообучение) выпускников университета для превращения их в полноценных работников по своей специальности (доплата наставнику, приобретение дополнительной литературы, оплата курсов повышения квалификации и пр.) *(пожалуйста, выберите только один вариант ответа)*

В среднем в тысячах рублей на одного выпускника	
Затрудняюсь ответить	

10. Есть ли у Вас заинтересованность и возможность влиять на подготовку студентов в университете с тем, чтобы получать затем выпускника с высшим образованием, полностью готового к работе на Вашем предприятии (организации) *(пожалуйста, выберите только один вариант ответа)*

Есть и заинтересованность, и возможность	
Есть заинтересованность, но нет возможности	
Нет ни заинтересованности, ни возможности	
Возможность есть, но нет заинтересованности	
Другое (укажите) _____	
Затрудняюсь ответить	

11. Готово ли Ваше предприятие (организация) предоставлять университету свою производственную базу для использования в учебном процессе, для производственной практики студентов? *(пожалуйста, выберите только один вариант ответа)*

Готовы и предоставляем	
Готовы, но пока не предоставляем	
Не готовы к этому	
Затрудняюсь ответить	

12. Какие аспекты деятельности университета требуют совершенствования в первую очередь? *(пожалуйста, выберите от 1 до 3 вариантов)*

Содержание учебных планов и программ, их приближение к требованиям работодателей	
Развитие учебно-материальной базы, насыщение ее современным оборудованием	
Мотивация студентов к учебе, получению дополнительных профессиональных знаний	
Вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность	
Повышение качества преподавания	
Большая ориентация студентов на квалификационные требования работодателей	
Учет конъюнктуры рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки	
Организация научных и прикладных исследований	
Качество системы управления вузом	

Система материального поощрения сотрудников	
Другое (укажите) _____	

Затрудняюсь ответить	

13. Как изменилась за последние 3-5 лет ситуация в университете и Ваши отношения с ним как работодателя, выскажите свое согласие или несогласие с приведенными ниже суждениями ((пожалуйста, выберите только один вариант ответа по каждой строке).

	Абсолютно не согласен	Скорее не согласен	В чем-то согласен, в чем-то нет	Скорее согласен	Полностью согласен	Затрудняюсь ответить
Содержание образования стало в большей степени отвечать Вашим требованиям как работодателя						
У Вас выросло число договоров на трудоустройство студентов						
Как работодатель Вы стали активнее участвовать в разработке учебных программ, тестовых заданий, практических занятий						
Вы стали активнее участвовать в различных комиссиях, советах университета						
Вы стали активнее приглашать студентов на практику						
Вы стали больше предлагать персональные стипендии						
Ускорила профессиональная адаптация выпускников после окончания университета						
Как работодатель Вы стали охотнее приглашать на стажировку преподавателей университета						
Затрудняюсь ответить						

14. Отметьте основные барьеры развития взаимодействия Вашего предприятия (организации) с университетом (пожалуйста, выберите от 1 до 3 вариантов)

Недостаточная активность университета	
Недостаточная активность предприятия (организации)	
Отсутствие необходимой нормативной и методической базы взаимодействия	
Бюрократические проблемы	
Недостаток информации о деятельности и возможностях партнеров	
Отсутствие долгосрочной кадровой политики предприятия (организации)	
Недостаток в университете востребованных и качественных образовательных программ	
Отсутствие стимулирования инноваций на предприятиях	
Недостаток конкурентоспособных разработок в университете	

Недостаточная квалификация сотрудников университета	
Низкая конкурентоспособность выпускников университета	
Другое (что именно) _____	

Затрудняюсь ответить	

15. **Что необходимо сделать в университете, чтобы развивать у студентов интерес к исследованиям, навыки инновационной деятельности (пожалуйста, выберите от 1 до 3 вариантов)**

Активнее вовлекать студентов в проектную деятельность кафедр и центров	
Проводить больше конкурсов, ярмарок и т.п. инновационных разработок студентов	
Увеличивать число индивидуальных грантов на исследовательские работы	
Открыть при учебном заведении инновационный бизнес-инкубатор, технопарк и т.п.	
Давать возможность студентам поработать (в ходе обучения) в организациях научно-инновационной сферы	
Открыть /активизировать работу малых инновационных предприятий (МИПов)	
Увеличивать в учебном плане долю часов для самостоятельной работы студентов	
Дипломное проектирование вести с ориентацией на конкретную организацию	
Увеличивать число учебных часов на специальные курсы по организации научных исследований	
Другое (что именно) _____	

Затрудняюсь ответить	

16. **В каких формах Ваше предприятие (организация) взаимодействует с университетом? (пожалуйста, выберите любое количество вариантов)**

Участие в разработке и оценке основных образовательных программ	
Договоры о прохождении практик студентами	
Участие в работе государственных аттестационных комиссий	
Договоры о целевой подготовке специалистов	
Участие в Попечительском совете и других коллегиальных (экспертных) органах	
Организация представительств в университете (базовые (отраслевые) кафедры, совместные лаборатории и т.д.)	
Организация совместных коммерческих предприятий	
Проведение совместных исследований и разработок	
Участие сотрудников предприятия (организации) в повышении квалификации и переподготовке на базе университета	
Спонсорство	
Проведение ознакомительных экскурсий для студентов университета	
Предоставление персональных (именных) стипендий студентам	
Трудоустройство выпускников университета	
Организация /участие в работе семинаров, конференций	
Проведение университетом научно-исследовательских и опытно-	

конструкторских работ по заказам предприятия (организации)	
Другое (укажите) _____	

Не взаимодействуем	
Затрудняюсь ответить	

17. В какой мере Вы удовлетворены доступностью и полнотой информации об университете (информативность сайта, информационные буклеты, материалы СМИ и т.д.)? (пожалуйста, выберите только один вариант ответа)

Удовлетворен полностью	
Скорее удовлетворен	
Скорее неудовлетворен	
Абсолютно неудовлетворен	
Затрудняюсь ответить	

18. В какой мере Вы удовлетворены взаимодействием (пожалуйста, выберите только один вариант ответа по каждой строке)

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен	Скорее неудовлетворен	Абсолютно не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
С руководством университета					
С директорами институтов					
Со структурными подразделениями					

19. Есть ли на Вашем предприятии (организации) специальные программы взаимодействия с образовательными организациями? (пожалуйста, выберите любое количество вариантов)

Таких программ нет	
Есть, программа развития талантов	
Организация творческих конкурсов	
Программа стипендиальной поддержки	
Программа профориентации	
Другое (укажите) _____	

Затрудняюсь ответить	

20. Какие основные источники Вы используете для привлечения молодых специалистов? (пожалуйста, выберите от 1 до 3 вариантов)

Ярмарки вакансий	
Преддипломная практика студентов	
Размещение вакансий в средствах массовой информации	
Непосредственный «выход» в учебные заведения	
Обращения в службу занятости, рекрутинговые агентства	
Самопроявившиеся кандидаты	
Личный кабинет работодателя на сайте университета	

Специализированные сайты в Интернете	
Рекомендации коллег	
Внутренние ресурсы организации	
Другое (укажите) _____ _____	
Затрудняюсь ответить	

21. Укажите, на какие вакансии на Вашем предприятии (организации) могут претендовать выпускники университета _____

22. Ваша должность _____

Напишите Ваши предложения по улучшению:

Качества обучения _____

Организации работы с работодателями _____

Спасибо!