

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель дисциплины – формирование системы знаний обучающихся в области коммуникативных технологий, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личной сферах с учетом российского и зарубежного опыта.

Краткое содержание

Системное описание PR-технологии . Технологии PR и рекламы в сфере политики
Технологии PR и рекламы в сфере политики, культуры и спорта.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятие технологии и технологизации профессиональной сферы деятельности;
- особенности формирования и функционирования технологий связей с общественностью и рекламы;
- возможности применения технологий связей с общественностью и рекламы в различных сферах деятельности и отраслях производства;

уметь

- задействовать технологии связей с общественностью и рекламы для решения профессиональных задач, в том числе адаптировать уже созданные ранее и продуцировать новые технологии в соответствии с требованием ситуации;
- осуществлять рациональный выбор технологий связей с общественностью и рекламы применительно к различным сферам общественной жизни и отраслям производства;

владеть

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
- способностью использовать на практике умений и навыков в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом.