

КОММУНИКАЦИИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ

Цель дисциплины – ознакомить магистрантов с опытом реализации управленческих механизмов, позволяющих на комплексном корпоративном уровне осуществлять анализ процесса функционирования предпринимательских структур современном мире, их основными этапами, задачами и содержанием корпоративного управления, а также научить магистрантов самостоятельно анализировать механизм принятия управленческих корпоративных решений.

Краткое содержание

Корпорации как основа рыночной экономики. Виды корпораций, их классификация. Особенности организации управления корпорацией. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий. Тактика слияний и поглощений в системе корпоративного управления. Корпорация в международной экономической системе. Особенности развития корпоративного управления в Российской Федерации

Планируемые результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность, структуру и функции корпоративных коммуникаций и управления как системы управления предпринимательской структуры, владеть методологическим базисом изучаемой дисциплины, определять соотношение понятий «предпринимательская структура, предприятие, фирма, управление, корпоративное управление, система, стратегия развития, эффективность управления, методы прогнозирования»;
- иметь представление о специфике корпоративного управления предпринимательскими структурами предприятиями разных сфер деятельности и форм;

уметь

- анализировать разновидности форм организации системы корпоративного управления предпринимательскими структурами;

владеть

- методами анализа эффективность функционирования системы корпоративного управления предпринимательскими структурами.