



СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ПИТИРИМА СОРОКИНА

ОПОРНЫЙ ВУЗ РОССИИ



54.04.01 Дизайн

# Брендинг и коммуникации в дизайне



# Брендинг и коммуникации в дизайне

- Форма обучения: **очно-заочная**
- Вступительное испытание: **Дизайн (собеседование)**
- Количество мест (контракт) – **12**
- Стоимость обучения – **56 900** (по приему 2018 г.)



# Брендинг и коммуникации в дизайне

- **Дисциплины:** История дизайна, Дизайн рекламной продукции, Академический рисунок, Академическая живопись, Дизайн-проектирование, Свето-цветовая организация городской среды, Компьютерная графика, Дизайн-менеджмент, Основы брендинга и др.

# Брендинг и коммуникации в дизайне

- **Варианты трудоустройства:** Дизайнер интерьеров; ландшафтный дизайнер; 3D-визуализатор; декоратор интерьеров, праздников, торжеств; графический дизайнер; трудоустройство в административные учреждения, учреждения культуры; создание собственных фирм



# Брендинг и коммуникации в дизайне

- **Наиболее важные компетенции:**
- Способность к разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- владение приемами гармонизации форм, структур, комплексов и систем;
- способность находить функциональные, композиционные решения проекта.

