

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Цель освоения дисциплины: освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности.

Задачи: изучение опыта, накопленного иностранными корпорациями и международными институтами в этой области, полезно для понимания сущности социальной ответственности, однако простое копирование западных принципов и стандартов без учета российских особенностей не может являться решением проблемы. Все это требует уточнения формулировок, определения принципов и критериев оценок для формирования методических подходов к исследованию и анализу проблемы.

Объектом изучения является корпоративная социальная сфера организации.

Основные разделы дисциплины: Тема 1 Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности. Тема 2 Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления. Тема 3 Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности. Тема 4 Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон. Тема 5 Исследование корпоративной социальной ответственности компаний Республики Коми. Тема 6 Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности. Тема 7 Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Составитель: д.э.н., профессор, А.П. Шихвердиев