

**Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) программы «Маркетинг»**

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Цель дисциплины – ознакомить студентов с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.

Учебные задачи дисциплины:

- определить фундаментальные факторы, определяющие успех в бизнесе;
- сформировать навыки анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании;
- научиться формулировать стратегию, основанную на выявленных конкурентных преимуществах.

Объект изучения дисциплины – конкурентная среда и конкурентные стратегии компаний.

Требования к уровню освоения дисциплины: дисциплина формирует общекультурные и профессиональные компетенции:

ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК- 10 - способность разрабатывать учебные планы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.

В результате освоения компетенций ОК – 2, ОК-3 студент должен:

• **Знать:**

– условия и последствия принимаемых управленческих решений; методы и организацию процесса разработки управленческих решений; приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска

- **Уметь:** проводить анализ рыночных и специфических рисков и использовать приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска; применять методы и организацию процесса разработки управленческих решений;

- **Владеть:** методологией разработки управленческих решений с учетом неопределенности и риска, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

В результате освоения компетенции ОПК-1 студент должен:

Знать: содержание и подходы к повышению эффективности процессов коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

Уметь: использовать эффективные средства эффективной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

Владеть: средствами эффективной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции ПК - 2 студент должен:

- **Знать:** цели, принципы, функции, объекты стратегического анализа; – основные инструменты стратегического анализа; – экономическую среду и её стратегический анализ.
- **Уметь:** проводить стратегический анализ направленный на обеспечение конкурентоспособности организации; – разрабатывать и осуществлять стратегии организации
- **Владеть:** навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

В результате освоения компетенции ПК - 5 студент должен:

- **Знать:** требования к анализу взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
- **Уметь:** применять оценочные процедуры в процессе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
- **Владеть:** современными средствами и методами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате освоения компетенции ПК-10 студент должен:

- **Знать:** принципы разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин, а также современные методы и методики в процессе преподавания;
- **Уметь:** разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также использовать современные методы и методики в процессе преподавания;
- **Владеть:** навыками разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин, а также применения современных методов и методик в процессе их преподавания.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов или 4 зачетные единицы.
Форма промежуточного контроля – экзамен.

Основные разделы дисциплины:

- Понятие и уровни стратегии, основная схема стратегического анализа, включение принципов создания стоимости в стратегический анализ.
- Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли - конкуренция, привлекательность, структура и границы отрасли. Анализ конкурентных преимуществ.
- Модель пяти сил Портера в анализе конкуренции – применение, недостатки, развитие. Анализ сегментации и анализ конкурентов. Стратегический групповой анализ.
- Анализ ресурсов и потребностей. Анализ структуры и системы управления
- Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества: лидерство по издержкам, дифференциация
- Анализ конкурентного преимущества в международном контексте.

Составитель: д.э.н., профессор Ю.Ф. Попова