



Агентство  
по делам молодежи  
Архангельская область

создано с  
росмолодёжь  
гранты



# ТЕПЛО

лаборатория креативного  
образования

г. Архангельск  
29 июля - 2 августа 2022

# Лаборатория креативного образования

## "Тепло"

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА,  
ОРГАНИЗОВАННАЯ В ЦЕЛЯХ СОЗДАНИЯ  
ИНТЕРАКТИВНОЙ ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНОЙ  
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ  
ДЛЯ ВСЕСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ  
И САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ



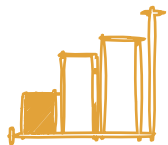
# Тепло – Это..



**центр новой молодежной коммуникации**, способствующий активному вовлечению молодых людей в развитие социальных практик, включение молодежи в решение реальных задач территорий, на которых они живут или учатся, не в искусственно созданном пространстве, а в условиях социокультурной действительности, преобразующей жизненное пространство молодежи в пространство, мотивирующее к позитивным социальным изменениям.



**это уникальная территория коллаборации**, включающая наиболее востребованные у целевой аудитории активности: социокультурные и просветительские треки, направленные на развитие гибких и мягких навыков, становление личностного и лидерского потенциалов.



**это концептуально новый подход** к организации образовательного досуга молодежи, заключающийся в генерации всех востребованных форм смыслообразующего времяпрепровождения.



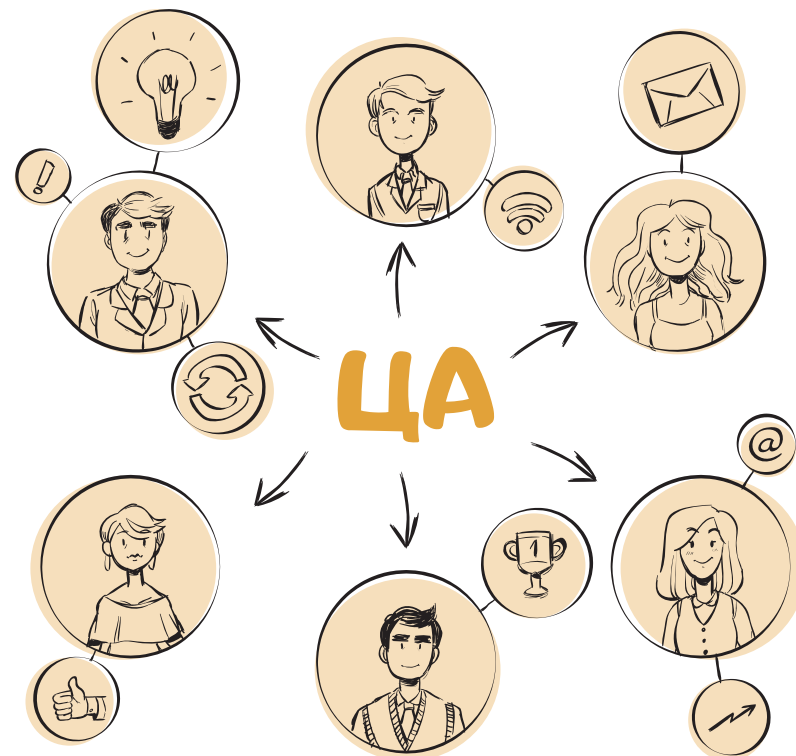
**это активная точка притяжения** молодежи на карте России.

# Цель:

**создание социокультурной среды  
для совершенствования социально-экономических  
и организационных условий успешной  
самореализации молодежи, направленной  
на раскрытие ее потенциала для дальнейшего  
развития регионов Российской Федерации,  
содействия успешной  
интеграции молодежи в общество**

# Целевая аудитория пространства

- 1 молодежь 18-35 лет, обучающиеся в профессиональных образовательных организациях
- 2 молодежь 18-35 лет, обучающиеся в образовательных организациях высшего образования
- 3 работающая молодежь 18-35 лет
- 4 специалисты сферы молодежной политики
- 5 молодые семьи





# Тепло – это..

1

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ  
ТРЕК**

5

**ТЕМАТИЧЕСКИХ ПЛОЩАДОК**



МАСТЕРСКАЯ  
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ  
ЛАБОРАТОРИЯ



**ТУРИЗМ  
И ГОСТЕПРИИМСТВО**  
Молодежная проектная мастерская



МАСТЕРСКАЯ  
СОЦИАЛЬНОЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
И БИЗНЕС



**«ПЛОЩАДКА В СТИЛЕ МГ»**



**«КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ РОССИИ»**  
МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
В ДЕЙСТВИИ

## Мастерская «Экологическая лаборатория»



Площадка направлена на внедрение экологической культуры среди активной молодежи, повышение грамотности в экологической деятельности и обмен опытом по внедрению экопрактики в вузовском сообществе.

**Цель площадки** - формирование сообщества грамотных экологических активистов среди студентов средних и высших учебных заведений, развитие их лидерских навыков, через экологическую призму.

**Целевая аудитория:** студенты, имеющие специальности и интерес к обучению, молодые специалисты профильных организаций, общественные деятели и экоактивисты, экологические волонтеры, высшие и высшие учебные заведения от 18 лет.

## Молодёжная проектная мастерская «Туризм и гостеприимство»



**ТУРИЗМ  
И ГОСТЕПРИИМСТВО**  
Молодежная проектная мастерская

Площадка направлена на развитие молодежного туризма, вовлечение молодежи регионов страны в деловую и социальную деятельность сферы гостеприимства.

**Цель площадки** – оказание практической помощи в развитии проектов участников площадки, вовлечение молодежи в социальные практики, предпринимательство в сфере туризма и гостеприимства, обучение проектному мышлению, знакомство с организационными, финансовыми, информационными инструментами для повышения эффективности деятельности.

**Целевая аудитория:** молодежь до 35 лет, из числа реализующих или планирующих проекты в сфере туризма и гостеприимства, в том числе молодые предприниматели, работающая молодежь – начинающие руководители и специалисты, общественные лидеры, студенты соответствующих специальностей и направлений обучения и др.



## Мастерская «Социальное предпринимательство и бизнес»



Площадка направлена на вовлечение молодежи в сферу малого бизнеса и развитие социального предпринимательства.

**Цель площадки:** вовлечение молодежи Архангельска и других регионов России в социальную практику и активную деятельность в сфере у бизнеса, предпринимательства и самозанятости.

**Целевые аудитория:** студенты от 18 до 23 лет, работающая молодежь от 23 до 35 лет, молодые предприниматели от 25 до 35 лет, руководители социальных проектов от 18 до 25 лет.



## Медиамастерская «Молодежь говорит»



«ПЛОЩАДКА В СТИЛЕ МГ»

Площадка направлена на создание условий для понимания особенностей современной медиасреды и своей роли в ней, инициации и разработки медиапроектов.

Работа площадки направлена на формирование компетенций по использованию медиа инструментов в социально значимой деятельности, реализацию образовательных мероприятий, формирование индивидуальных рекомендаций по дальнейшему самосовершенствованию.

**Цель площадки** - создание участниками позитивного молодежного медиаконтента.

**Целевая аудитория:** представители медиа- и информационных центров образовательных организаций, молодые фотографы, видеографы, журналисты, блогеры, smm-специалисты и другие представители данной сферы.



## Мастерская «Культурные коды России: креативные индустрии в интересах межнационального взаимодействия»



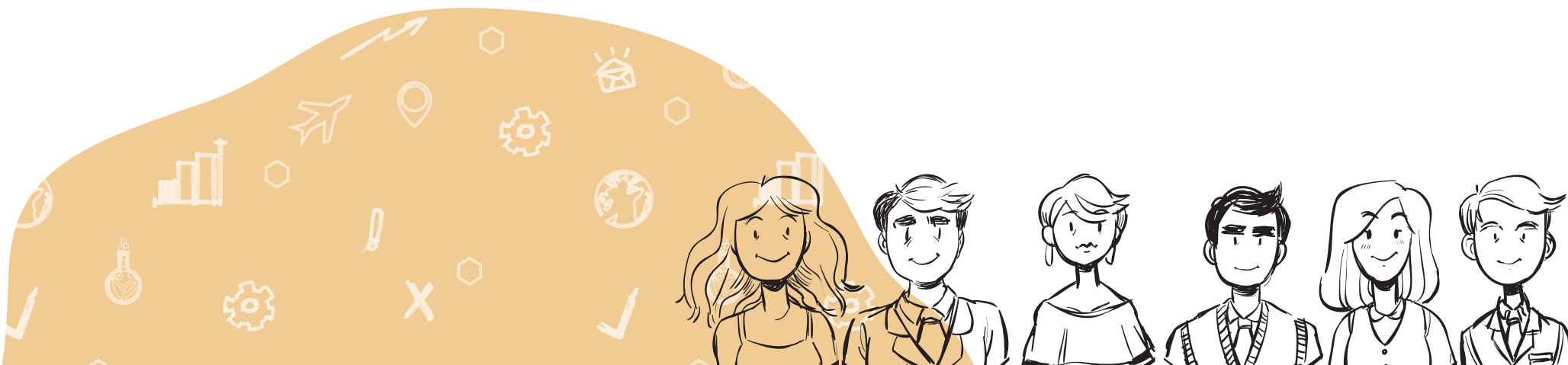
«КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ РОССИИ»  
МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
В ДЕЙСТВИИ

Площадка направлена на раскрытие творческого потенциала молодежи и создание условий для реализации социальных преобразований через творческие проекты и креативные индустрии в интересах межнационального взаимодействия.

Площадка предполагает интеграцию креативных индустрий в процесс построения общероссийской единой гражданской нации через построение межрегионального взаимодействия в культурном диалоге.

**Цель площадки** – создание условий для формирования межрегионального молодежного диалога, коллаборацию идей молодежи из регионов РФ и опытных экспертов в сфере формирования проектного мышления и формирование комплекса возможностей для творческого самовыражения и развития.

**Целевая аудитория:** представители разных конфессий, диаспор, народов, народностей РФ, студенты профильных специальностей и направлений, молодые специалисты профильных организаций, творческие коллективы, организаторы событий, представители учреждений культуры, творческая молодежь, представляющие разные направления и виды творчества: хореография, живопись, музыка, дизайнерское искусство, фотография, театр и др.



# ПРОЕКТНЫЙ БРЕНД- КОУЧИНГ

уникальный трек  
по проектному мышлению,  
soft-skills компетенциям  
и личному брендингу.

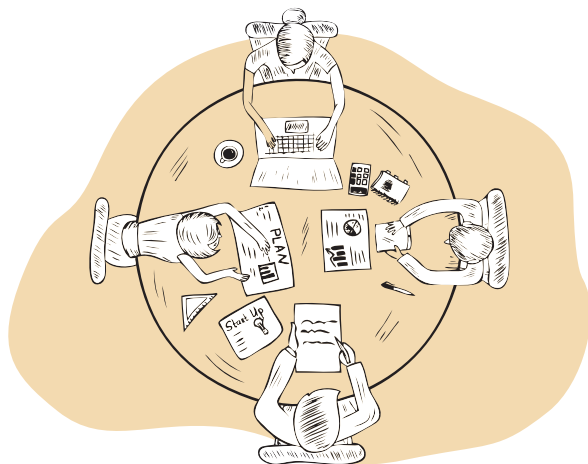
Что ждёт участников?

Широкий простор для мечты и для жизни,  
сотворчество с лучшими экспертами страны  
и максимально теплые коллаборации!

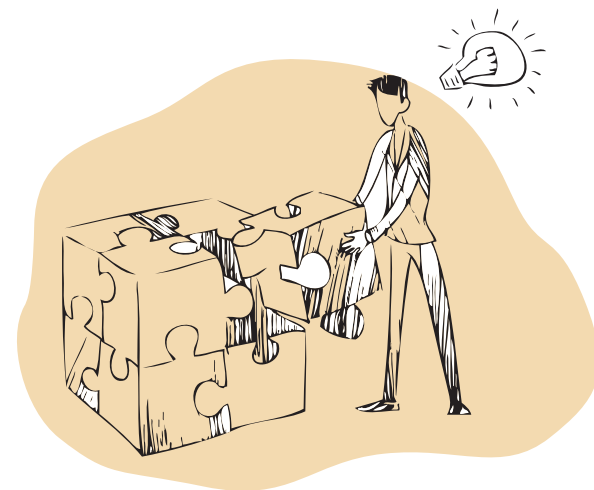


# В рамках программы Лаборатории

предусмотрены:



**Деловой блок**



**Интерактивный блок**



**Творческий блок**



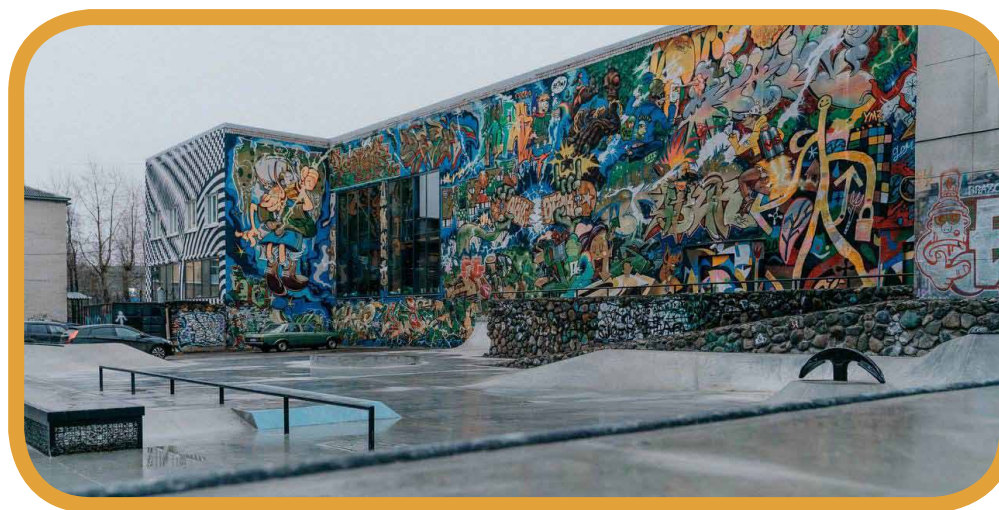
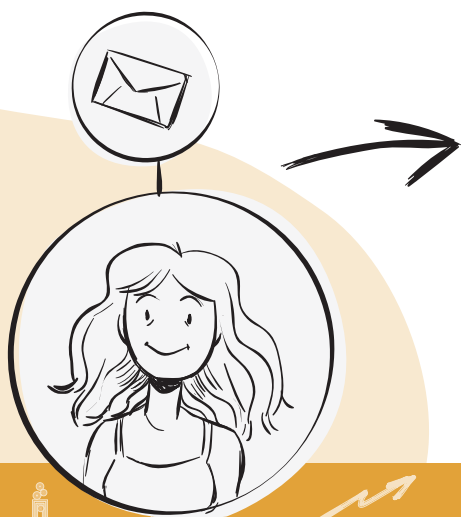
**Образовательный блок**

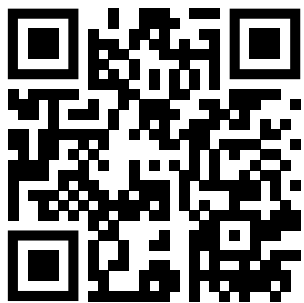


ДОМ МОЛОДЁЖИ  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

**Государственное автономное  
учреждение  
Архангельской области  
«Молодежный центр»**

Эпицентр молодежной политики Архангельской области, стартовая площадка для ключевых молодежных проектов, точка «А» молодежного развития, соединившая в себе современную инфраструктуру, уют и коллектив, который ежедневно актуализирует молодежные тренды в новые события, которые становятся заметными в Архангельской области и во всей стране.





РЕГИСТРАЦИЯ



VKONTAKTE



TELEGRAM

E-MAIL

ТЕПЛО.LAB@INTERNET.RU

РЕГИСТРАЦИЯ

<https://myrosmol.ru/event/100772>