

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины:

Программа учебной дисциплины «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки выпускников, осваивающих основную образовательную программу высшего профессионального образования по направлению на дневном отделении.

Основной целью преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент» является подготовка специалистов-профессионалов, обладающих прикладными и теоретическими методами в области стратегического менеджмента и использующие свои знания для разработки конкурентоспособных стратегических решений по эффективному управлению. Студентам предоставляется возможность рассмотрения теории стратегического менеджмента. Они должны изучить традиционные и современные разработки по построению стратегии.

Этот предмет поможет понять связи между разделами менеджмента и представлять дальнейшее развитие организации в условиях конкурентной борьбы. На основе этой программы студент должен получить знания, ориентированные на его будущую профессиональную деятельность.

Общекультурной целью изучения стратегического менеджмента является развитие у студентов:

- а) представлений о деятельности менеджера в организации при формировании и реализации стратегии;
- б) ожиданий о направлениях и методах работы менеджеров среднего уровня;
- в) современной организационной культуры.

Знания и умения полученные бакалавром в результате изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» могут быть использованы в следующих областях профессиональной деятельности:

- Организации любой организационно-правовой формы, в которых осуществляется взаимодействие с клиентами и с обслуживающими организациями;
- Органы муниципального управления;
- Структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- иметь представление о методах выбора эффективных направлений развития организации в условиях конкуренции;
- знать и уметь использовать методы формирования и реализации стратегии а также организации выполнения стратегических планов.

Бакалавр должен решать следующие профессиональные задачи:

- формирование организационной и управленческой структуры организаций для реализации стратегии;

- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для реализации стратегии в подразделениях;
- разработка и реализация проектов по развитию конкурентных преимуществ организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Также знания по этой дисциплине будут использованы при написании выпускной квалификационной работы в конце 4 года обучения.

В результате освоения этой дисциплины формируются профессиональные знания, умения и навыки в области стратегической работы, необходимые для практической работы в должности менеджера.

Требования к уровню освоения дисциплины

Выпускник-бакалавр в области организационно-управленческой деятельности должен иметь профессиональные знания по основным принципам стратегического развития организации, закономерностям формирования стратегии и методам ее реализации. Его участие в стратегическом менеджменте будет заключаться в участии в подготовке стратегических планов и в организации их выполнения.

Для этого бакалавры менеджмента должны:

- владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;
- обладать способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- обладать умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

которые будут формироваться на основе следующих составляющих:

ЗНАТЬ

- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- связь управления персоналом со стратегическими задачами организации;
- основные направления совершенствования финансовой системы для интегрирования ее в теорию и практику стратегического управления;
- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

УМЕТЬ

- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию для реализации стратегии;

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

ВЛАДЕТЬ

- методами формирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы;
- методами контроля выполнения мероприятий по стратегическому развитию подразделения;

Вышеназванные профессиональные компетенции будут формироваться постепенно, начиная с овладения знаниями и их закрепления и заканчивая формированием умений и навыков.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц и 180 часов.

Основные разделы дисциплины:

1. Сущность стратегического управления
2. Анализ рыночной Среды
3. Определение возможностей предприятия
4. Выбор стратегии предприятия.
5. Стратегический анализ
6. Развитие стратегического менеджмента
7. Процесс разработки стратегии
8. Разработка стратегического плана
9. Процесс реализации стратегии предприятия
10. Проведение стратегических изменений

Составитель: д.э.н., профессор Болотов С.П.