

**Аннотации рабочих программ учебных дисциплин, модулей  
специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»**

**Профессиональный цикл. Общепрофессиональные дисциплины**

**Дисциплина «Маркетинг»**

**Цель:** Целью изучения учебной дисциплины «Маркетинг и маркетинговые исследования» является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых и достаточных для осуществления профессиональной маркетинговой деятельности; получение знаний, позволяющих организовать свою профессиональную деятельность с учётом требований структуры маркетинговой деятельности, организации эффективной системы выявления потребностей и проведения маркетинговых исследований, анализа результатов и принятия решений, что является одной из функций управления любого предприятия.

**Место дисциплины:** ОП.14 – профессиональный цикл.

**Компетенции:** ОК 1-9, ПК 2.3.-2.4.,4.1.-4.4.

**Конечные результаты:** В результате изучения этой дисциплины обучающийся должен овладеть навыками изучения, прогнозирования, формирования спроса и стимулирования сбыта, выявления потребностей в соответствии конъюнктурой рынка, обеспечения распределения через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций, в проведении маркетинговых исследований рынка РФ, участия в проведении маркетинговых коммуникаций, разработки стратегий маркетинга, ценовой политики, анализа маркетинговой среды и маркетинговых исследований и принимать решения.