

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»

**МАГИСТЕРСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.02
«МЕНЕДЖМЕНТ» (ПРОГРАММА МАРКЕТИНГ)**

Направление подготовки, шифр: 38.04.02 «Менеджмент»

Форма обучения и срок обучения: очная (2 года), очно-заочная (2 года 3 мес.)

Вступительные испытания: Маркетинг (собеседование)

Количество бюджетных мест для приема в 2019 году:

Очная форма обучения: 5 бюджетных мест в рамках КЦП и 5 по договорам об оказании платных услуг

Очно-заочная форма обучения: 11 бюджетных мест в рамках КЦП и 14 по договорам об оказании платных услуг

РУКОВОДИТЕЛЬ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

Попова Юлия Федоровна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга СГУ им. Питирима Сорокина, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации.

Членство в профессиональных ассоциациях и организациях:

- Международная тематическая сеть арктических университетов “Managing Small and Medium Sized Enterprises in the North”, 2014–.
- Академия международного бизнеса (Academy of International Business), 2010 –.

Сфера научных интересов: маркетинг взаимоотношений, сетевой подход в маркетинге, стратегический менеджмент маркетинг

Зарубежные научно-методические стажировки и командировки

- Университет г. Харстада (Норвегия), 2013.
- Школа бизнеса им. Л. Штерна Нью-Йоркского университета (Нью-Йорк, США), 2007.
- Центр исследований бизнеса, Магистратура «Международный бизнес» (MIB) Ольборгского университета (г. Ольборг, Дания), 1994-2004.
- Манчестерская бизнес-школа Университета Манчестера (Великобритания), 2002.
- Университет г. Умиё (Швеция), 2000-2002.
- Университет Ганы, г. Аккра (Гана), 2000.
- Свободный университет г. Амстердама (Нидерланды), 1996, 1997.
- Копенгагенская школа бизнеса, программа Master in International Business (Дания), 1993 г.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ

Обучение на программе магистратуры «Менеджмент» (программа маркетинг) реализуют высококвалифицированные штатные преподаватели, значительная часть которых прошла зарубежные стажировки в университетах Германии, Дании, Нидерландов, Швеции, США. Уровень острепенности кафедры менеджмента и маркетинга – 100%. На кафедре работает 7 преподавателей, имеющих научную степень доктора наук. Часть курсов реализуется приглашенными преподавателями из Санкт-Петербургского государственного университета и Санкт-Петербургского государственного экономического университета, а также специалистами из компаний и организаций Республики Коми.

ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

В России существует большой спрос на квалифицированных специалистов в области маркетинга, поэтому профессия маркетолога остается в списке самых популярных на протяжении многих лет.

Рынок вакансий по маркетинговому (сбытовому) направлению подготовки стремительно расширяется от года к году, по темпам развития далеко оставляя позади себя практически все остальные отрасли народного хозяйства. Он превратился в гигантскую и престижную отрасль, в которой, в силу дефицита кадров со специализированными дипломами, часто востребованы специалисты смежных направлений образовательной подготовки, не имеющие системных теоретических представлений о специфике маркетинга.

Магистерская программа «Маркетинг» отвечает целям и задачам подготовки высококвалифицированных специалистов для маркетинговых служб компаний и организаций. Это первая в Республике Коми образовательная программа, получившая лицензию на подготовку магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина по-прежнему остается единственным Вузом в РК, который готовит специалистов в области маркетинга.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОГРАММЫ:

- Единственная в РК магистерская программа подготовки маркетологов.
- Сильный преподавательский состав.
- Использование разнообразных форм и современных технологий обучения (интерактивные занятия, мастер-классы).
- Привлечение в образовательный процесс представителей профессионального сообщества и работодателей.
- Приобретение профессиональных знаний и навыков и их практическое применение в ходе обучения.
- Долгосрочные программы сотрудничества с российскими и европейскими университетами. В рамках имеющихся соглашений студенты проходят стажировки за рубежом (университет Харстада, Норвегия) и могут получить второй диплом (университет Хальбронна, Германия).

ОСНОВНЫЕ УЧЕБНЫЕ КУРСЫ

- Методы исследований в менеджменте
- Современный стратегический анализ
- Финансовый менеджмент
- Современные управленческие коммуникации
- Деловой иностранный язык
- Экономические основания маркетинговых решений
- Теория и методология маркетинговых исследований
- Управление инновационными проектами
- Организационное поведение
- Современные теории маркетинга
- Маркетинг услуг
- Торговый маркетинг
- Поведение потребителей
- Качественные методы в маркетинговых исследованиях
- Бренд-менеджмент
- Информационные технологии маркетинга
- Маркетинговые интернет-коммуникации

СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Предприятия и организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве директора или заместителя директора по маркетингу, коммерческого директора, директора департамента и руководителя службы (отдела) по маркетингу, продажам и сбыту продукции, директора департамента и отдела по связям с общественностью, бренд-менеджера, бизнес-аналитика, бизнес-консультанта и др.
- Предпринимательская деятельность в различных областях, в которых выпускники являются предпринимателями

ПРИБРЕТАЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами.
- Навыки решения управленческих вопросов стратегического и тактического характера в области управления маркетингом, управления человеческими ресурсами и разработки программ организационного развития компаний и организаций.
- Умение готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности в различных сферах менеджмента в компаниях и организациях.
- Владение методами стратегического анализа, разработки конкурентных стратегий развития бизнеса, способность разрабатывать маркетинговые стратегии организации, осуществлять стратегическое и тактическое планирование, проводить мониторинг и корректировку планов маркетинга.
- Навыки публичных деловых и научных коммуникаций.
- Навыки, необходимые для разработки и внедрения в практику управления государственными и муниципальными органами маркетинговых стратегических подходов.
- Умение формировать систему управления маркетингом на предприятиях, организовывать процесс управления взаимоотношениями со всеми участниками рынка.
- Способность обосновывать выбор эффективной модели маркетингового управления для достижения стратегических целей организации, а также разрабатывать мероприятия по управлению системой инструментов маркетинга.
- Владение методами маркетингового исследования рынка, экономической оценки эффективности и результативности маркетинговых решений, активного воздействия на спрос, рационального и эффективного планирования товарного ассортимента, организации коммуникативной, ценовой и сбытовой политики.

ГДЕ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ КАФЕДРЫ

Выпускники кафедры занимают различные посты в российских и зарубежных компаниях

ПАО «Банк ВТБ»

ПАО «МТС»

ПАО «Лукойл»

ПАО «Газпром»

ПАО «Сбербанк России»

ОАО «Пивоваренная компания “Балтика”»

ОАО "Газпром"

ОАО "Мегафон"

ОАО "Вымпелком"

ОАО "Ростелеком"

ООО "Росгосстрах Северо-Запад"

Министерство экономики Республики Коми

ОАО «Комитекс»

Монди Сыктывкарский ЛПК

ОАО «Сыктывкар Тиссю Групп»

Delloite (Москва)

Philip Morris (Москва)

Procter & Gamble Co (Москва)

Panasonic Corporation (Москва)

Google Inc (Ирландия)

«Додо Пицца»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Центральная приемная комиссия ФГБОУВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»

адрес: 167001, Республика Коми, г. Сыктывкар, Октябрьский пр., 55, каб. 109

Телефон: 8(8212) 390-445,

Телефон кафедры менеджмента и маркетинга: 8 (8212) 390-393

e-mail: imip@mail.ru