

GR-КОММУНИКАЦИИ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ

Цель дисциплины – формирование теоретико-методологического базиса практических навыков для работы специалистов по связям с общественностью в сфере рискованных коммуникаций и кризисного PR .

Краткое содержание

Кризис: понятие, классификация, подготовка. Коммуникационная стратегия и тактика в период кризиса. Практика коммуникаций организации в период кризиса

Планируемые результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные концептуальные подходы, сложившиеся в теории рискованных и кризисных коммуникаций, особенности восприятия рискованных и кризисных ситуаций, способы планирования и организации кризисных PR-кампаний;

уметь

- планировать и осуществлять комплекс мероприятий в рамках рискованной и кризисной коммуникации;

владеть

- способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента в сфере GR-коммуникаций, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях;

- способностью оценивать затраты и результаты деятельности.