

Утвержден решением Ученого
совета от 31.03.2021

1/8 (550)



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Факультет: ИГН

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки 2021
(по учебному плану)

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 512 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационный

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
																з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)							189	7132	2836	912	1924	3612	684	-1915	26	25	25	26	26	25	21	15	
Обязательная часть							159	5724	2226	740	1486	2814	684	38	23	19	19	17	26	25	15	15	
Б1.0.01	Философия	1					4	144	48	16	32	60	36		4								
Б1.0.02	История	2					4	144	48	16	32	60	36		4								
Б1.0.03	Физическая культура и спорт		1				2	72	32	16	16	40			2								
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности		2				2	72	32	16	16	40			2								
Б1.0.05	Модуль "Коммуникации"	2	12				7	252	96	16	80	120	36		2	5							
Б1.0.05.01	Иностранный язык	2	1				5	180	64		64	80	36		2	3							
Б1.0.05.02	Культура русской речи		2				2	72	32	16	16	40			2								
Б1.0.06	Модуль "Основы PR и рекламы"	1336	1566				27	972	372	128	244	456	144		7		8		3	9			
Б1.0.06.01	Введение в профессию		1				3	108	36		36	72			3								
Б1.0.06.02	История рекламы и связей с общественностью	1					4	144	48	16	32	60	36		4								
Б1.0.06.03	Теория и практика связей с общественностью	3					4	144	48	16	32	60	36				4						
Б1.0.06.04	Теория и практика рекламы	3					4	144	48	16	32	60	36				4						
Б1.0.06.05	Правовые основы массовых коммуникаций		5				3	108	48	16	32	60						3					
Б1.0.06.06	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		6				3	108	48	16	32	60								3			
Б1.0.06.07	Техника и технология медиакommunikаций	6					4	144	64	32	32	44	36							4			
Б1.0.06.08	Основы медиапланирования в рекламе		6				2	72	32	16	16	40								2			
Б1.0.07	Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе"	1456	57				23	828	294	116	178	390	144		4		5	7	4	3			
Б1.0.07.01	Теория коммуникации	1					4	144	68	34	34	40	36		4								
Б1.0.07.02	Социология массовых коммуникаций	4					5	180	50	18	32	94	36				5						
Б1.0.07.03	Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций		5				3	108	32	16	16	76							3				
Б1.0.07.04	Психология рекламы и связей с общественностью	5					4	144	48	16	32	60	36						4				
Б1.0.07.05	Межличностные коммуникации	6					4	144	48	16	32	60	36							4			
Б1.0.07.06	Межкультурные коммуникации		7				3	108	48	16	32	60									3		
Б1.0.08	Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"	35	1478				18	648	256	80	176	320	72		2	4	3	4			3	2	
Б1.0.08.01	Речевая коммуникация в профессиональной деятельности		1				2	72	32		32	40		2									
Б1.0.08.02	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	3					4	144	48	16	32	60	36				4						
Б1.0.08.03	Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе		4				3	108	48	16	32	60					3						
Б1.0.08.04	Спичрайтинг	5					4	144	48	16	32	60	36						4				
Б1.0.08.05	Письменные деловые коммуникации		7				3	108	32	16	16	76									3		
Б1.0.08.06	Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций		8				2	72	48	16	32	24										2	
Б1.0.09	Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе"	37	57				14	504	192	64	128	240	72	6			4		3		7		
Б1.0.09.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний	3					4	144	48	16	32	60	36	6			4						
Б1.0.09.02	Организация работы отдела рекламы		5				3	108	48	16	32	60									3		

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
																з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Б1.О.09.03	Организация работы отдела по связям с общественностью		7				2	72	48	16	32	24										2	
Б1.О.09.04	Маркетинг и маркетинговые исследования	7					5	180	48	16	32	96	36										5
Б1.О.10	Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе"		122445				14	504	200	32	168	304			2	4		6	2				
Б1.О.10.01	Информационные технологии в социально-гуманитарных науках		1				2	72	32	16	16	40			2								
Б1.О.10.02	Основы проектирования в PR		2				2	72	32		32	40				2							
Б1.О.10.03	Основы фотододела		2				2	72	32		32	40				2							
Б1.О.10.04	Основы WEB-дизайна		4				3	108	40		40	68						3					
Б1.О.10.05	Основы интернет-эвристики		4				3	108	32		32	76						3					
Б1.О.10.06	Продвижение в социальных медиа (SMM)		5				2	72	32	16	16	40							2				
Б1.О.11	Модуль "Имидж"	28	568				17	612	240	80	160	264	108			4			3	3			7
Б1.О.11.01	Имиджология	2					4	144	48	16	32	60	36			4							
Б1.О.11.02	Информационная политика, имидж, и брендинг территорий		5				3	108	48	16	32	60							3				
Б1.О.11.03	Культура в пространстве коммуникации		6				3	108	48	16	32	24	36							3			
Б1.О.11.04	Коммуникативный дизайн	8					4	144	48	16	32	60	36										4
Б1.О.11.05	Имидж России: мифы, стереотипы, факты		8				3	108	48	16	32	60											3
Б1.О.12	Модуль "PR в сферах деятельности"		678				8	288	128	48	80	160								3	2		3
Б1.О.12.01	Связи с общественностью в органах власти и управления		6				3	108	48	16	32	60								3			
Б1.О.12.02	Связи с общественностью в некоммерческих организациях		7				2	72	32	16	16	40										2	
Б1.О.12.03	Связи с общественностью в коммерческом секторе		8				3	108	48	16	32	60											3
Б1.О.13	Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности"		34				6	216	96	32	64	120	12				3	3					
Б1.О.13.01	Основы технологий рекламы и связей с общественностью		3				3	108	48	16	32	60	6				3						
Б1.О.13.02	Технологии антикризисных коммуникаций		4				3	108	48	16	32	60	6					3					
Б1.О.14	Модуль "Проектные технологии коммуникационной деятельности"	6	5568			6	13	468	192	80	112	240	36	20					4	6			3
Б1.О.14.01	Нетворкинг		5				2	72	32	16	16	40	4							2			
Б1.О.14.02	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		5				2	72	32	16	16	40	4						2				
Б1.О.14.03	Творческая мастерская Public Relations	6			6		4	144	48	16	32	60	36	4							4		
Б1.О.14.04	Социальная реклама		6				2	72	32	16	16	40	4							2			
Б1.О.14.05	Лаборатория рекламы		8				3	108	48	16	32	60	4										3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							30	1408	610	172	438	798	-1953	3	6	6	9				6		
Б1.В.01	Правоведение		1				2	72	32	16	16	40			2								
Б1.В.02	Социально-политическое устройство современного общества		2				2	72	32	16	16	40			2								
Б1.В.03	Инклюзивная культура		4				2	72	32	16	16	40						2					
Б1.В.04	Экономическая культура		4				2	72	32	16	16	40						2					
Б1.В.05	Основы информационно-исследовательской компетентности			4	24	13	6	216	80		80	136	8	1	2	2	1						
Б1.В.06	Модуль "Менеджмент"		234				6	216	112	48	64	104			2	2	2						
Б1.В.06.01	Основы менеджмента		2				2	72	32	16	16	40			2								
Б1.В.06.02	Основы проектной деятельности		3				2	72	32	16	16	40					2						

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
																з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Б1.В.06.03	Основы организационного поведения		4				2	72	48	16	32	24							2				
Б1.В.07	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		468					328	150		150	178		-1965									
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3				2	72	32	16	16	40						2					
Б1.В.ДВ.01.01	Основы межкультурной коммуникации		3				2	72	32	16	16	40						2					
Б1.В.ДВ.01.02	Культурология		3				2	72	32	16	16	40						2					
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		4				2	72	32	16	16	40						2					
Б1.В.ДВ.02.01	Логика и теория аргументации		4				2	72	32	16	16	40						2					
Б1.В.ДВ.02.02	Основы системного анализа		4				2	72	32	16	16	40						2					
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		7				3	108	28	12	16	80											3
Б1.В.ДВ.03.01	Краудсорсинг		7				3	108	28	12	16	80											3
Б1.В.ДВ.03.02	Фандрайзинг		7				3	108	28	12	16	80											3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		7				3	108	48	16	32	60		4									3
Б1.В.ДВ.04.01	Консалтинг в связях с общественностью		7				3	108	48	16	32	60		4									3
Б1.В.ДВ.04.02	Рекламно-выставочное дело		7				3	108	48	16	32	60		4									3
Блок 2.Практика							42	1512	16		16	1496		1512	4	5	5	4	4	5	9	6	
Обязательная часть							24	864	8		8	856		864					4	5	9	6	
Б2.О.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			8			6	216	2		2	214		216									6
Б2.О.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			7			18	648	6		6	642		648					4	5	9		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	648	8		8	640		648	4	5	5	4					
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)			4			18	648	8		8	640		648	4	5	5	4					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324				323.5	0.5										9
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	324				323.5	0.5										9
ФТД.Факультативы																							
ФТД.01	Факультативная дисциплина 1																						
ФТД.02	Факультативная дисциплина 2																						