

ФОТОГРАФИЯ В РЕКЛАМЕ И ДИЗАЙНЕ

Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины является познакомить магистрантов с основами разработки фотопроектов.

Задачами дисциплины является познакомить с историей фотографии и эволюцией фотографических образов 22-21 вв., освоение программных средств обработки фотографического материала, получение навыков проектирования художественных композиций с использованием знания об архитектуре света, формирование представлений об эволюции технических средств.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- основы композиции фотографии;
- основные схемы компоновки фотографий;
- приемы подачи фотографического материала;

уметь:

- проводить фотосъемку с применением аналоговых и цифровых фотоаппаратов;
- использовать осветительное оборудование;
- использовать средства гармонизации общего композиционного решения;
- последовательно выполнять творческую работу: от замысла до воплощения;

владеть:

- навыком выбора сюжета;
- навыком компьютерной обработки фотоизображения;
- навыком фотосъемки, дающей возможность вести работу в области дизайна с использованием собственных фотоизображений

Содержание

Основные этапы изобретения и развития фототехники. Классификации техники. Характеристика осветительного оборудования. История развития фотографии. Классификация по жанрам: пейзаж, натюрморт, портрет, репортаж. Этапы обработки фотоизображений и подготовка их к демонстрации.