ВВЕДЕНИЕ В ФИЛОЛОГИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ

Профессиональный модуль.

Краткое содержание: Понятие коммуникации. Информация как основной элемент коммуникативных систем. Модели коммуникации и коммуникативного акта. Типология коммуникации. Единицы анализа коммуникации. Функции коммуникации. Межличностная, групповая, массовая коммуникация. Коммуникативный процесс. Семиотика коммуникации. Акт коммуникативной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

понятие коммуникации, семиотический аспект коммуникации, типы коммуникаций;

суть психолингвистического, прагмалингвистического и социолингвистического аспекта теории коммуникации;

Уметь:

анализировать различные коммуникационные системы;

использовать на практике наиболее эффективные коммуникативные стратегии и тактики в соответствии с конкретной речевой ситуации.

Владеть:

основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации и текстов разных типов и видов.