

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
Институт культуры и искусства

Утвержден решением Ученого совета

от 29.04.2025 г. № 2/14 (691)



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

54.04.01

54.04.01 Дизайн

Профиль: Брендинг и коммуникации в дизайне

Квалификация: <i>Магистр</i>
Форма обучения: <i>Очно-заочная</i>
Срок получения образования: <i>2 г. 3 м.</i>

Год начала подготовки 2025
(по учебному плану)

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 1004 от 13.08.2020

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	педагогический

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов										Курс 1		Курс 2		Курс 3	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
																		з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)							72	2592	518	100		412	6	1858	216	104	24	24	19	5			
Обязательная часть							36	1296	290	78		208	4	898	108	104	15	13	6	2			
+	Б1.О.01	История и методология науки	1				4	144	32	16		16		76	36		4						
+	Б1.О.02	Модуль "Коммуникации"	2	11			5	180	56	8		48		88	36		3	2					
+	Б1.О.02.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	1			3	108	32			32		40	36		1	2					
+	Б1.О.02.02	Академические и профессиональные коммуникативные технологии		1			2	72	24	8		16		48			2						
+	Б1.О.03	Модуль "Менеджмент"		12			4	144	48	16		32		96			2	2					
+	Б1.О.03.01	Управление проектами		1			2	72	24	8		16		48			2						
+	Б1.О.03.02	Организационное поведение и управление человеческими ресурсами		2			2	72	24	8		16		48				2					
+	Б1.О.04	Межкультурное взаимодействие в современном мире		1			2	72	24	8		16		48			2						
+	Б1.О.05	Психология профессиональной деятельности		2			2	72	18	8		10		54				2					
+	Б1.О.06	Педагогика		2			2	72	18	8		10		54				2					
+	Б1.О.07	Дизайн-проектирование	3			2	10	360	48			44	4	276	36	8	2	2	6				
+	Б1.О.08	Авторское право и патентование		4			2	72	14	6		8		58						2			
+	Б1.О.09	Дизайн-менеджмент		2			3	108	18	8		10		90				3					
+	Б1.О.10	Коммуникативный дизайн		1			2	72	14			14		58			2						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							36	1296	228	22		204	2	960	108		9	11	13	3			
+	Б1.В.01	Монументально-декоративное искусство в формировании среды		1			2	72	14			14		58			2						
+	Б1.В.02	Компьютерная графика	3	2			6	216	44			42	2	136	36		2	2	2				
+	Б1.В.03	Визуальные коммуникации		3			3	108	14			14		94					3				
+	Б1.В.04	Академическая живопись	2				5	180	28			28		116	36		2	3					
+	Б1.В.05	Академический рисунок	2				5	180	28			28		116	36		3	2					
+	Б1.В.06	Дизайн рекламной продукции		2			2	72	14			14		58				2					
+	Б1.В.07	Техническая документация проекта		2			2	72	16	4		12		56				2					
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3			3	108	24	10		14		84					3				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы корпоративной культуры		3			3	108	24	10		14		84					3				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Имидж дизайн		3			3	108	24	10		14		84					3				
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3			3	108	14			14		94					3				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Фотография в рекламе и дизайне		3			3	108	14			14		94					3				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Компьютерные технологии в науке и образовании		3			3	108	14			14		94					3				
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		4			3	108	18	8		10		90						3			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Традиционная культура угро-финских народов		4			3	108	18	8		10		90						3			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Эстетика		4			3	108	18	8		10		90						3			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		3			2	72	14			14		58						2			
-	Б1.В.ДВ.04.01	Световая организация городской среды		3			2	72	14			14		58						2			
+	Б1.В.ДВ.04.02	Ландшафтное проектирование среды		3			2	72	14			14		58						2			
Блок 2. Практика							42	1512	16			12	4	1496		1512	6	6	9	12	9		
Обязательная часть							21	756	8			6	2	748		756	6		9	6			
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1		6	216	2			2		214		216	6						

План Учебный план магистратуры 'Дизайн (812-ДКв)-54.04.01-1-2025 ОЗ.plx', код направления 54.04.01, программа магистратуры : Брендинг и коммуникации в дизайне, 1 курс

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов									Курс 1		Курс 2		Курс 3		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
																		з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б2.О.02(У)	Учебная практика: педагогическая практика			3		9	324	2			2			322				9				
+	Б2.О.03(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа			4		6	216	4			2	2	212					6				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							21	756	8			6	2	748				6		6	9		
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика: проектная практика			2		6	216	2			2		214				6					
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика: преддипломная практика			45		15	540	6			4	2	534					6	9			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							6	216	2	2				213.5	0.5						6		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	216	2	2				213.5	0.5							6	
ФТД. Факультативные дисциплины							8	288	64	32			32		224				8				
+	ФТД.01	Управление персоналом		3			2	72	16	8		8		56					2				
+	ФТД.02	Социально-политическое устройство современной России		3			2	72	16	8		8		56					2				
+	ФТД.04	Документирование управленческой деятельности		3			2	72	16	8		8		56					2				
+	ФТД.05	Психология личности		3			2	72	16	8		8		56					2				