

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Цель освоения дисциплины:** получение студентами комплексных знаний в области основ теории и практики менеджмента, вооружение их надежными методами принятия эффективных управленческих решений.

**Задачи дисциплины включают:**

- знания теории менеджмента
- умения в области применения и развития методов управления в условиях рыночной экономики;
- навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления в практической деятельности менеджера на предприятиях и организациях народного хозяйства.

**Требования к уровню освоения дисциплины:**

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

**Основные разделы дисциплины:**

1. Международный бизнес и международный менеджмент
2. Мировая экономика как сфера международного менеджмента
3. Внешняя среда международного менеджмента
4. Интегрированные корпоративные структуры в международном менеджменте
5. Выход предприятия на мировой рынок
6. Конкурентоспособность в международном менеджменте
7. Малый и средний бизнес в современной мировой экономике
8. Аутсорсинг и логистика в международном менеджменте
9. Международная торговля товарами и услугами – важнейшая сфера деятельности международного менеджмента
10. Финансовая и инвестиционная деятельность в международном менеджменте
11. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе
12. Роль внешнеэкономической дипломатии в международном менеджменте

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы 144 часа.

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Составитель: к.э.н., А.А. Вишняков**