

КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель освоения дисциплины: состоит в обеспечении овладения слушателями знаний и навыков в области корпоративного управления, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины предполагают:

- овладению новыми системными принципами и методами управления, формированию новой отечественной культуры корпоративного управления;
- решение конкретных проблем корпоративного управления, формирование умений обстоятельно комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления, умению обеспечивать баланс интересов корпоративного сектора.

- формирование профессиональных и научных компетенций, позволяющих обеспечить доверие инвесторов, привлечение долгосрочных капиталовложений, в том числе международных инвестиций в целях обеспечения расширенного воспроизводства.

Требования к уровню освоения дисциплины: ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-16.

Основные разделы дисциплины: Тема 1. Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и институциональная основа. Тема 2. Надлежащее корпоративное управление: преимущества для компании. Тема 3. Органы управления в компаниях. Тема 4. Корпоративные конфликты. Тема 5. Управление стоимостью компании. Тема 6. Управление существенными корпоративными сделками. Тема 7. Контролинг в системе корпоративного. Тема 8. Методика бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного управления. Тема 9. Аудит корпоративного управления.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 часов.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Составитель: д.э.н., профессор, А.П. Шихвердиев