

Дорожная карта Программы развития опорного университета

Направление преобразований, блоки мероприятий и мероприятия	Наименование целевого показателя, ед.изм.	Значение целевого показателя				
		2017	2018	2019	2020	2021
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1. Модернизация образовательной деятельности						
1.1. Совершенствование системы поиска и отбора талантливой молодежи	Доля поступивших в университет участников олимпиад, конкурсов и других профессионально- / предметноориентированных мероприятий, от общего числа всех поступивших в университет (по состоянию на начало учебного года), %	1	2	3	4	5
	Доля обучающихся по договорам о целевом обучении на образовательных программах высшего образования по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки (УГСН) «Образование и педагогические науки», в том числе по программам педагогической магистратуры (по состоянию на начало учебного года), от общей численности обучающихся на образовательных программах высшего образования УГСН «Образование и педагогические науки», %	20/2	20,5/3	21/4	21,5/5	22/6
	Организация и запуск работы родительского лектория «Tabula rasa» («Чистая доска»), да / нет	да	-	-	-	-
Мероприятия:						
1.1.1. Создание единого профориентационного пространства						
1.1.2. Формирование новых подходов к целевому обучению						

Направление преобразований, блоки мероприятий и мероприятия	Наименование целевого показателя, ед.изм.	Значение целевого показателя				
		2017	2018	2019	2020	2021
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1.2. Формирование конкурентоспособных, востребованных образовательных программ непрерывного образования с учетом особенностей развития региона и обеспечения потребностей в квалифицированных кадрах	Численность слушателей, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам, тыс.чел.; из них доля обучающихся университета, %	1,6/4	2,0/7	2,1/8	2,2/10	2,5/15
	Количество новых основных профессиональных образовательных программ, заявленных к приему, из них по заказу организаций, ед.	11/3	11/6	11/6	11/8	11/10
	Доля обучающихся по программам с усиленной языковой подготовкой, от общего числа обучающихся, изучающих иностранный язык в текущем учебном году, %	10	15	20	25	30
	Количество образовательных программ среднего профессионального образования из перечня ТОП-50, реализуемых в университете, ед.	0	2	3	4	4
	Количество реализуемых в университете образовательных программ для отрасли «Здравоохранение», ед.	1	2	4	6	6
Мероприятия:						
<i>1.2.1. Модернизация программ среднего профессионального образования</i>						
<i>1.2.2. Модернизация программ высшего образования</i>						
<i>1.2.3. Модернизация программ дополнительного профессионального образования</i>						
<i>1.2.4. Подготовка кадров для отрасли «Здравоохранение»</i>						
<i>1.2.5. Подготовка кадров для отрасли «Образование»</i>						
1.3. Совершенствование образовательных	Количество библиотечных и информационных электронных баз данных, на которые имеется ежегод-	10	11	12	14	16

Направление преобразований, блоки мероприятий и мероприятия	Наименование целевого показателя, ед.изм.	Значение целевого показателя				
		2017	2018	2019	2020	2021
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
технологий	ная подписка (нарастающим итогом), ед.					
	Доля основных профессиональных образовательных программ, реализуемых с использованием онлайн-курсов, от общего количества основных профессиональных образовательных программ, %	10	20	40	80	100
	Количество разработанных университетом и представленных на портале «Открытое образование Республики Коми» учебных курсов, видеолекций, программ учебных дисциплин и др. для образовательных организаций, в том числе тематических комплексов по коллекциям памятников духовной и материальной культуры европейского севера, ед.	50/5	100/10	150/15	200/20	300/30
	Доля основных профессиональных образовательных программ, реализуемых в дистанционной форме (с элементами дистанционной формы), от общего количества основных профессиональных образовательных программ, %	10	20	30	40	50
	Доля обучающихся по индивидуальным учебным планам, из них по ускоренному обучению, от общего числа обучающихся (по состоянию на конец отчетного года), %	5/1	10/2	20/4	30/5	40/5
Мероприятия:						
<i>1.3.1. Участие в формировании единой информационной образовательной среды Республики Коми</i>						
<i>1.3.2. Формирование технологий этнокультурного образования</i>						

Направление преобразований, блоки мероприятий и мероприятия	Наименование целевого показателя, ед.изм.	Значение целевого показателя				
		2017	2018	2019	2020	2021
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
2. Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности, включая развитие инновационной экосистемы университета						
2.1. Университет - ведущая научно-исследовательская и аналитическая площадка региона	Объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, млн. руб.	70	80	90	100	110
	Количество научно-исследовательских проектов, получивших поддержку по различным федеральным и региональным научно-техническим программам, ед.	23	30	35	40	45
	Количество научных журналов, включенных в Перечень ведущих периодических изданий Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки Российской Федерации, ед.	2	2	3	3	4
	Доля научно-педагогических работников, имеющих публикации в базе данных Web of Science (за три предшествующих года), от общего числа научно-педагогических работников, %	7	8	9	12	15
	Доля научно-педагогических работников, имеющих публикации в базе данных Scopus (за три предшествующих года), от общего числа научно-педагогических работников, %	17	18	19	21	25
	Количество созданных и реорганизованных научных подразделений университета для решения задач региональных и российских партнеров в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (нарастающим итогом), ед.	1	4	7	10	12

Направление преобразований, блоки мероприятий и мероприятия	Наименование целевого показателя, ед.изм.	Значение целевого показателя				
		2017	2018	2019	2020	2021
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
	Количество организованных региональных, российских (национальных) и международных научных мероприятий (форумов, выставок, конференций, семинаров) на базе университета, ед.	35	37	40	42	45
	Доля обучающихся очной формы обучения, участвующих в выполнении научных исследований и разработок и (или) в качестве соисполнителей в отчетах по научно-исследовательским и опытно-конструкторским работам, от общей численности обучающихся очной формы обучения в университете, %	52	54	56	58	60
	Доля средств, получаемых от научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в интересах региональных предприятий и организаций, в общем объеме средств, полученных на научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, %	4	8	10	12	15
	Количество стратегических экспертно-аналитических, информационных материалов в области региональной экономики, политики, культуры и социальной сферы, разработанных для органов государственной власти Республики Коми, ед.	3	5	6	7	8
Мероприятия:						
2.1.1. Развитие приоритетных научных направлений						
2.1.2. Развитие научно-инновационной инфраструктуры университета						
2.1.3. Университет - региональный экспертно-аналитический центр «think tank»						
2.1.4. Создание Центра развития публикационной активности						

Направление преобразований, блоки мероприятий и мероприятия	Наименование целевого показателя, ед.изм.	Значение целевого показателя				
		2017	2018	2019	2020	2021
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
2.2. Инновационная экосистема университета	Количество реализуемых научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ прикладного характера (нарастающим итогом), ед.	30	50	70	120	200
	Количество результатов интеллектуальной деятельности (РИД), созданных в университете в ходе научных исследований и реализованных собственными силами (нарастающим итогом), ед.	4	6	10	14	20
	Количество мероприятий по продвижению научных продуктов с участием университета в качестве экспонента, ед.	6	7	8	10	12
Мероприятия:						
<i>2.2.1. Формирование инкубатора идей</i>						
<i>2.2.2. Центр трансфера технологий и коммерциализации результатов научных исследований и разработок</i>						
3. Развитие кадрового потенциала						
3.1. Оптимизация кадрового состава научно-педагогических работников и создание условий для привлечения и развития высококвалифицированных специалистов	Доля штатных научно-педагогических работников, имеющих ученую степень доктора или кандидата наук, в общей численности штатных научно-педагогических работников университета, %	68	69	70	71	72
	Доля численности молодых ученых (аспиранты, молодые преподаватели - до 30 лет, кандидаты наук - до 35 лет, доктора наук - до 40 лет) в общей численности научно-педагогических работников университета, %	8	9	10	12	14
	Доля работников из числа научно-педагогических	10	50	100	100	100

Направление преобразований, блоки мероприятий и мероприятия	Наименование целевого показателя, ед.изм.	Значение целевого показателя				
		2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7
	работников, переведенных на эффективный контракт (нарастающим итогом), %					
	Средний возраст педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу, лет	49	49	48	48	47
Мероприятия:						
<i>3.1.1. Разработка и внедрение механизмов, стимулирующих научно-педагогических и иных категорий работников университета к повышению эффективности и результативности профессиональной деятельности</i>						
<i>3.1.2. Совершенствование социальной политики университета</i>						
<i>3.1.3. Рекрутинг преподавателей, научных сотрудников</i>						
<i>3.1.4. Формирование механизмов и условий, обеспечивающих развитие активной научной и педагогической деятельности аспирантов и молодых ученых</i>						
<i>3.1.5. Развитие внутривузовской системы грантов и конкурсов</i>						
<i>3.1.6. Развитие академической мобильности научно-педагогических работников университета</i>						
3.2. Профессиональное развитие научно-педагогических работников и административно-управленческого персонала и формирование кадрового резерва	Доля научно-педагогических работников, прошедших программы повышения квалификации, переподготовки, в общей численности научно-педагогических работников университета, %	30	32	34	36	37
	Число научно-педагогических работников, прошедших повышение языковой квалификации (языковую подготовку), чел.	10	10	10	10	10
	Число научно-педагогических работников, прошедших стажировку в ведущих российских и зарубежных вузах и предприятиях, чел.	2	5	10	15	20
	Доля научно-педагогических работников, участвующих в реализации программ наставничества	0	2	3	4	5

Направление преобразований, блоки мероприятий и мероприятия	Наименование целевого показателя, ед.изм.	Значение целевого показателя				
		2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7
	для молодых преподавателей, в общей численности научно-педагогических работников университета, %					
	Доля научно-педагогических работников, включенных в кадровый резерв, из общего числа научно-педагогических работников, %	0	2	5	8	10
	Доля лиц из кадрового резерва, которые прошли обучение по программам подготовки, %	5	15	25	40	50
Мероприятия:						
<i>3.2.1. Совершенствование системы профессионального развития работников опорного университета</i>						
<i>3.2.2. Проектирование и развитие института наставничества начинающих преподавателей</i>						
<i>3.2.3. Формирование и организация работы с кадровым резервом научно-педагогических работников, административно-управленческого персонала</i>						
<i>3.2.4. Подготовка кадрового резерва на должности научно-педагогических работников из числа успешных магистрантов, аспирантов и молодых преподавателей</i>						
4. Модернизация системы управления университетом						
4.1. Совершенствование организационных основ управления университетом	Доля представителей органов власти, бизнес-сектора, общественно-профессиональных групп и некоммерческих организаций в коллегиальных органах университета в общем составе указанных структур, %	10	11	12	13	15
	Создание и внедрение проектного офиса, да/нет	да	-	-	-	-
	Количество проектов, реализуемых через проектный офис, ед.	3	5	7	10	12
	Доля штатных единиц административно-	50	47	44	41	38

Направление преобразований, блоки мероприятий и мероприятия	Наименование целевого показателя, ед.изм.	Значение целевого показателя				
		2017	2018	2019	2020	2021
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
	управленческого и вспомогательного персонала к общему количеству штатных единиц, %					
	Доля штатных единиц административно-управленческого персонала к общему количеству штатных единиц административно-управленческого и вспомогательного персонала, %	40	35	30	25	20
	Внедрение новых инструментов финансового менеджмента, в том числе:					
	внедрение платежного календаря, да/нет	да	-	-	-	-
	переход на новую систему претензионно-исковой работы, да/нет	нет	да	-	-	-
	создание системы контроля за размером и сроками погашения кредиторской задолженности, а также системы самоконтроля подразделений за своим финансовым результатом, да/нет	нет	нет	да	-	-
Мероприятия:						
<i>4.1.1. Оптимизация организационной структуры университета и численного состава его работников</i>						
<i>4.1.2. Реорганизация системы коллегиальных органов управления</i>						
<i>4.1.3. Модернизация системы финансового менеджмента</i>						
4.2. Формирование электронной среды управления университетом	Количество автоматизированных видов деятельности, приводящих к уменьшению административно-управленческого персонала, ед.	9	14	18	20	23
	Количество услуг, предоставляемых работникам и обучающимся университета в электронном виде посредством кампусной информационной системы, ед.	10	14	16	18	20

Направление преобразований, блоки мероприятий и мероприятия	Наименование целевого показателя, ед.изм.	Значение целевого показателя				
		2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7
	Внедрение электронного документооборота в структурных подразделениях с использованием электронной подписи, да/нет	нет	да	-	-	-
	Создание системы удаленного доступа для работников и обучающихся, в том числе по защищенным каналам передачи данных, да/нет	нет	да	-	-	-
Мероприятия:						
4.2.1. Внедрение комплексной электронной информационной системы управления деятельностью вуза «Электронный университет»						
4.2.2. Развитие кампусной информационной системы на базе универсальной электронной карты						
4.3. Управление репутацией университета, повышение уровня узнаваемости и формирование позитивного образа вуза	Завершение ребрендинга вуза, да/нет	нет	да	-	-	-
	Количество публикаций и сюжетов об университете в региональных средствах массовой информации, ед.	179	200	220	240	260
	Количество публикаций и сюжетов об университете в федеральных средствах массовой информации, ед.	10	15	18	22	24
	Количество уникальных посетителей сайта университета по данным Яндекс.Метрика, тыс.чел.	150	163	175	190	200
Мероприятия:						
4.3.1. Проведение ребрендинга университета						
4.3.2. Совершенствование информационной политики университета						
4.3.3. Развитие сайта и собственных СМИ университета						
4.3.4. Развитие корпоративной культуры университета						
5. Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры						
5.1. Развитие материально-	Доля компьютерных классов, оснащенных современным мультимедийным и компьютерных	60	70	80	90	100

Направление преобразований, блоки мероприятий и мероприятия	Наименование целевого показателя, ед.изм.	Значение целевого показателя				
		2017	2018	2019	2020	2021
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
технической базы и рациональное использование имущественного комплекса	оборудованием, от общего количества компьютерных классов, %					
	Доля рабочих мест административных работников, оснащенных современным компьютерным и копировально-множительным оборудованием, от общего количества рабочих мест административных работников, %	20	30	40	50	50
	Доля оснащенности коммутационных узлов современным высокоскоростным управляемым оборудованием (не менее 1 Гбит/с), от общего количества коммутационных узлов, %	50	60	75	90	100
	Доля модернизированного аппаратного обеспечения корпоративной информационной системы с поддержкой виртуализации, от общего количества модернизированного аппаратного обеспечения корпоративной информационной системы, %	10	20	40	60	80
	Модернизация систем контроля и управления доступом корпусов и общежитий для работы с картами «Мир» на всех объектах инфраструктуры, да/нет	нет	да	-	-	-
	Доля учебных аудиторий, оснащенных системой видеонаблюдения, от общего количества учебных аудиторий, %	5	10	15	20	25
	Количество объектов университета, на которых проведена реконструкция или модернизация, ед.	0	0	0	1	2
	Количество объектов университета, на которых	5	10	15	50	80

Направление преобразований, блоки мероприятий и мероприятия	Наименование целевого показателя, ед.изм.	Значение целевого показателя				
		2017	2018	2019	2020	2021
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
	проведены работы по реконструкции теплоузлов с установкой автоматики, ед.					
	Доля объектов университета, соответствующих требованиям по доступности и условий для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья, от общего количества объектов, подлежащих приведению к требованиям, %	4	6	6	13	20
	Количество учебных корпусов, оснащенных информационно индукционными системами, информационными терминалами и видеувеличителями для лиц с ограниченными возможностями здоровья, ед.	2	3	5	7	8
	Количество общежитий, оснащенных беспроводным доступом подключения к сети Интернет (Wi-Fi), в зонах комфорта, ед.	1	3	5	7	8
	Количество общежитий, на которых проведены ремонтные работы капитального характера (нарастающим итогом), ед.	1	2	3	4	5

Мероприятия:

- 5.1.1. Развитие материально-технической базы и программного обеспечения образовательного и научно-исследовательского процессов*
- 5.1.2. Развитие сетевой коммуникационной инфраструктуры и повышение безопасности жизнедеятельности студентов и сотрудников*
- 5.1.3. Проведение реконструкции и модернизации учебных корпусов*
- 5.1.4. Реализация мероприятий по энергоэффективности и энергосбережению*
- 5.1.5. Обеспечение на объектах университета условий для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья*
- 5.1.6. Осуществление строительных, ремонтных работ, улучшение материально-технического оснащения общежитий университета*

Направление преобразований, блоки мероприятий и мероприятия	Наименование целевого показателя, ед.изм.	Значение целевого показателя				
		2017	2018	2019	2020	2021
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
5.2. Модернизация социально-культурной инфраструктуры университета	Общая численность посетителей Ботанического сада, получивших услугу, тыс.чел.	5	7	9	11	15
	Доля обучающихся очной формы обучения, охваченных лечебно-оздоровительными, профилактическими мероприятиями в санатории-профилактории, от общего числа обучающихся очной формы обучения, %	35	38	40	42	43
Мероприятия:						
5.2.1. Развитие инфраструктуры Ботанического сада университета						
5.2.2. Развитие санатория-профилактория университета						
6. Развитие местных сообществ, городской и региональной среды						
6.1. Развитие молодежного движения Республики Коми	Число обучающихся профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Республики Коми, которые приняли непосредственное (личное) участие в мероприятиях в сфере молодежной политики, организованных университетом, тыс.чел.	3,0	3,5	4,0	4,5	5,0
	Количество молодежных общественных объединений Республики Коми, принявших участие в мероприятиях в сфере молодежной политики, организованных университетом, ед.	100	110	120	130	140
	Число обучающихся университета, которые приняли непосредственное (личное) участие в мероприятиях в	200	250	300	400	500

Направление преобразований, блоки мероприятий и мероприятия	Наименование целевого показателя, ед.изм.	Значение целевого показателя				
		2017	2018	2019	2020	2021
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
	сфере молодежной политики в качестве организаторов, чел.					
	Доля обучающихся университета, принимающих участие в работе студенческих отрядов и трудовых объединений по сезонной и временной занятости, к общему числу студентов очной формы обучения, %	4	5	6	7	8
	Число обучающихся университета, участвующих в межрегиональных, всероссийских и международных спортивных соревнованиях, чел.	200	250	300	350	400
	Количество подготовленных обучающимися университета информационных материалов: пресс-релизов, буклетов и т.д., ед.	500	600	700	800	850
Мероприятия:						
<i>6.1.1. Развитие эффективных моделей и форм участия обучающихся в управлении общественной жизнью университета и вовлечения обучающихся в профессиональную деятельность</i>						
<i>6.1.2. Развитие гражданско-правового и патриотического воспитания, формирование здоровьесберегающей среды</i>						
<i>6.1.3. Вовлечение молодёжи в деятельность творческих объединений и средств массовой информации (молодежные медиа)</i>						
6.2. Развитие социального и культурного партнерства	Количество социальных проектов, действующих на постоянной основе, реализуемых добровольческими/ волонтерскими объединениями университета, ед.	20	25	30	40	45
	Количество обращений граждан за бесплатной правовой помощью, ед.	450	500	550	600	650
	Число посетителей музейного комплекса университета, тыс.чел.	15,0	15,5	16,0	16,5	17,0
	Количество организованных в музейном комплексе	18	20	22	24	26

Направление преобразований, блоки мероприятий и мероприятия	Наименование целевого показателя, ед.изм.	Значение целевого показателя				
		2017	2018	2019	2020	2021
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
	выставок, ед.					
	Количество заключенных соглашений о взаимодействии с государственными органами, органами местного самоуправления, научными и общественными организациями Республики Коми, бизнес-организациями, итоги реализации которых рассмотрены коллегиальными органами университета, ед.	5	7	10	12	15
	Число представителей университета в коллегиальных структурах государственных органов, органов местного самоуправления, научных и общественных организаций Республики Коми, чел.	60	65	70	75	80
	Проведение форума выпускников университета, да/нет	нет	нет	нет	нет	да

Мероприятия:

6.2.1. Формирование имиджа университета как социально ответственного участника развития республики

6.2.2. Проведение активной музейной деятельности

6.2.3. Развитие форм социального партнерства с представителями органов власти, общественных организаций, средств массовой информации, бизнес-сообществ

6.2.4. Создание механизма взаимодействия с выпускниками университета