|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Приложение 1  к приказу СГУ им. Питирима Сорокина  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

# Положение

# о проведении I Открытого Регионального конкурса социальной рекламы среди школьников и учащихся средних профессиональных учебных заведений «Вместе!»

1. **Общие положения**
   1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения I Открытого Регионального конкурса социальной рекламы среди школьников и учащихся средних профессиональных учебных заведений «Вместе!» (далее – Конкурс).
   2. Организатором Конкурса выступает ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» (далее – Организатор).
   3. Официальным партнером Конкурса может выступить организация, заявившая о своих намерениях и заинтересованная в развитии социальной рекламы и социально-ориентированной деятельности на территории Республики Коми.
   4. Для организации, подготовки и проведения Конкурса Организатор формирует Оргкомитет конкурса.
   5. Оргкомитет составляет список жюри конкурса из числа профессорско-преподавательского состава кафедры связей с общественностью и рекламы, кафедры изобразительного искусства и дизайна СГУ им. Питирима Сорокина; представителей органов государственной власти, коммерческих предприятий, некоммерческих организаций и средств массовой информации Республики Коми; авторитетных специалистов, имеющих собственные разработки в области коммуникационной и социально-ориентированной деятельности.
2. **Цель и задачи конкурса**
   1. **Конкурс проводится с целью формирования активной гражданской позиции школьников и** учащихся средних профессиональных учебных заведений, **повышения их социальной активности.**
   2. **Задачи Конкурса**:
      1. Привлечение внимание школьников и учащихся средних профессиональных учебных заведений к социальным проблемам современного общества.
      2. **Формирование правильного отношения к социально одобряемым и социально неодобряемым явлениям и моделям поведения.**
      3. **Поиск путей решения социальных проблем страны и региона при помощи инструментов социальной рекламыи коммуникативного дизайна.**
      4. Стимулирование активности школьников и учащихся средних профессиональных учебных заведений в овладении современными инструментами коммуникации и технологиями создания медиа-продуктов.
      5. Содействие пропаганде семейных ценностей, популяризации здорового образа жизни, формированию экологического мышления и усвоению правил безопасности в Интернете среди школьников и учащихся средних профессиональных учебных заведений.
3. **Условия участия в конкурсе**
   1. **Предметом конкурсной работы является социальная реклама.**
   2. **Конкурс проводится по следующим номинациям:**

- Видеореклама

- Интернет-реклама

- Радиореклама

* 1. Тематические блоки конкурсных работ:

- Счастливая семья и счастливое детство: что это такое? *(Формирование семейных ценностей. Защита детства)*

- Как мне прожить без вредных привычек? *(Здоровый образ жизни. Борьба с вредными привычками)*

- Что мне делать, чтобы Интернет стал безопаснее? *(Безопасность в Интернете. Цифровая гигиена)*

- Как я могу спасти планету? *(Экологические проблемы. Разумное потребление. Ответственное использование природных ресурсов)*

Тематика конкурса может быть расширена за счет предложений организаций-спонсоров.Информация о дополнительных темах (при их наличии) будет представлена в информационном письме.

* 1. Участниками конкурса могут быть учащиеся общеобразовательных и средних профессиональных учебных заведений, участники образовательного процесса в учреждениях дополнительного образования детей, расположенных на территории Республики Коми.
     1. Возраст участников – от 14 до 18 лет.
     2. Конкурсная работа может быть представлена как индивидуальным автором, так и авторским коллективом.
  2. Пакет документов для участия в Конкурсе:
     1. заявка установленного образца, заполненная на русском языке (Приложение 1);
     2. конкурсная работа, соответствующая требованиям;
     3. аннотация к конкурсной работе объемом не более 1 страницы печатного текста (Приложение 2)
  3. Требования к конкурсным работам:
     1. Видеореклама: форматы AVI, МР4; хронометраж не более 60 секунд.
     2. Интернет-реклама: форматы JPEG, PDF, GIF, PNG
     3. Радиореклама: до 30 сек максимум; основной посыл: что, где, когда, для кого; наличие четкой информативной части (побудить человека совершить что-либо); креатив и запоминаемость.
     4. Работы должны соответствовать требованиям ФЗ РФ «О рекламе».
  4. Срок предоставления заявок и конкурсных работ на адрес электронной почты [irinaleyman@gmail.com](mailto:irinaleyman@gmail.com) - до 1 декабря 2021 года включительно. В теме письма необходимо указать название конкурса («Вместе»).
  5. Заявка считается принятой в случае получения подтверждения с обозначенного электронного адреса.

**4. Порядок организации и проведения конкурса**

* 1. **Конкурс проводится в три этапа: прием заявок; отборочный тур; подведение итогов.**
  2. **Сроки проведения:**
     1. **I этап – с 1 ноября до 1 декабря 2021 года**
     2. **II этап – со 2 декабря до 10 декабря 2021 года**
     3. **III этап – 16 декабря 2021 года**
  3. **Первый** этап конкурса (прием заявок и конкурсных работ) проходит в заочном формате. Оргкомитет рассматривает поступившие на конкурс заявки и конкурсные работы. Конкурсные работы, которые не соответствуют требованиям, обозначенным в п. 3 настоящего Положения, не проходят во второй этап конкурса.
  4. Второй этап (отборочный тур) конкурса проходит в заочном формате.
     1. На втором этапе жюри конкурса оценивает конкурсные работы в каждой номинации по следующим критериям:
* Актуальность темы, проблемы, избранной участником в рамках предложенной Организаторами тематики.
* Оригинальность, креативность идеи и исполнения конкурсной работы
* Точность и убедительность стиля изложения, формы подачи информации
* Эстетика работы. Дизайнерские решения.
* Соответствие правилам и нормам русского языка. Соответствие ФЗ РФ «О рекламе».
  + 1. По каждому критерию члены жюри выставляют от 1 до 5 баллов.
    2. Общая оценка конкурсной работы складывается из суммы баллов, проставленных каждым членом жюри.
    3. Автор (авторский коллектив) конкурсной работы, набравшей максимальное количество баллов, становится победителем конкурса в указанной номинации. При совпадении сумм набранных баллов победителями могут быть объявлены несколько участников конкурса.
    4. По решению членов жюри в каждой номинации могут быть отмечены отдельные конкурсные работы.
  1. Третий этап конкурса – подведение итогов – проводится в рамках финала Открытого регионального конкурса студенческих проектов в области развития общественных связей «PR-движение» 16 декабря 2021 г.
     1. Все участники конкурса получают сертификаты участников.
     2. Победители конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

**5. Использование конкурсных работ**

* 1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации и могут быть использованы в целях:
     1. размещения в вузовских, городских и региональных СМИ;
     2. размещения на носителях наружной рекламы;
     3. размещения на официальном сайте СГУ им. Питирима Сорокина <https://www.syktsu.ru/>;
     4. размещения группах в ВКонтакте - <https://vk.com/prkomi>, <https://vk.com/pr_rekl_sgusorokina>
     5. использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.
  2. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

**6. Контактная информация**

***По вопросам организации Конкурса:***

Адрес: г. Сыктывкар, Октябрьский пр., 55, каб. 228,

Тел. 8 (8212) 390-310

Е-mail: [pr@syktsu.ru](mailto:pr@syktsu.ru)

Группы ВКонтакте: <https://vk.com/prkomi>, <https://vk.com/pr_rekl_sgusorokina>

***По содержательной части Конкурса:***

Если вы заинтересованы в участии в конкурсе, но сомневаетесь в своих возможностях или хотели бы расширить свои знания о том, как правильно разрабатывать социальную рекламу, кафедра связей с общественностью и рекламы СГУ им. Питирима Сорокина может провести для вас бесплатный мастер-класс по теме «Что такое социальная реклама и как она работает?».

По всем вопросам можно обращаться к заведующей кафедрой Ирине Игоревне Лейман:

Тел. 89042723411

Е-mail: [irinaleyman@gmail.com](mailto:irinaleyman@gmail.com)

Аккаунт ВКонтакте: <https://vk.com/irinaleyman>

**Приложение 1**

к Положению о проведении I Открытого

Регионального конкурса социальной рекламы

среди школьников и учащихся

средних профессиональных учебных заведений «Вместе!»

# Заявка на участие в Региональном конкурсе

# социальной рекламы среди школьников «Вместе»

|  |  |
| --- | --- |
| Название работы |  |
| Информация об авторах  (для каждого автора):  Ф.И.О. автора,  контактные данные  (E-mail, телефон) |  |
| Ф.И.О. должность куратора работы,  контактные данные  (E-mail, телефон) |  |
| Учебное заведение  (адрес, E-mail, телефон) |  |
| Номинация |  |
| Тематика социальной рекламы |  |

**Приложение 2**

к Положению о проведении I Открытого

Регионального конкурса социальной рекламы

среди школьников и учащихся

средних профессиональных учебных заведений «Вместе!»

**Аннотация к работе**

**«*Указывается название работы*»**

1. Номинация, тематика
2. Проблема
3. Идея
4. Целевая аудитория
   * (*на кого направлена данная реклама – с точки зрения пола, возраста, места проживания и т.п.)*
5. Обоснование выбора средств и инструментов коммуникации
   * *(почему именно такой сюжет, музыка, цветовая гамма, слоган и т.п.)*