

## ***ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR***

*Цель дисциплины* – формирование основ теоретико-методологического базиса и практических навыков для работы специалистов по связям с общественностью в сфере политического PR.

### *Краткое содержание*

Предмет, объект и методологический базис теории и практики политического и государственного PR. Понятие и модели политической коммуникации. Политический PR, политические технологии и мотивация политического выбора. Психологические основания политического PR. Правовые основания политической коммуникации и политического PR. Функции и типология коммуникативных форматов в современных политических кампаниях. Технология формирования содержания сообщений в политическом PR. Политический имидж: общее понимание и структура.

### *Планируемые результаты обучения*

#### *знать*

- основные концептуальные подходы, сложившиеся в теории политической коммуникации, структуру и технологию формирования имиджа политического субъекта, типологию форматов политической коммуникации, психологические и правовые основания политического PR;
- иметь представление о специфике типов и видов политической коммуникации, о способах построения сообщений в политической коммуникации.

#### *уметь*

- анализировать информационную базу для планирования политической коммуникативной кампании; анализировать структуру имиджа политического субъекта;