

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

Цель освоения дисциплины – углубить знания студентов в области функционирования организаций (предприятий), что позволит расширить основы экономического мышления у будущих экономистов и менеджеров и научит анализировать условия и факторы, обеспечивающие осуществление финансовой и производственной деятельности, потребляемые ресурсы и эффективность их использования.

В результате изучения курса студент должен

Знать:

Общие основы экономики фирмы; принципы организации и особенности функционирования компаний в современных условиях;
основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений;
направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
механизм государственного регулирования деятельности организации (предприятия).

Уметь:

работать с современной научной и научно-популярной финансово-экономической литературой;
применять инструментарий технико-экономического анализа для диагностики хозяйственной деятельности организации;
понимать конкурентную позицию организации на текущий момент времени;
выявлять резервы роста и развития хозяйствующих субъектов;
реагировать на изменения в нормативном законодательстве страны, определяя особенности функционирования предприятий в конкретных условиях;
самостоятельно оценивать финансовое состояние организации и использовать эту оценку в обосновании показателей финансовых планов (бюджетов).

Владеть:

навыками ведения самостоятельной аналитической работы; методами анализа и планирования себестоимости, выручки и прибыли; навыками финансового планирования и бюджетирования;
комплексным подходом к изучению организации, что позволяет в опросы, изучаемые с теоретической точки зрения, подкреплять данными о динамике изменения характеризующих их показателей, и ориентироваться в количественной оценке происходящих явлений

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию,

формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования
- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

Основное содержание дисциплины:

1. Государственная отраслевая, структурная политика. Формы и виды предпринимательской деятельности
2. Производственная и организационная структура предприятия, цели и задачи его деятельности
3. Ресурсы организации
4. Производство и издержки. Себестоимость продукции
5. Прибыль, рентабельность, цена продукции
6. Качество и конкурентоспособность продукции
7. Инвестиционная и инновационная политика фирмы
8. Внутрифирменное планирование