

Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)

Институт гуманитарных наук

Утверждена в составе Основной образовательной
программы высшего образования решением
Ученого Совета ФГБОУ «СГУ им. Питирима
Сорокина» от «24» апреля 2019 г. № 9.3/10 (515)

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ:
ПРЕДДИПЛОМНАЯ**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

«Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Сыктывкар

2019

1. Общие положения

Программа производственной практики: преддипломная разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утв. приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 № 997), с учетом профессионального стандарта «06.013 Специалист по информационным ресурсам» (утв. приказом Минтруда России от 08.09.2014 № 629н), Положением о практике и другими локальными актами Университета.

2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная (преддипломная) практика относится к вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью».

Производственная (преддипломная) практика проводится в форме концентрированной практики в 8 семестре – для очной формы обучения, в 9 семестре – для заочной формы обучения. Трудоёмкость практики составляет 5 зачетных единиц (з.е.), или 180 академических часов.

3. Вид и способы проведения практики; базы проведения практики

Вид практики – производственная – определяется видами профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП по направлению подготовки по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Проектная деятельность в

рекламе и связях с общественностью», а именно: проектным, организационным.

Тип практики – преддипломная.

Способы проведения практики – стационарная и выездная.

Базы практики:

– рекламные службы и службы по связям с общественностью государственных учреждений, коммерческих и некоммерческих организаций, а также государственные учреждения, коммерческие и некоммерческие организации, которые осуществляют коммуникационную деятельность в отсутствие специализированных рекламных и PR-служб г. Сыктывкара и других городов и районов Республики Коми, в которых проводится апробация полученных в ходе подготовки выпускного квалификационного исследования результатов. С этой целью университет заключает договор с организацией-базой практики;

– структурные подразделения Сыктывкарского государственного университета.

Заведующий кафедрой назначает руководителями производственной (преддипломной) практики научных руководителей, как правило, из числа преподавателей кафедры.

4. Цели и задачи производственной (преддипломной) практики. Планируемые результаты

Цель и задачи производственной (преддипломной) практики определяются комплексом компетенций, которыми должен овладеть выпускник в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью», а также комплексом трудовых функций, которыми должен овладеть выпускник в соответствии с профессиональным стандартом «06.013 Специалист по информационным

ресурсам», а именно: создание и редактирование информационных ресурсов, управление (менеджмент) информационными ресурсами.

Задачи производственной (преддипломной) практики:

– *закрепить знания* обучающихся, полученных в рамках дисциплин основной образовательной программы бакалавриата;

– *сформировать умения* использовать полученные знания в практической деятельности;

– *привить навыки* профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника.

Производственная (преддипломная) практика направлена на формирование следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью»:

– УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

– УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

– УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

– УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

– УК-6 – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

– УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

– УК-8 – способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

– ОПК-1 – способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

– ОПК-2 – способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

– ОПК-3 – способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

– ОПК-4 – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

– ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

– ОПК-6 – способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

– ОПК-7 – способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

– ПКО-1 – способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;

– ПК-4 – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.

В результате прохождения производственной (преддипломной) практики обучающийся должен:

– *знать* специфику избранной практической области рекламных и/или PR-коммуникаций;

– *уметь* организовать рекламные и/или PR-коммуникаций избранной практической области;

– *владеть* навыками реализации рекламных и/или PR-коммуникаций избранной практической области.

Обучающийся проходит производственную (преддипломную) практику по индивидуальному плану, который содержит обязательные требования, указанные в данном документе, и индивидуальные требования, сформулированные руководителем практики.

5. Содержание производственной (преддипломной) практики

Производственная (преддипломная) практика проходит в три этапа: подготовительный (ознакомительный), основной, заключительный.

На первом этапе предусматривается проведение установочной конференции, знакомство обучающегося с программой практики, с требованиями при ее прохождении, с формой и содержанием отчетной документации, прохождение инструктажа по технике безопасности; составление индивидуального плана практики.

Основной этап включает следующие виды деятельности:

Основной этап включает виды и формы работы, определяемые научным руководителем, в том числе:

– *изучение специальной литературы по теме выпускной квалификационной работы (далее – ВКР);*

– *определение методологии и выбор оптимальных методов исследования;*

– *обработка материалов исследования;*

– *составление текста ВКР;*

и др.

Заключительный этап производственной (преддипломной) практики проводится в форме обсуждения (предзащиты) ВКР на кафедре связей с общественностью и рекламы. С этой целью заведующий кафедрой / руководитель семинара дипломников назначает рецензента из числа преподавателей кафедры. Ход и результаты обсуждения (предзащиты) ВКР протоколируются.

6. Формы отчетности

По итогам прохождения практики студенты представляют на кафедру связей с общественностью и рекламы письменный отчет. По завершении практики проводится итоговая конференция.

В отчете приводятся общие данные о практике: сроки практики, фамилия, имя, отчество научного руководителя, а также представителя базы практики, с которым работал обучающийся, описание работы с научной литературой.

Отчет должен содержать сведения о конкретно выполненной студентом в период практики работе. Он может содержать следующие разделы:

– цель и задачи ВКР;

– объект и предмет исследования;

– методика получения научной информации;

– анализ полученных результатов;

– выводы и суждения;

– библиографический список.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося по практике

Паспорт фонда оценочных средств по производственной (преддипломной) практике – см. Приложение 1.

По результатам практики студенты представляют на кафедру руководителю практики соответствующим образом оформленные документы и материалы.

Критерии оценки:

– «*отлично*» – оценка ставится, если сданы на кафедру своевременно, правильно и аккуратно оформленные материалы исследования, а также отчет о работе. В отчете необходимо отразить результаты деятельности студента на практике, конкретные формы проведенной работы, приобретенные знания, умения и навыки;

– «*хорошо*» – оценка ставится, если в отчете недостаточно полно отражены результаты практики студента и допущены незначительные неточности в оформлении;

– «*удовлетворительно*» – оценка ставится, если в отчете слабо отражены результаты работы студента на практике. Кроме того, оценка снижается, если материалы оформлены ненадлежащим образом.

– «*неудовлетворительно*» – оценка ставится, если по итогам практики студент не выполнил план работы и не представил отчет о проделанной работе.

Кроме того, при оценке результатов практики во время публичной защиты отчета студентом учитываются следующие факторы: уровень теоретической подготовки студента (овладение знаниями дисциплин, содержание которых связано с теми знаниями, умениями и навыками, которые были востребованы в ходе практики), степень сформированности профессиональных умений, характеристика руководителя практики.

8. Особенности организации практики для инвалидов и лиц с

ограниченными возможностями здоровья

Организация практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места и способ прохождения практики устанавливается Университетом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, а также требования по доступности.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

а) основная литература:

1. Марусева, И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы : учебное пособие / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Ч. 2. Практикум. - 751 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3961-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271838> (05.04.2019).

б) дополнительная литература:

1. ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила со-ставления. М., 2008.
2. Марусева, И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы : учебное пособие / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. Теоретические основы дипломного проектирования: рынок, PR и реклама. - 363 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2494-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253699> (05.04.2019).

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. PR-портал Sovetnik.ru URL: www.Sovetnik.ru
2. Реклама Маркетинг PR: специализированный портал URL: <http://www.sostav.ru>

10. Материально-техническая база проведения практики

Материально-техническая база практики представляет собой комплекс необходимого оборудования и программного обеспечения (компьютерная техника, оргтехника, возможность выхода в Интернет, базы данных и др.).

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Паспорт фонда оценочных средств производственной (преддипломной) практики

№ п/п	Контролируемые виды деятельности	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Установочная конференция, знакомство с требованиями при прохождении производственной практики, с формой и содержанием отчетной документации, прохождение инструктажа по технике безопасности, составление индивидуального плана практики	УК-1 УК-2 УК-6	План практики
2	Проведение необходимых исследований, анализ научно-методической литературы, обработка экспериментальных материалов, написание итогового текста Проведение работ по выполнению индивидуальных заданий с эффективным использованием оборудования и программного обеспечения	УК-3 УК-4 УК-5 УК-7 УК-8 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-1 ПК-4	Апробация результатов
3	Отчет о прохождении практики	УК-1 УК-6	Отчет