

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»  
Институт менеджмента и предпринимательства

Утвержден решением Ученого  
совета

от 24.04.2019  
9.3/10 (5 15)



43.03.02

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.02 Туризм

Профиль: Технологии туроператорской и турагентской деятельности

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки 2019  
(по учебному плану)

Образовательный стандарт  
(ФГОС) № 516 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	технологический
+	сервисный

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
															з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						201	7564	3054	1222	50	1782	3682	828	30	30	30	30	32	16	30	3
<b>Обязательная часть</b>						106	3816	1560	624	16	920	1824	432	30	25	11	17	2	8	13	
Б1.О.01	Философия	1				4	144	48	16		32	60	36	4							
Б1.О.02	История	1				4	144	48	16		32	60	36	4							
Б1.О.03	Физическая культура и спорт		1			2	72	32	16		16	40		2							
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	72	32	16		16	40		2							
Б1.О.05	Правоведение		2			2	72	32	16		16	40			2						
Б1.О.06	<b>Модуль "Менеджмент"</b>		<b>34</b>			<b>5</b>	<b>180</b>	<b>80</b>	<b>32</b>		<b>48</b>	<b>100</b>				3	2				
Б1.О.06.01	Основы проектной деятельности		4			2	72	32	16		16	40					2				
Б1.О.06.02	Основы организационного поведения		3			3	108	48	16		32	60				3					
Б1.О.07	<b>Модуль "Коммуникации"</b>	<b>2</b>	<b>11</b>			<b>7</b>	<b>252</b>	<b>96</b>	<b>16</b>		<b>80</b>	<b>120</b>	<b>36</b>	4	3						
Б1.О.07.01	Иностранный язык	2	1			5	180	64			64	80	36	2	3						
Б1.О.07.02	Культура русской речи		1			2	72	32	16		16	40		2							
Б1.О.08	Социология		1			2	72	32	16		16	40		2							
Б1.О.09	ИКТ и информационная безопасность		1			2	72	32	16		16	40		2							
Б1.О.10	Мировая культура и искусство	2				4	144	44	12		32	64	36		4						
Б1.О.11	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	2	1			5	180	60	28	16	16	84	36	2	3						
Б1.О.12	Основы экономики в туризме	2				6	216	84	44		40	96	36		6						
Б1.О.13	География туризма	2				7	252	132	66		66	84	36	3	4						
Б1.О.14	Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности		7			3	108	44	16		28	64									3
Б1.О.15	Иностранный язык делового общения (второй)	4	3			7	252	104			104	112	36			3	4				
Б1.О.16	Организация туристской деятельности	4			4	5	180	72	36		36	72	36				5				
Б1.О.17	Психология в туристской деятельности	3				5	180	56	28		28	88	36			5					
Б1.О.18	Менеджмент в туризме	6				5	180	72	36		36	72	36						5		
Б1.О.19	Туристско-рекреационное проектирование	7				6	216	84	20		64	96	36								6
Б1.О.20	Технологии продаж		6			3	108	40	20		20	68							3		
Б1.О.21	Экскурсоведение		2			3	108	48	24		24	60			3						
Б1.О.22	Основы научно-исследовательской работы		1			2	72	34	16		18	38		2							
Б1.О.23	Введение в профессиональную деятельность		1			3	108	50	16		34	58		3							
Б1.О.24	Стандартизация и сертификация в туризме		4			6	216	108	54		54	108				6					
Б1.О.25	Анимация в туризме		7			2	72	32	16		16	40									2
Б1.О.26	Диджитал-маркетинг		7			2	72	32	16		16	40									2
Б1.О.27	Поведение потребителей		5			2	72	32	16		16	40					2				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						<b>95</b>	<b>3748</b>	<b>1494</b>	<b>598</b>	<b>34</b>	<b>862</b>	<b>1858</b>	<b>396</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	
Б1.В.01	История туризма	3	2			8	288	96	48		48	156	36		5	3					
Б1.В.02	Межкультурные коммуникации на иностранном языке		4			3	108	54			54	54					3				
Б1.В.03	Деловое общение и переговоры в туристской деятельности		3			4	144	68	34		34	76			4						
Б1.В.04	Конфликтология		5			3	108	44	16		28	64					3				
Б1.В.05	Теория статистики		4			3	108	54	18		36	54				3					
Б1.В.06	Разработка бизнес-плана		7			3	108	50	16	34		58									3
Б1.В.07	Маркетинг в туристской индустрии	5	4		5	8	288	122	70		52	130	36			3	5				



План Учебный план бакалавриата 'Туризм (1131-ТРО)-43.03.02-3-2021 О.plx', код направления 43.03.02, профиль : Технологии туроператорской и турагентской деятельности, год начат

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	
															з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Б1.В.08	Управление персоналом в туризме	5				5	180	56	28		28	88	36						5			
Б1.В.09	Управление изменениями и инновации в турфирме	6				5	180	72	36		36	72	36							5		
Б1.В.10	Сервисная деятельность: практикум	5				4	144	48			48	60	36						4			
Б1.В.11	Стратегический менеджмент в туризме	7				4	144	56	28		28	52	36								4	
Б1.В.12	Экономика туризма	3				4	144	68	34		34	40	36			4						
Б1.В.13	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		2				328	128			128	200										
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>	<b>5</b>				<b>4</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>60</b>	<b>36</b>						4			
Б1.В.ДВ.01.01	Музейный туризм	5				4	144	48	24		24	60	36						4			
Б1.В.ДВ.01.02	Бренд-менеджмент в индустрии туризма	5				4	144	48	24		24	60	36						4			
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>76</b>				3						
Б1.В.ДВ.02.01	Краеведение		3			3	108	32	16		16	76				3						
Б1.В.ДВ.02.02	Этнокультура народов России и этнотуризм		3			3	108	32	16		16	76				3						
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>44</b>	<b>12</b>		<b>32</b>	<b>64</b>				3						
Б1.В.ДВ.03.01	Информационные технологии в туризме		3			3	108	44	12		32	64				3						
Б1.В.ДВ.03.02	Информационные системы в туризме		3			3	108	44	12		32	64				3						
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04</b>	<b>5</b>				<b>5</b>	<b>180</b>	<b>64</b>	<b>32</b>		<b>32</b>	<b>80</b>	<b>36</b>						5			
Б1.В.ДВ.04.01	Экономический анализ и бухгалтерский учет в туризме	5				5	180	64	32		32	80	36						5			
Б1.В.ДВ.04.02	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме	5				5	180	64	32		32	80	36						5			
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05</b>		<b>6</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>60</b>								3		
Б1.В.ДВ.05.01	Организация коммерческой деятельности в туристской деятельности		6			3	108	48	24		24	60								3		
Б1.В.ДВ.05.02	Технология и организация коммерции в туристской деятельности		6			3	108	48	24		24	60								3		
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06</b>	<b>7</b>				<b>3</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>76</b>									3	
Б1.В.ДВ.06.01	Деловой туризм		7			3	108	32	16		16	76									3	
Б1.В.ДВ.06.02	Бизнес-туризм		7			3	108	32	16		16	76									3	
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07</b>	<b>7</b>				<b>3</b>	<b>108</b>	<b>56</b>	<b>28</b>		<b>28</b>	<b>52</b>									3	
Б1.В.ДВ.07.01	Технология туроператорской и турагентской деятельности		7			3	108	56	28		28	52									3	
Б1.В.ДВ.07.02	Организация деятельности туроператоров и турагентов		7			3	108	56	28		28	52									3	
Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08</b>	<b>8</b>				<b>3</b>	<b>108</b>	<b>52</b>	<b>26</b>		<b>26</b>	<b>56</b>										3
Б1.В.ДВ.08.01	Разработка туристского продукта		8			3	108	52	26		26	56										3
Б1.В.ДВ.08.02	Проектный процесс в туристской деятельности		8			3	108	52	26		26	56										3
Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09</b>	<b>7</b>				<b>4</b>	<b>144</b>	<b>56</b>	<b>28</b>		<b>28</b>	<b>52</b>	<b>36</b>									4
Б1.В.ДВ.09.01	Реклама в сервисе и туризме и PR		7			4	144	56	28		28	52	36									4
Б1.В.ДВ.09.02	Особенности продвижения в сервисе и туризме и связь с общественностью		7			4	144	56	28		28	52	36									4
Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</b>	<b>5</b>				<b>4</b>	<b>144</b>	<b>50</b>	<b>16</b>		<b>34</b>	<b>58</b>	<b>36</b>						4			
Б1.В.ДВ.10.01	Технология и организация природно-активного туризма		5			4	144	50	16		34	58	36						4			
Б1.В.ДВ.10.02	Природный туризм		5			4	144	50	16		34	58	36						4			
Б1.В.ДВ.11	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11</b>		<b>4</b>			<b>2</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>40</b>				2						
Б1.В.ДВ.11.01	Культурология		4			2	72	32	16		16	40				2						

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е. Факт	Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	
														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Б1.В.ДВ.11.02	Политология		4			2	72	32	16		16	40				2						
Б1.В.ДВ.12	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12</b>		<b>3</b>			<b>2</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>40</b>				2						
Б1.В.ДВ.12.01	Логика и теория аргументации		3			2	72	32	16		16	40				2						
Б1.В.ДВ.12.02	Основы системного анализа		3			2	72	32	16		16	40				2						
Б1.В.ДВ.13	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13</b>		<b>4</b>			<b>2</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>40</b>				2						
Б1.В.ДВ.13.01	Профессиональная этика		4			2	72	32	16		16	40				2						
Б1.В.ДВ.13.02	Деловая этика		4			2	72	32	16		16	40				2						
<b>Блок 2. Практика</b>						<b>30</b>	<b>1080</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>1024</b>						<b>12</b>		<b>18</b>		
<b>Обязательная часть</b>						<b>12</b>	<b>432</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>430</b>							<b>12</b>			
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			6		12	432	2	2			430								12		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						<b>18</b>	<b>648</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>644</b>									<b>18</b>	
Б2.В.01(П)	Производственная практика (сервисная практика)			8		9	324	2	2			322									9	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			8		9	324	2	2			322									9	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						<b>9</b>	<b>324</b>					<b>323.5</b>	<b>0.5</b>								<b>9</b>	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					9	324					323.5	0.5								9	
<b>ФТД. Факультативы</b>						<b>12</b>	<b>432</b>	<b>96</b>	<b>64</b>		<b>32</b>	<b>336</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>					
ФТД.01	Экстремизм и терроризм в современном мире		3			2	72	16	16			56				2						
ФТД.02	Основы финансовой грамотности		3			2	72	16	16			56				2						
ФТД.03	Этнокультурное образование		4			2	72	16	16			56				2						
ФТД.04	Культура финно-угорских народов		4			2	72	16	16			56				2						
ФТД.05	Социальное предпринимательство		5			2	72	16			16	56								2		
ФТД.06	Цифровая экономика		5			2	72	16			16	56								2		