

ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ

к основной профессиональной образовательной программе высшего образования

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль)
«Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью»),
утвержденной решением Ученого совета ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима
Сорокина» от 24 апреля 2019 г. № 9.3/10 (515)

Наименование образовательной программы, дата утверждения

Обновления, утвержденные Решением Ученого совета от 27 ноября 2019 г. № 8.8/5(525):

1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы дополнена приложением 1 «Выбор обобщенной(ых) трудовой(ых) функции(ий), соответствующей(их) профессиональной деятельности выпускников».

Обновления, утвержденные Решением Ученого совета от 25 марта 2020 г. № 3/13(533):

1. Изменены учебный план и календарный учебный график на 2020/2021 учебный год в соответствии с условиями организации и планирования учебного процесса на 2020/2021 учебный год.

2. Обновлены рабочие программы дисциплин (модулей), практик, итоговой (государственной итоговой) аттестации в части перечня современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, списка рекомендуемой литературы, лицензионного программного обеспечения, тематики курсовых работ.

3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы дополнена пунктом следующего содержания: «Основная профессиональная образовательная программа может быть частично реализована с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий».

4. Утверждены учебный план и календарный учебный график 2020 года начала подготовки.

Обновления, утвержденные Решением Ученого совета от 29 апреля 2020 г. № 7.5/14 (534):

1. Изменены календарные учебные графики на 2019/2020 учебный год: на период с 30 марта 2020 г. по 05 апреля 2020 г. установлены каникулы; все виды учебной работы, а также каникулы перенесены на одну неделю вперед.