

**Стратегический проект ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»
«Созвездие талантливой молодежи»**

1. Сроки реализации стратегического проекта: 2017-2021 гг.

2. Цель реализации стратегического проекта: развитие благоприятных условий для формирования системной работы с одаренными детьми и талантливой молодежью путем создания на базе опорного университета Школы прорыва «Созвездие талантливой молодежи» - сетевой научно-образовательной и проектно-инновационной площадки для продуктивной генерации и адаптации научных исследований и разработок, а также социальных проектов региона совместно с заинтересованными организациями и объединениями Республики Коми.

3. Задачи реализации стратегического проекта:

- разработка механизмов выявления одаренных детей и молодежи Республики Коми, их сопровождение и мониторинг дальнейшего развития;
- разработка и реализация образовательных программ, сетевых, тематических и сквозных мероприятий, направленных на профессиональное самоопределение одаренных детей и молодежи посредством их мотивации к учебной, трудовой деятельности по профессиям, специальностям, направлениям подготовки, востребованным на рынке труда, в том числе инновационной и креативной деятельности, к деятельности по инженерным и техническим специальностям;
- развитие системы сопровождения научно-исследовательской, методической и проектной деятельности в рамках формирования модели работы с одаренными детьми и молодежью в Республике Коми;
- развитие системы вовлечения молодежи в социально-экономическую и научно-техническую сферы региона на основе развития молодежного инновационного и социального предпринимательства, подготовка лидеров развития Республики Коми;
- создание и внедрение сетевой модели научно-образовательной и проектно-инновационной площадки по работе с одаренными детьми и талантливой молодежью путем объединения ресурсов университета и всех заинтересованных организаций и объединений Республики Коми для генерации и адаптации научных исследований и разработок, а также социальных проектов региона.

4. Ключевые участники стратегического проекта:

4.1. Руководитель стратегического проекта: Миронов Владимир Валерьевич, к.ф.-м.н., руководитель департамента научной и проектно-инновационной деятельности, эксперт Фонда содействия инновациям, председатель научно-технического Совета университета, руководитель проекта создания на базе университета технопарка в сфере высоких технологий «ИТ-Парк Республики Коми», руководитель малого инновационного предприятия.

4.2. Структурные подразделения университета - участники стратегического проекта:

- институты университета: институт точных наук и информационных технологий, институт естественных наук, институт социальных технологий: проведение мероприятий в области технических студенческих инноваций; институт культуры и искусства: проведение мероприятий в области народных промыслов, декоративно-прикладного искусства; институт педагогики и психологии: проведение мероприятий с области социальных студенческих инноваций; институт менеджмента и предпринимательства, институт экономики и финансов: проведение мероприятий, направленных на формирование студенческого предпринимательства;

- структурные подразделения университета (департамент научной и проектно-инновационной деятельности; департамент по молодежной политике, управление профессионального развития): осуществление организационной и методической поддержки мероприятий, текущего и промежуточного контроля за реализацией проекта; выстраивание взаимодействий и координация деятельности иных участников проекта;

- проектный офис, бизнес-инкубатор: оказание поддержки в разработке и управлении проектами путем предоставления образовательных, консультационных, экспертных и иных услуг; консалтинг и обучение начинающих предпринимателей, PR-менеджмент и продвижение реализуемых проектов; организация процесса коммерциализации инновационных и предпринимательских идей, авторами которых являются студенты, аспиранты, молодые ученые и специалисты университета;

- научно-инновационные подразделения университета (научно-образовательные центры; научно-технические лаборатории, малые инновационные предприятия; студенческие научно-исследовательские лаборатории): организация и реализация мероприятий в области выполнения фундаментальных, проблемно-ориентированных и прикладных исследований, учитывающих приоритетные направления социально-экономического развития Республики Коми и Российской Федерации, содействие развитию инновационного процесса.

4.3. Внешние участники стратегического проекта:

- Правительство Республики Коми, Администрация Главы Республики Коми, Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми; Министерство экономики Республики Коми, органы местного самоуправления республики: согласование проектов по организации и реализации отдельных мероприятий; оказание экспертной и консультационной поддержки, софинансирование проектов;

- Региональное отделение фонда содействия развития инновациям: отбор и финансирование молодежных проектов по программам УМНИК и СТАРТ и обеспечение научной, научно-технической, инновационной деятельности, содействие в реализации проектов;

- Молодежное правительство Республики Коми: отбор идей и проектов, направленных на вовлечение молодежи в социально-экономическое, общественно-политическое развитие региона; подготовка и приобщение талантливой молодежи к управленческой деятельности, к решению задач, поставленных перед республикой;

- образовательные организации Республики Коми, ГОУ ДПО «Коми республиканский институт развития образования», Региональный центр выявления и поддержки одаренных детей в области искусства, спорта и науки в Республике Коми: организация и реализация совместных образовательных программ и иных мероприятий, направленных на создание и развитие единой системы выявления и сопровождения одаренных детей и молодежи в Республике Коми, включая реализацию совместных дополнительных профессиональных программ повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров по работе с одаренными детьми и молодежью;

- АНО «Ассоциация молодых ученых и специалистов Республики Коми»; резиденты технопарка в сфере высоких технологий «ИТ-Парк Республики Коми», в том числе якорный резидент «Коми региональный аттестационный центр»: консолидация усилий молодых ученых и специалистов в разработке актуальных научных проблем и решении приоритетных научных задач; организация процесса коммерциализации инновационных и предпринимательских идей.

5. Результаты стратегического проекта:

5.1. Ключевые результаты стратегического проекта к концу 2017 года:

- создание на базе опорного университета Школы прорыва «Созвездие талантливой молодежи» - сетевой научно-образовательной и проектно-инновационной площадки для формирования эффективной модели сотрудничества университета с Региональным центром выявления и поддержки одаренных детей в области искусства, спорта и науки в Республике Коми и педагогическими коллективами общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций республики по работе с одаренными детьми. Так, в университете, при координации департамента научной и проектно-инновационной деятельности будет осуществляться сопровождение проектов талантливой молодежи по направлениям: технологическое предпринимательство, социальное предпринимательство, бизнес, стартапы, гуманитарные проекты;

- разработка, научно-методическое сопровождение и реализация образовательных программ для одаренных детей и молодежи Республики Коми (совместно с Министерством образования, науки и молодежной политики Республики Коми и его подведомственными учреждениями);

- формирование системы научно-методического сопровождения индивидуальной работы с одаренными детьми и молодежью по

формированию и развитию их познавательных интересов, построению индивидуальных образовательных маршрутов;

- развитие системы поддержки и сопровождения одаренных детей и талантливой молодежи, в том числе расширение практики предоставления грантов и субсидий; организация стажировок, содействие в трудоустройстве;

- формирование и апробация на базе СГУ им. Питирима Сорокина с привлечением всех заинтересованных сторон полноценной научно-образовательной и проектно-инновационной площадки для оказания методической, экспертной, консультационной поддержки в целях самореализации успешного студента до конкурентоспособного специалиста путем формирования постоянно действующей сетевой структуры Школы прорыва;

- увеличение числа студентов, участвующих в мероприятиях внутреннего, регионального, межрегионального, всероссийского и международного уровней, направленных на выявление и привлечение талантливой молодежи (конкурсы, олимпиады, научные конференции, форумы, дебаты, круглые столы и др.);

- обеспечение условий, способствующих активному вовлечению обучающихся в научно-исследовательскую, научно-техническую и инновационную деятельность;

- привлечение молодежи к реализации приоритетных проектов Республики Коми.

5.2. Ключевые результаты стратегического проекта к концу реализации проекта:

- развитие на базе СГУ им. Питирима Сорокина полноценной научно-образовательной и проектно-инновационной площадки с вовлечением всех институтов и других заинтересованных подразделений университета, а также внешних партнеров из власти, науки и бизнеса для оказания методической, экспертной, консультационной поддержки одаренных детей и молодежи и дальнейшей самореализации от успешного студента до конкурентоспособного специалиста;

- обеспечение стабильного повышения числа детей и молодых людей, участвующих в мероприятиях, направленных на выявление одаренных детей и талантливой молодежи, а также повышение результативности их участия путем проведения, в том числе, общереспубликанских мероприятий (увеличение числа победителей и призеров олимпиад, турниров, научных конференций, форумов, научных чтений, дебатов, круглых столов, он-лайн соревнований и т.д.);

- внедрение системы сопровождения одаренных детей и талантливых молодых людей на протяжении всего процесса обучения до начала полноценной трудовой деятельности, с возможностью их трудоустройства;

- вовлечение одаренных детей и молодежи в инновационные проекты в сфере образования, науки, культуры, технологий, в международные

творческие, научные объединения;

- создание единого информационного пространства в целях обеспечения системы работы с одаренными детьми и талантливой молодежью;

- увеличение числа потенциальных работодателей-партнеров университета, реализующих проекты талантливой молодежи в сфере научной и инновационной деятельности;

- увеличение количества рабочих мест за счет способствования трудоустройству и развития предпринимательства.

5.3. Влияние стратегического проекта на развитие университета:

Проект позволит университету:

- разработать и внедрить эффективное взаимодействие с образовательными организациями республики по выявлению и организации работы с одаренными детьми и талантливой молодежью;

- сформировать научно-образовательное и информационно-аналитическое пространство для решения вопросов самореализации талантливой молодежи, развития и использования ее потенциала;

- повысить имидж университета в глазах молодежи через создание условий и обеспечения поддержки молодых людей для занятия инновационной, научной деятельностью, творчеством;

- увеличить количество проектов, реализующихся в рамках региональных и федеральных программ поддержки молодежной проектной деятельности и молодежного предпринимательства (инновационный конвент, StartupTour, StartupVillage, Сколково, IT-хакатон, УМНИК, СТАРТ и другие), соответствующих приоритетным направлениям стратегии научно-технического развития России и Национальной технологической инициативы;

- повысить профессиональные компетенции преподавателей университета путем включения их в современные образовательные практики, реализуемые в инновационных структурах по типу детских технопарков;

- повысить уровень коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, привлечь бизнес-структуры к реализации перспективных направлений инновационного развития на основе научных исследований молодых ученых университета;

- укрепить связи университета и региональной системы высшего образования в целом с предприятиями региона и научно-исследовательскими организациями через создание научно-образовательных центров, технопарков, бизнес-инкубаторов, отраслевых кластеров и других перспективных форм взаимодействия.

5.4. Влияние стратегического проекта на социально-экономическое развитие Республики Коми:

- содействие выстраиванию системы работы с одаренными детьми и талантливой молодежью как стратегического направления инновационного

развития Республики Коми посредством сформированной на базе университета сетевой Школы прорыва как научно-образовательной и проектно-инновационной площадки для оказания методической, экспертной, консультационной поддержки одаренных детей и молодежи;

- внедрение в экономику региона результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности молодежи, в перспективе – повышение спроса на инновации со стороны субъектов экономической деятельности;

- содействие созданию условий для профессионального развития и дальнейшего трудоустройства талантливой молодежи в республике посредством поддержки научной, творческой и предпринимательской активности;

- обеспечение рынка труда высококвалифицированными специалистами по наиболее востребованным профессиям в регионе, в том числе по инженерно-техническим специальностям;

- содействие формированию интеллектуальной элиты региона, а также становлению форм самоорганизации активной молодежи, реализации ее творческих идей, вхождения в науку и бизнес;

- повышение социальной активности молодежи, в том числе путем привлечения к реализации приоритетных проектов, включения в структуры управления республикой;

- увеличение числа социально-ориентированных представителей бизнеса;

- развитие soft-skills компетенций молодежи;

- распространение культуры предпринимательства среди молодежи, в том числе за счет популяризации историй успехов отечественного, регионального бизнеса.

6. Показатели эффективности реализации стратегического проекта:

Наименование показателя, единица измерения	Методика расчета показателя	Фактическое значение показателя на начало реализации	Целевые значения показателя					
			2017	2018	2019	2020	2021	

Количество образовательных организаций республики, внедривших мероприятия, направленные на создание и развитие системы выявления и сопровождения одаренных детей и молодежи (нарастающим итогом), ед.	Количество образовательных организаций республики, (школы, СПО), в которых с участием университета организованы мероприятия, направленные на создание и развитие системы выявления и сопровождения одаренных детей и молодежи	0	3	6	10	15	20
Создание единой научно-образовательной и информационно-аналитической площадки по вопросам работы с талантливыми детьми и молодежью, да/нет	Создание единой научно-образовательной и информационно-аналитической площадки по вопросам работы с талантливыми детьми и молодежью	нет	да	да	да	да	да
Уровень удовлетворенности условиями для занятия научно-исследовательской, научно-технической, творческой деятельностью, %	Доля студентов университета очной формы обучения, удовлетворенных условиями для занятия научно-исследовательской, научно-технической, творческой деятельностью, от числа студентов университета очной формы обучения, занимающихся научно-исследовательской, научно-технической, творческой	40	50	55	60	65	70

	деятельностью, по результатам исследований						
Число студентов-участников конкурсов и олимпиад, тыс. чел.	Число студентов очной формы обучения, принимающих участие в конкурсах и олимпиадах	3,0	3,0	3,1	3,2	3,3	3,4

7. Бюджет стратегического проекта:

Источник финансирования	Объем финансирования, тыс.руб.				
	2017	2018	2019	2020	2021
Субсидия	1000	4983	4233	3442	2708
Софинансирование	0	997	847	688	542
Всего	1000	5980	5080	4130	3250

8. Календарный план реализации стратегического проекта:

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
1.	Развитие форм и методов работы, направленных на выявление одаренных детей, реализацию их творческих и интеллектуальных способностей	2017-2021 гг.	Создание эффективного механизма взаимодействия с образовательными учреждениями по выявлению и организации работы с талантливыми детьми и молодежью. Формирование профессионального самоопределения школьников
2.	Организация дополнительных профессиональных программ повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров по работе с одаренными детьми и талантливой молодежью	2017-2021 гг.	Совершенствование подготовки педагогических кадров по вопросам работы с одаренными детьми и талантливой молодежью
3.	Организация методического, экспертного, консультационного сопровождения педагогов образовательных организаций по работе с одаренными детьми	2017-2021 гг.	Создание на базе университета единой научно-образовательной и информационно-аналитической площадки по вопросам работы с талантливыми детьми и молодежью; распространение прогрессивного опыта
4.	Сохранение традиционных (олимпиады, конкурсы,	2017-2021 гг.	Увеличение числа молодежи, занимающейся научной

	научные конференции, дебаты и т.д.), разработка и внедрение новых форм и методов работы, направленных на привлечение молодежи к занятию творческой, интеллектуальной, научной, технической деятельностью на основе инновационных форм взаимодействия (технопарки, бизнес-инкубаторы, ЦМИТ, центр трансфера технологий и пр.)		деятельностью, научно-техническим творчеством; выявление талантливых и одаренных молодых людей
5.	Разработка программ, организация специализированных интенсивных тренингов для молодежи, направленных на получение знаний в области практик управления проектами, предпринимательской деятельности	2017-2021 гг.	Развитие социальной компетентности молодежи, необходимой для продвижения на рынке труда (получение навыков планирования проекта, составления бизнес-плана, работы в команде, организации своего дела и т.д.).
6.	Привлечение молодежи к работе в научно-инновационные подразделения университета (научно-образовательные центры; научно-технические лаборатории, малые инновационные предприятия; студенческие научно-исследовательские лаборатории), начиная с 1 курса	2017-2021 гг.	Выявление талантливых студентов и их погружение в проектную и научную деятельность, сопровождение талантливых студентов в течение всего периода обучения
7.	Реализация комплекса мер, направленных на развитие и продвижение молодежного предпринимательства (оказание информационной, консультационной, правовой поддержки; содействие молодым предпринимателям в разработке, продвижении и коммерциализации проектов, создании малых предприятий и т.д.)	2017-2021 гг.	Развитие инновационной экосистемы университета. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, в том числе в качестве партнеров университета

8.	Проведение совместных научных и прикладных исследований с представителями бизнес-структур (партнеры университета и резиденты технопарка)	2017-2021 гг.	Привлечение бизнес-структур к реализации перспективных направлений в части научно-технического развития региона на основе научных исследований молодых ученых и специалистов университета
9.	Участие в региональных и федеральных программах поддержки в рамках СНТР и НТИ	2017-2021 гг.	Поиск путей финансирования молодежных проектов
10.	Создание системы «электронных паспортов» талантливых и инициативных молодых людей, содержащих информацию об их достижениях и интересах на основе АИС Кампус, разработка web-портала «Песочница проектов»	2017-2021 гг.	Создание электронной базы в целях обеспечения получения талантливой молодежью актуальной информации о возможности внедрения своих проектов и разработок, а для заказчика (бизнес-организаций, органов государственной власти и местного самоуправления и др.) – информации о достижениях молодых ученых и предпринимателях и сфере их интересов

9. Взаимосвязь стратегического проекта с дорожной картой программы развития (2017 г.):

9.1. Перечень мероприятий программы развития, которые будут реализованы в рамках стратегического проект:

№	Наименование мероприятия программы развития	Степень реализации мероприятия программы развития в рамках стратегического проекта
1	2	3
1	1.1.1. Создание единого профориентационного пространства	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
2	1.1.2. Формирование новых подходов к целевому обучению	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
3	1.2.1. Модернизация программ среднего профессионального образования	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
4	1.2.2. Модернизация программ высшего образования	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
5	1.2.3. Модернизация программ дополнительного профессионального образования	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
6	1.2.4. Подготовка кадров для отрасли «Здравоохранение»	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
7	1.2.5. Подготовка кадров для отрасли «Образование»	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
8	1.3.1. Участие в формировании единой	Мероприятие реализовано частично

	информационной образовательной среды Республики Коми	в рамках стратегического проекта
9	2.1.1. Развитие приоритетных научных направлений	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
10	2.1.2. Развитие научно-инновационной инфраструктуры университета	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
11	2.1.3. Университет - региональный экспертно-аналитический центр «think tank»	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
12	2.1.4. Создание Центра развития публикационной активности	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
13	2.2.1. Формирование инкубатора идей	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
14	2.2.2. Центр трансфера технологий и коммерциализации результатов научных исследований и разработок	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
15	3.1.4. Формирование механизмов и условий, обеспечивающих развитие активной научной и педагогической деятельности аспирантов и молодых ученых	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
16	3.1.5. Развитие внутривузовской системы грантов и конкурсов, в том числе для аспирантов и молодых научно-педагогических работников университета	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
17	3.2.1. Совершенствование системы профессионального развития работников опорного университета	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
18	4.3.2. Совершенствование информационной политики университета	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
19	4.3.3. Развитие сайта и собственных СМИ университета	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
20	4.3.4. Развитие корпоративной культуры университета	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
21	5.1.1. Развитие материально-технической базы и программного обеспечения образовательных и научно-исследовательских процессов	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
22	5.1.5. Обеспечение на объектах университета условий для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
23	5.2.1. Развитие инфраструктуры Ботанического сада университета	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
24	6.1.1. Развитие эффективных моделей и форм участия обучающихся в управлении общественной жизнью университета и вовлечения обучающихся в профессиональную деятельность	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
25	6.1.2. Развитие гражданско-правового и	Мероприятие реализовано частично

	патриотического воспитания, формирование здоровьесберегающей среды	в рамках стратегического проекта
26	6.1.3. Вовлечение молодёжи в деятельность творческих объединений и средств массовой информации (молодежные медиа)	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
27	6.2.1. Формирование имиджа университета как социально ответственного участника развития республики	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
28	6.2.3. Развитие форм социального партнерства с представителями органов власти, общественных организаций, средств массовой информации, бизнес-сообществ	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
29	6.2.4. Создание механизма взаимодействия с выпускниками университета	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта

9.2. Перечень показателей программы развития, выполнение которых будет обеспечено за счет реализации стратегического проекта:

№	Наименование блока мероприятий, к которому относится показатель результативности	Наименование показателя результативности
1	1.1. Совершенствование системы поиска и отбора талантливой молодежи	1. Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения, чел. 2. Доходы вуза из всех источников, млрд.руб.
2	1.2. Формирование конкурентоспособных, востребованных образовательных программ непрерывного образования с учетом особенностей развития региона и обеспечения потребностей в квалифицированных кадрах	1. Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения, чел. 2. Доходы вуза из всех источников, млрд.руб. 3. Количество УГСН, по которым реализуются образовательные программы, ед. 4. Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по программам магистратуры и программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, в общей численности приведенного контингента, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования, % 9. Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в Республике Коми, в общей численности выпускников, обучавшихся по ОПОП ВО, %

		10. Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по проектно-ориентированным образовательным программам инженерного, медицинского, социально-экономического, педагогического естественнонаучного и гуманитарного профилей, предполагающих командное выполнение проектов полного жизненного цикла, в общей численности обучающихся (приведенного контингента), %
3	1.3. Совершенствование образовательных технологий	<p>1. Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения, чел.</p> <p>3. Количество УГСН, по которым реализуются образовательные программы, ед.</p> <p>4. Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по программам магистратуры и программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, в общей численности приведенного контингента, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования, %</p> <p>10. Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по проектно-ориентированным образовательным программам инженерного, медицинского, социально-экономического, педагогического естественнонаучного и гуманитарного профилей, предполагающих командное выполнение проектов полного жизненного цикла, в общей численности обучающихся (приведенного контингента), %</p>
4	2.1. Университет - ведущая научно-исследовательская и аналитическая площадка региона	<p>5. Объем НИОКР в расчете на 1 НПП, тыс.руб.</p> <p>6. Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science в расчете на 100 НПП, ед.</p> <p>7. Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus в расчете на 100 НПП, ед.</p> <p>8. Количество научных журналов, включенных в Web of Science Core Collection или Scopus, ед.</p> <p>11. Доходы от НИОКР (за исключением средств бюджетной системы РФ, государственных фондов поддержки науки) в расчете на одного НПП</p>
5	2.2. Инновационная экосистема университета	<p>5. Объем НИОКР в расчете на 1 НПП, тыс.руб.</p> <p>6. Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science в расчете на 100</p>

		НПР, ед.
		7. Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus в расчете на 100 НПР, ед.
		8. Количество научных журналов, включенных в Web of Science Core Collection или Scopus, ед.
		11. Доходы от НИОКР (за исключением средств бюджетной системы РФ, государственных фондов поддержки науки) в расчете на одного НПР
		12. Совокупный оборот МИПов, созданных при университете, млн.руб.
		13. Количество команд-резидентов бизнес-инкубаторов и технопарков университета
6	3.2. Профессиональное развитие научно-педагогических работников и административно-управленческого персонала и формирование кадрового резерва	6. Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science в расчете на 100 НПР, ед. 7. Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus в расчете на 100 НПР, ед.
7	4.3. Управление репутацией университета, повышение уровня узнаваемости и формирование позитивного образа вуза	1. Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения, чел. 2. Доходы вуза из всех источников, млрд.руб.
8	5.1. Развитие материально-технической базы и рациональное использование имущественного комплекса	2. Доходы вуза из всех источников, млрд.руб.
9	5.2. Модернизация социально-культурной инфраструктуры университета	2. Доходы вуза из всех источников, млрд.руб.
10	6.1. Развитие молодежного движения Республики Коми	2. Доходы вуза из всех источников, млрд.руб.
11	6.2. Развитие социального и культурного партнерства	2. Доходы вуза из всех источников, млрд.руб.

9.3. Распределение бюджета проекта по направлениям преобразований программы развития:

Наименование направления преобразования	Объем финансирования, тыс. рублей	
	субсидии	софинансирование
Модернизация образовательной деятельности		
Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности	1000	

Развитие кадрового потенциала		
Модернизация системы управления университетом		
Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры		
Развитие местных сообществ, городской и региональной среды		