

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет
имени Питирима Сорокина»
Институт менеджмента и предпринимательства
Кафедра менеджмента и маркетинга

Утверждаю:
Директор института
Л.И. Бушуева



«23» мая 2018г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТА**

**Направление подготовки
38.04.02 «Менеджмент»**

**Направленность (профиль) программы
«Маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника
МАГИСТ**

**Формы обучения
очная, очно-заочная, заочная**

Сыктывкар 2018

Лист согласования и утверждения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств составлен и утвержден в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, задачами ОПОП ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) программы «Маркетинг»

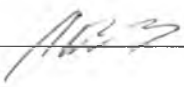
Составитель: д.э.н., профессор  Ю.Ф. Попова

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента и маркетинга. Протокол заседания № 9 от «28» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга:

д.э.н., профессор  Ю.Ф. Попова

Фонд оценочных средств одобрен на заседании Учёного Совета института «Менеджмента и предпринимательства» от 23 мая 2018 года, протокол № 10.

Председатель  д.э.н., профессор Л.И. Бушуева

Общие положения о научно-исследовательской работе магистрантов

Научно-исследовательская работа магистров является составной частью Блока Б.2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и включает в себя:

- научно-исследовательскую работу в семестре;
- научно-исследовательскую практику;
- научно-исследовательский семинар,
- подготовку и публикацию статей;
- написание курсовых работ;
- подготовку докладов на конференции;
- подготовку магистерской диссертации.

Содержание научно-исследовательской работы магистранта определяется в соответствии с профилем программы подготовки магистров, тематикой научных исследований института, кафедры менеджмента и маркетинга и закрепляется в соответствующем разделе индивидуального плана работы магистранта.

Общее руководство научно-исследовательской работой по программе осуществляет научный руководитель магистерской программы. Непосредственное руководство научно-исследовательской работой магистрантов осуществляют их научные руководители, закрепляемые приказом ректора СыктГУ.

Целью научно-исследовательской работы является формирование у магистрантов навыков научно-исследовательской деятельности, в том числе подготовки законченного научного проекта и презентации его результатов в научном сообществе.

В результате освоения программ магистерской подготовки выпускники должны быть подготовлены к выполнению следующих *задач* научно-исследовательской работы:

- обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными в определенной области научного знания, выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;
- проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;
- подготовка научных статей и тезисов докладов для научных конференций;
- выступление на научных конференциях с представлением материалов исследования, участие в научных дискуссиях на научных семинарах;
- представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада, магистерской диссертации.

Место НИР в структуре образовательной программы

Программа «Научно-исследовательская работа» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и является составной частью Блока Б.2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

Объем научно-исследовательской работы составляет 15 зачетных единиц (540 часов).

Научно-исследовательская работа является основой для подготовки магистерской диссертации, в которой излагаются результаты, полученные в ходе научно-исследовательской работы.

Научно-исследовательская работа реализуется на всех курсах обучения в магистратуре. Конкретные виды, формы научно-исследовательской работы и сроки их исполнения указываются в индивидуальном плане магистра на каждый учебный год с учетом работы по семестрам и утверждаются научным руководителем магистерской диссертации.

Для научно-исследовательской работы необходимы знания и компетенции, сформированные в учебных дисциплинах общенаучного и профессионального циклов, в первую очередь в «Методы исследований в менеджменте», «Современные теории маркетинг: маркетинг взаимоотношений и сетевой подход в маркетинге», «Методология научных исследований в менеджменте», «Теория и методология маркетинговых исследований», «Качественные методы в маркетинговых исследованиях», «Анализ данных в SPSS» и др.

Компетенции, формируемые у обучающихся в результате научно-исследовательской работы

Процесс прохождения научно-исследовательской работы направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные компетенции

- способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

общепрофессиональные компетенции

- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

профессиональные компетенции

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

В результате освоения данного вида деятельности магистранта обучающийся должен **знать**:

- методологические основания, методы исследований и анализа данных в области управления маркетингом (ОК-1, ОК-3, ПК-4);
- количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-4);
- методы выявления и формулирования актуальных научных проблем в области менеджмента (ПК-6);
- методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- правила оформления научного отчета, статьи или доклады (ПК-7);
- приемы оценки теоретической и практической значимости темы научного исследования в сфере управления инновациями (ПК-8);
- основные методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления нововведениями (ПК-9, ПК-4);

уметь:

- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, расширять и углублять собственную научную компетенцию (ОК-1, ОК-3, ПК-6, ПК-8, ПК-9);
- обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4, ПК-7);
- обобщать и критически оценивать содержание и результаты научно-исследовательских проектов, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- профессионально представлять результаты проведения исследования (ПК-7);
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования (ПК-8);
- самостоятельно проводить исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);

владеть:

- навыками получения информации из различных источников, включая зарубежную литературу и Интернет (ОК-3);
- навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- навыками оформления результатов научно-исследовательской работы (ПК-4);
- технологиями поиска и решения актуальных научных проблем в области маркетингового управления (ПК-8);
- приемами доведения результатов исследования до широкого круга научной общественности (ПК-7);
- технологиями оценки научной и практической значимости выбранного направления исследования в области маркетинга (ПК-8);
- технологиями проведения самостоятельных научных исследований в области управления маркетингом (ПК-9).

Обучающийся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по программе «Маркетинг» должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с профессиональной направленностью магистерской программы и видом профессиональной деятельности:

- выявление и формулировка актуальных научных проблем в области состояния, развития и управления маркетинговой деятельностью предприятий и организаций;
- разработка программ научных исследований и разработок по проблемам состояния, развития и управления процессом принятия стратегических маркетинговых решений, организация их выполнения;
- выбор необходимых методов исследования маркетинговой среды предприятий и организаций;
- разработка и освоение новых методов и инструментов проведения научных исследований по проблемам состояния, развития и управления маркетинговой деятельностью предприятий и отраслевых рынков, а также анализ их результатов;
- обработка полученных результатов научных исследований на современном уровне и их анализ;
- разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов в области маркетинга, оценка и интерпретация результатов;
- работа с научной литературой с использованием новых информационных технологий, анализ новых поступлений в научной периодике;
- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- подготовка обзоров, отчетов, научных публикаций;
- формулировка новых задач, возникающих в ходе научных исследований;
- составление отчетов и докладов о научно-исследовательской работе, участие в научных конференциях.

Объем, содержание, этапы и основные результаты научно-исследовательской работы

Общая трудоемкость научно-исследовательской работы составляет 6-15 зачетных единиц в зависимости от магистерской программы, от 216 до 540 часов контактной и самостоятельной работы студента. Проходит в сосредоточенной и рассредоточенной формах в течение 1-4 семестров (в 5 семестре при очно-заочной форме обучения).

Научно-исследовательская работа осуществляется через самостоятельную работу студента под руководством научного руководителя магистерской диссертации. Научный руководитель контролирует результаты самостоятельной работы студента. Результаты научно-исследовательской работы обсуждаются на научно-исследовательском семинаре.

Основные этапы, результаты и формы отчетности научно-исследовательской работы.

1. Описание и обоснование методологии научных исследований, анализ литературы, разработка теоретико-методологических основ исследования (1-2 семестр).

Выбор тематики исследования совместно с научным руководителем с учетом научных интересов студентов и специализации руководителя, возможностей реализации методологии исследования и создания информационной базы за время обучения в магистратуре. Формирование библиографической базы диссертационного исследования из публикаций российских и зарубежных авторов. Самостоятельная работа проводится в форме сбора информации, подготовки индивидуальных докладов, их обсуждения. Особое внимание уделяется процессу подбора литературы для магистерского исследования, подготовки литературного обзора по проблеме. Библиография исследования на данном этапе научно-исследовательской работы включает не менее 30 публикаций российских и зарубежных авторов из тематической области исследования.

Результатом научно-исследовательской работы в 1 семестре является:

- утвержденные темы магистерской диссертации. Контроль за работой по выбору темы и научного руководителя осуществляет руководитель семинара;

- индивидуальный план работы магистранта с указанием основных мероприятий и сроков их реализации. В ходе этого этапа обучающиеся совместно с научными руководителями определяют темы научных исследований. Результаты этой работы докладываются каждым студентом на семинаре и обсуждаются всеми его участниками;

Формами текущего контроля по итогам научно-исследовательской работы в первом семестре являются: индивидуальный план обучения магистранта, обсуждение темы исследования, оформление библиографического списка, отчет о научно-исследовательской работе, зачет. В индивидуальный учебный план магистранта записывается тема диссертации, которая утверждается на заседании выпускающей кафедры

2. Разработка теоретико-методологических основ исследования, информационной базы для первой главы диссертации, инструментария, вторичный анализ данных, написание курсовой работы (2-3 семестр).

В течение второго семестра обучающиеся должны провести обзор современного состояния исследований по выбранной ими теме, результатом которого является постановка цели и задачи собственного исследования, формулирование его объекта и предмета. Обосновывается актуальность выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы. Определяется научная новизна исследовательской работы. Проводится анализ литературы по теме научного исследования, дается характеристика методологического аппарата, который предлагается использовать.

Продолжается работа, включающая в себя подробный обзор литературы по теме исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими российскими и зарубежными специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники,

раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов.

Отчетностью по итогам научно-исследовательской работы во втором семестре являются: курсовая работа, подготовка статьи к публикации, отчет о научно-исследовательской работе, а также доклад и тезисы к научной конференции с краткими итогами обзора теории и методологии исследования.

В качестве рубежного контроля предусматривается *зачет* по НИР и оценка по результатам защиты курсовой работы.

3. *Сбор информации, формирование информационной базы исследования. Анализ и интерпретация данных. Проведение аналитических и прогнозных расчетов и анализ их результатов (3-4 семестр).*

Это первый этап формирования информационной базы исследования, обоснования и реализация аналитической части исследования. Проведение аналитических и прогнозных расчетов с использованием избранного инструментария исследования и анализ результатов.

Цель этапа – отработка исследовательских навыков на практике, получение результатов собственных исследований магистрантом, подготовка второй (аналитической) главы магистерской диссертации, подготовка научного доклада и статьи по результатам исследования. Определяются и обсуждаются направления проведения исследовательских проектов в соответствии с темами магистерских диссертаций, планы и структура работ, а также результаты их выполнения.

В результате проведения научного исследования должны быть получены новые данные и знания об объекте исследований, выполнен их анализ, выявлены статистические закономерности и взаимосвязи. Результаты научного исследования должны представлять вклад в систему знаний об исследуемом объекте. Предполагается, что материалы научного исследования войдут в магистерскую диссертацию в качестве практического раздела.

Результатами научно-исследовательской работы в третьем семестре являются:

- вторая глава магистерской диссертации, включающая себя подробный анализ объекта исследования;
- доклад к конференции, тезисы и статья с итогами подготовки аналитической части магистерской диссертации.

Отчетностью научно-исследовательской работы в третьем семестре является отчет о научно-исследовательской работе, текст статьи и тезисов к конференции с итогами подготовки аналитической части. В качестве рубежного контроля предусматривается защита курсовой работы, *зачет* по отчет о научно-исследовательской работе.

4. *Анализ и интерпретация данных. Презентация результатов исследования. Подготовка третьей главы магистерской диссертации (4-5 семестр).*

Цель этапа – написание третьей (проектной, рекомендательной) главы магистерской диссертации, представление и защита практической части проведенного исследования (разработка мероприятий и направлений, оценка их эффективности и т.п.).

Данный этап научно-исследовательской работы является заключительным. Его результат – представление практической части магистерской диссертации и защита работы.

По мере завершения научного исследования каждый магистр докладывает на семинаре полученные итоговые результаты, сделанные на их основе выводы и рекомендации. Магистерские диссертации дорабатываются с учетом полученных от преподавателя и участников семинара замечаний.

Отчетностью по итогам научно-исследовательской работы в 4-м семестре, преддипломной практики, являются: выступление на научно-исследовательском семинаре, отчет о прохождении преддипломной практики, подготовленная статья к публикации, доклад и тезисы к научной конференции, отчет о научно-исследовательской работе. В качестве итогового контроля предусматривается защита магистерской диссертации и дифференцированная оценка по ее результатам.

Окончательный вариант магистерской диссертации магистрант представляет сначала для предзащиты, а затем и для защиты в четвертом семестре (в пятом семестре при очно-

заочной форме обучения). Без прохождения предзащиты магистерской диссертации, к итоговой государственной аттестации магистрант не допускается.

График выполнения научно-исследовательской работы магистранта по семестрам представлен в таблице 2.

Таблица 2. График выполнения научно-исследовательской работы магистранта

	Семестры					Контроль	
	1	2	3	4	5 (для очно-заочной формы обучения)		Форма
Научно-исследовательский семинар	x	x	x	x			Зачет
Педагогическая практика			x				Защита с оценкой
Учебная практика		x					Дифференцированный зачет
Преддипломная практика				x	x		Защита с оценкой
Подготовка докладов на конференции		x	x	x	x		Выступление на конференциях
Публикация статей по результатам научно-исследовательской работы		x	x	x	x		Опубликованные статьи
Курсовые работы		x					Защита с оценкой
Магистерская диссертация	x	x	x	x	x		Защита с оценкой

Организация научно-исследовательской работы магистрантов

Научно-исследовательская работа магистранта осуществляется в следующих *формах*:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным индивидуальным планом работы магистранта;
- участие в научно-исследовательском семинаре, а также в иных формах научно-методической работы кафедры;
- подготовка докладов и выступлений на научных конференциях, семинарах;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
- подготовка и защита курсовой работы по направлению проводимых научных исследований;
- сбор материала, написание и защита магистерской диссертации;
- участие в научно-исследовательских проектах, выполняемых на кафедре менеджмента и маркетинга в рамках научно-исследовательских программ;
- подготовка и защита магистерской диссертации.

Конкретные виды, формы научно-исследовательской работы и сроки их исполнения указываются в соответствующем разделе индивидуального плана работы магистранта. План

разрабатывается магистрантом совместно с научным руководителем на каждый учебный год с учетом работы по семестрам и утверждается научным руководителем программы.

Магистрант в течение каждого семестра публично докладывает о результатах выполнения индивидуального плана в части научно-исследовательской работы на заседании научно-исследовательского семинара.

Результаты научно-исследовательской работы магистранта публикуются в виде научных статей и тезисов (1-2 публикации за весь период обучения).

Научно-исследовательский семинар

Научно-исследовательский семинар является одной из форм научно-исследовательской работы магистрантов, обеспечивающей возможности гибкого, интерактивного взаимодействия для повышения эффективности и результативности научной работы. Научно-исследовательский семинар обеспечивает методическую поддержку обучающихся в ходе подготовки и написания научных докладов, статей, курсовых работ и магистерских диссертаций.

Целью научно-исследовательского семинара является формирование у обучающихся навыков научных коммуникаций, самостоятельной научной и исследовательской работы, необходимых для успешной подготовки магистерской диссертации, а также обеспечение знаний актуальной проблематики по профилю магистерской программы.

Основные задачи научно-исследовательского семинара:

- проведение консультационной работы для магистрантов, позволяющей им выбрать направление исследования и тему магистерской диссертации;
- обучение магистрантов навыкам научной работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных работ;
- обсуждение проектов, научных и исследовательских работ магистрантов;
- обсуждение научных статей, монографий, результатов исследований, нормативно-правовых документов по профилю магистерской программы;
- выработка у магистрантов навыков публичных выступлений, научной дискуссии и презентации результатов научно-исследовательской работы.

Функции:

- методическая поддержка обучающихся в ходе подготовки и написания научных докладов, статей, курсовых работ и магистерских диссертаций;
- дискуссионная площадка для обсуждения и презентации результатов исследований;
- контроль выполнения и корректировка индивидуальных планов научно-исследовательской работы магистранта.

Научно-исследовательский семинар ведется в течение всего периода обучения. Посещение заседаний семинара для магистрантов является обязательным.

Семинар может проводиться в открытом формате. В нем могут участвовать аспиранты, преподаватели различных кафедр, приглашенные практики и представители работодателей.

Содержание научно-исследовательского семинара включает в себя задачи, выполняемые в течение семестра и отчетность по итогам научно-исследовательской работы в семестре, определяется этапами подготовки магистерской диссертации. Направление магистерского исследования определяется на первом курсе, тема магистерской диссертации утверждается на втором курсе обучения. Магистрант в обязательном порядке, не реже одного раза в семестр, должен представить результаты своей научно-исследовательской работы и материалы магистерской диссертации на научно-исследовательском семинаре.

Руководство научно-исследовательским семинаром осуществляется научным руководителем магистерской программы.

Для получения зачетов по результатам работы магистранту необходимо выполнить в установленные индивидуальным планом сроки и получить положительную оценку научного руководителя семинара и/или научного руководителя магистранта по указанным видам работ.

Все подготовленные и представленные тексты должны являться результатом самостоятельной научно-исследовательской (информационно-аналитической) работы

магистрантов, которую они ведут под руководством своих научных руководителей. На их основе студенты готовят презентации для выступлений в ходе семинаров.

Все отчетные работы студентов комплектуются в единый формат академического портфолио (в печатном и электронном форматах) и хранятся на ведущих кафедрах в течение 3 лет.

Помимо текстов письменных работ студентов для получения зачетов необходимо учитывать:

- степень участия обучающегося в коллективных обсуждениях,
- качество промежуточных работ (презентаций, проектов, отчетов о теоретических и практических результатах исследования и пр.),
- степень самостоятельности студентов при выполнении зачетных работ;
- посещаемость (отсутствие пропусков заседаний научно-исследовательского семинара).

Статьи пишутся самостоятельно студентом под контролем руководителя магистранта. Статьи могут публиковаться в соавторстве магистранта и его научного руководителя, в соавторстве нескольких магистрантов.

Для сдачи зачетов магистранту необходимо решить поставленные в семестре задачи, подготовить отчетные документы, отчитаться на семинаре. Кроме того, магистрант должен сдать для публикации один материал в виде тезисов для конференции, одну статью и в течение всего срока обучения должен не менее одного раза выступить на конференции, круглом столе или другом виде открытых научных мероприятий с представлением результатов исследования.

Таблица 3. Структура научно-исследовательского семинара

	Задачи	Отчетные документы	Отчетность на семинаре
1 семестр	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение методологии научного исследования 2. Выбор научного направления, формулирование проблемы и гипотезы исследования 3. Утверждение научного руководителя 4. Заполнение индивидуального плана работы магистранта 5. Выбор и утверждение темы магистерской диссертации 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Индивидуальный план работы магистранта (подписывают магистрант, научный руководитель МД и научный руководитель магистерской программы) 2. План-график подготовки МД 3. Отчёт о НИР магистранта (подписывают магистрант и научный руководитель МД) 4. Приказ об утверждении научного руководителя магистранта 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Доложить о результатах научно-исследовательской работы в течение семестра 2. Провести презентацию выбранного направления исследования
2 семестр	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка и утверждение плана магистерской диссертации 2. Подготовка теоретико-методологического обзора по теме диссертации 3. Написание и защита курсовой работы 4. Подготовка тезисов к научной конференции с краткими итогами обзора теоретических, методологических и правовых источников 5. Написание главы 1 магистерской диссертации 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заявление на курсовую работу и заявление на МД (подписывают магистрант и научный руководитель МД) 2. Курсовая работа по теме МД 3. Тезисы к научной конференции с краткими итогами обзора теоретических, методологических и правовых источников 4. Текст первой главы 5. Отчёт о НИР магистранта (подписывают магистрант и научный руководитель МД) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Доложить о результатах научно-исследовательской работы в течение семестра 2. Презентация первой главы магистерской диссертации.

3 семестр	1. Написание главы 2 магистерской диссертации 2. Подготовить выступление на научной конференции и текст статьи с итогами подготовки аналитической части МД (возможно, с учётом теоретической части) для публикации	1. Текст второй главы МД 2. Текст статьи по результатам научных исследований 3. Отчёт о НИР магистранта (подписывают магистрант и научный руководитель МД)	1. Доложить о результатах научно-исследовательской работы в течение семестра
4 и 5 семестр	1. Прохождение преддипломной практики 2. Написание третьей главы магистерской диссертации	1. Текст третьей главы 2. Отчет о прохождении преддипломной практики 3. Отчёт о НИР магистранта (подписывают магистрант и научный руководитель МД)	1. Доложить о результатах научно-исследовательской работы в течение семестра 2. Проведение предзащиты практической части магистерской диссертации

Курсовая работа – начальный этап работы по подготовке диссертации.

Функции:

- выполнение самостоятельной и логически завершенной работы, являющейся составным элементом магистерской диссертации;
- сбор и обработка материалов, которые станут основой теоретической и практической части магистерской диссертации;
- выбор объекта исследования и оценка доступной эмпирической базы для проведения работы по выбранной тематике.

Преддипломная практика – завершающий этап работы по подготовке диссертации.

Функции:

- завершение теоретической и формирование эмпирической базы диссертационного исследования;
- обработка и интерпретация результатов финансово-экономического анализа, маркетинговых исследований и т.п.;
- расширение навыков применения инструментальных методов исследования (работа с базами данных, программными продуктами и т.д.).

Магистерская диссертация – выполняется в течение всего периода обучения.

Функции:

- выполнение самостоятельной и логически завершенной работы, связанной с решением организационных, проектных, экспертно-аналитических, научно-исследовательских задач в сфере управления маркетингом;
- апробация знаний, умений и навыков, приобретаемых в процессе обучения, для решения комплексных научно-практических задач в сфере маркетинга.

Этапы формирования компетенций и средства оценивания

№ п/п	Этап научно-исследовательской работы	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	Наименование оценочного средства
1.	Ознакомительно-подготовительный	ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<i>Подготовленное обоснование актуальности и практической значимости исследовательской проблемы, анализируемой в рамках научно-исследовательской работы.</i>

		<p>ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ПК-9 Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>ПК-10 Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p><i>Подбор и изучение литературы по теме исследования. Обобщение и анализ результатов теоретического исследования, полученных отечественными и зарубежными исследователями.</i></p> <p><i>Отчет о научно-исследовательской работе.</i></p> <p><i>Подготовка реферата.</i></p>
2.	Деятельностный	<p>ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>ПК-4 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.</p> <p>ПК-10 Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p><i>Материалы, позволяющие анализировать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • общие вопросы производственно-хозяйственной деятельности компании; • процесс управления маркетингом и сбытом. <p>Проведение исследования в рамках научно-исследовательской работы, обработка его результатов и формулировки выводов и рекомендаций.</p> <p><i>Разработка методологии исследования, проводимого в рамках индивидуального задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • форм для анкетного опроса потребителей; • схем глубинных интервью с менеджерами предприятий и организаций; • схем глубинных интервью и фокус-групп для опроса клиентов. <p><i>Стенограммы интервью и фокус-групп; базы данных, собранные по результатам количественных исследований.</i></p> <p>Практические рекомендации по совершенствованию маркетингового управления организацией, сформулированные в курсовой работе, в отчете по результатам прохождения преддипломной практики.</p> <p><i>Отчет о научно-исследовательской работе.</i></p>
3.	Оценочно-результативный	<p>ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>ПК-4 Способность использовать количественные и качественные</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Отчет о научно-исследовательской работе, содержащий обработанную информацию, собранную в соответствии с программой исследования, анализ материалов индивидуального задания в соответствии с содержанием</i>

	<p>методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.</p> <p>ПК-7 Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p>ПК-8 Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</p> <p>ПК-10 Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>программы, практических рекомендаций по совершенствованию маркетингового управления организацией.</p> <p>• Презентация результатов научно-исследовательской работы в форме защиты курсовой работы и магистерской диссертации.</p>
--	--	--

Паспорт фонда оценочных средств по научно-исследовательской работе

Паспорт компетенций

<i>общепрофессиональными компетенциями</i>	
способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ОПК-3
<i>общекультурными компетенциями</i>	
способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1
готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3
<i>профессиональными компетенциями</i>	
аналитическая деятельность:	
способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4
способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК-6
способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-7
способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-8
способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-9

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Соответствие уровней сформированности компетенций планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Пороговый	Базовый	Высокий
	Оценка		
	удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;	Знает: неполные представления об общенаучных и специальных методах	Знает: сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об общенаучных и	Знает: сформированы систематические представления об общенаучных и специальных

<p>ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>исследования</p> <p>Умеет: в целом успешное, но не систематическое использование общенаучных и специальных методов исследования</p> <p>Владеет: в целом успешное, но не систематическое владение навыками применения общенаучных и специальных методов исследования</p> <p>Знать: демонстрирует частичное знание содержания процессов саморазвития, самоорганизации и использования творческого потенциала, некоторых особенностей и технологий реализации, но не может обосновать их соответствие запланированным целям совершенствования профессиональной деятельности</p> <p>Умеет: использовать отдельные методы и приемы отбора необходимой для усвоения информации, давая не полностью аргументированное обоснование ее соответствия целям самообразования.</p> <p>Владеет: отдельными приемами организации собственной познавательной деятельности, осознавая перспективы профессионального развития, но не давая аргументированное обоснование адекватности отобранной для усвоения информации целям самообразования.</p>	<p>специальных методах исследования</p> <p>Умеет: в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование общенаучных и специальных методов исследования</p> <p>Владеет: в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками применения общенаучных и специальных методов исследования</p> <p>Знать: демонстрирует знание содержания и особенностей процессов саморазвития, самоорганизации и использования творческого потенциала, но дает неполное обоснование соответствия выбранных технологий реализации процессов к целям профессионального роста.</p> <p>Умеет: использовать систему отбора содержания обучения в соответствии с намеченными целями самообразования, но при выборе методов и приемов не полностью учитывает условия и личностные возможности овладения этим содержанием.</p> <p>Владеет: системой приемов организации процесса саморазвития и самоорганизации только в определенной сфере деятельности.</p>	<p>методах исследования</p> <p>Умеет: сформированное умение использования общенаучных и специальных методов исследования</p> <p>Владеет: успешное и систематическое владение навыками применения общенаучных и специальных методов исследования</p> <p>Знать: демонстрирует полную систему знаний о содержании, особенностях процессов саморазвития, самоорганизации и использования творческого потенциала, аргументировано обосновывает принятые решения при выборе технологий их реализации с учетом целей профессионального и личностного развития.</p> <p>Умеет: строить процесс самообразования с учетом внешних и внутренних условий реализации.</p> <p>Владеет: навыками переноса технологии организации процесса саморазвития и самоорганизации, сформированной в одной сфере деятельности, на другие сферы, полностью обосновывая выбор используемых методов и приемов.</p>
<p>ПК-4 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения</p>			

<p>прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.</p>	<p>Знает: неполное представление о количественных и качественных методах проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, методах подготовки аналитических материалов по результатам их применения</p> <p>Умеет: в целом успешное, но не систематическое использование количественных и качественных методов проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, методов подготовки аналитических материалов по результатам их применения</p> <p>Владеет: в целом успешное, но не систематическое владение навыками применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, методов подготовки аналитических материалов по результатам их применения</p>	<p>Знает: сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о количественных и качественных методах проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, методах подготовки аналитических материалов по результатам их применения</p> <p>Умеет: в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование количественных и качественных методов проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, методов подготовки аналитических материалов по результатам их применения</p> <p>Владеет: в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, методов подготовки аналитических материалов по результатам их применения</p>	<p>Знает: сформированы систематические представления о количественных и качественных методах проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, методах подготовки аналитических материалов по результатам их применения</p> <p>Умеет: сформированное умение использования количественных и качественных методов проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, методов подготовки аналитических материалов по результатам их применения</p> <p>Владеет: успешное и систематическое владение навыками применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, методов подготовки аналитических материалов по результатам их применения</p>
<p>ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знает: неполные представления о теоретических подходах, методах и принципах организации научно-исследовательской деятельности, обосновании актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования</p> <p>Умеет: в целом успешное, но не систематическое умение проводить самостоятельные</p>	<p>Знает: сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о теоретических подходах, методах и принципах организации научно-исследовательской деятельности, обосновании актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования</p> <p>Умеет: в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить</p>	<p>Знает: сформированы систематические представления о теоретических подходах, методах и принципах организации научно-исследовательской деятельности, обосновании актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования</p> <p>Умеет: сформированное умение проводить</p>

	<p>исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>Владеет: в целом успешное, но не систематическое владение навыками проведения самостоятельного исследования, обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования</p>	<p>самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>Владеет: в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков проведения самостоятельного исследования, обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования</p>	<p>самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>Владеет: успешное и систематическое применение навыков проведения самостоятельного исследования, обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования</p>
<p>ПК-6 Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>Знает: современную проблематику исследуемой отрасли знаний</p> <p>Умеет: обобщать результаты научных исследований</p> <p>Владеет: навыками выявления и формулирования актуальных научных проблем</p>	<p>Знает: современные теории и концепции маркетингового управления</p> <p>Умеет: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p>Владеет: методологией и методикой проведения научных исследований</p>	<p>Знает: основные результаты новейших исследований по проблемам маркетингового управления</p> <p>Умеет: обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем маркетинга</p> <p>Владеет: навыками оценки результатов исследований</p>
<p>ПК-7 Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>Знает: требования, предъявляемые к разработке доклада (научной статьи)</p> <p>Умеет: самостоятельно работать с научной литературой, нормативно-правовыми документами</p> <p>Владеет: навыками работы с научной литературой, нормативно-правовыми документами</p>	<p>Знает: методику подготовки научного доклада, написания научной статьи</p> <p>Умеет: представлять результаты проведенного исследования в форме научного доклада и в виде научной статьи</p> <p>Владеет: навыками наглядного представления текстовой информации</p>	<p>Знает: алгоритм обоснования результатов научного исследования</p> <p>Умеет: делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований и оформлять их в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>Владеет: навыками представления результатов научного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>
<p>ПК-8 Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования</p>	<p>Знает: историю развития конкретной научной проблемы, ее роль и место в изучаемом научном направлении, способы описания характеристик объекта, предмета, цели и задач собственного</p>	<p>Знает: сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о современных теориях и концепциях маркетингового управления, способах описания характеристик объекта, предмета, цели и задач собственного</p>	<p>Знает: сформулированы систематические представления о современных теориях и концепциях маркетингового управления, способах описания характеристик объекта, предмета, цели и задач собственного научного исследования</p>

<p>ПК-9 Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>научного исследования</p> <p>Умеет: в целом успешное, но не систематическое умение формулировать научную проблематику в сфере управления маркетингом на предприятиях и в организациях, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования</p> <p>Владеет: в целом успешное, но не систематическое применение навыков формулирования научной проблематики в сфере управления маркетингом на предприятиях и в организациях, обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования</p> <p>Знает: неполные представления об организации, теоретических подходах, методах и принципах проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой</p> <p>Умеет: в целом успешное, но не систематическое умение проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p>Владеет: в целом</p>	<p>научного исследования</p> <p>Умеет: в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение обосновывать актуальность выбранного направления исследования, адекватно подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании</p> <p>Владеет: в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков обоснования актуальности и практической значимости темы научного исследования</p> <p>Знает: сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об организации, теоретических подходах, методах и принципах проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой</p> <p>Умеет: в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p>Владеет: в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков проведения самостоятельных исследований в соответствии с</p>	<p>Умеет: полностью сформированное умение выявлять формулировать актуальные научные проблемы, адекватно подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании</p> <p>Владеет: успешное и систематическое применение навыков обоснования актуальности и практической значимости темы научного исследования в области современного менеджмента и маркетинга</p> <p>Знает: сформированы систематические представления об организации, теоретических подходах, методах и принципах проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой</p> <p>Умеет: сформированное умение проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p>Владеет: успешное и систематическое применение навыков проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой</p>
---	--	--	--

	успешное, но не систематическое владение навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой	разработанной программой	
--	---	--------------------------	--

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Формы контроля знаний

Оценивание знаний, умений и навыков по результатам выполнения научно-исследовательской работы производится посредством оценки представленных магистрами отчетов о научно-исследовательской работе, курсовых работ, выступлений с докладами на конференциях, публикации научных статей, магистерской диссертации.

Критерии оценки:

- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
- владение навыками публичной и научной речи;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде курсовой работы, статьи или доклада;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономического анализа.

Отчет о научно-исследовательской работе

Оценивание знаний, умений и навыков по результатам выполнения научно-исследовательской работы осуществляется также посредством:

- анализа содержания и оформления отчета по научно-исследовательской работе;
- анализа содержания и оформления прилагаемых к отчету по научно-исследовательской работе документов;
- анализ отзыва научного руководителя;
- участия в научном семинаре кафедры, в научных конференциях;
- защиты отчета по научно-исследовательской работе;
- зачета с оценкой.

Отчет по научно-исследовательской работе составляется в течение всего периода выполнения научно-исследовательской работы.

Ведение отчета по научно-исследовательской работе, а также соблюдение требований к его оформлению проверяются руководителем научно-исследовательской работы.

Отчет по научно-исследовательской работе после окончания ее выполнения подписываются обучающимся и научным руководителем и представляются на кафедру. К

отчету по научно-исследовательской работе прилагаются документы, подтверждающие выполнение индивидуального задания на выполнение научно-исследовательской работы.

При оценивании отчета по научно-исследовательской работе ее руководитель проверяет соответствие требованиям по оформлению и соответствие содержания индивидуальному заданию на выполнение научно-исследовательской работы.

В качестве приложений к отчету по научно-исследовательской работе представляются данные, подтверждающие участие магистрантов в научных конференциях, а также копии опубликованных статей.

Оценка по научно-исследовательской работе выставляется ее руководителем сразу после защиты отчета по научно-исследовательской работе.

При формировании окончательной оценки по научно-исследовательской работе ее руководитель должен учитывать:

- содержание и оформление отчета по научно-исследовательской работе, в том числе и прилагаемых к отчету документов;

- качество участия обучающегося в научно-исследовательской работе: выполнение запланированных в плане работы видов деятельности, участие в научных конференциях, публикация результатов исследований, качество защиты курсовых работ и выполнения индивидуальных заданий в рамках прохождения практики;

Шкалы оценивания результатов обучения.

При оценивании отчета по научно-исследовательской работе анализируется:

- в отчете представлены все требуемые разделы;
- цель и задачи научно-исследовательской работы сформулированы ясно, соответствуют полученному индивидуальному заданию, способы достижения цели и решения задач аргументированы и обоснованы;

- результаты выполнения научно-исследовательской работы четко сформулированы и описаны;

- описание самостоятельно или коллективно выполненных заданий подтверждено документально;

- обучающийся способен добросовестно исполнять профессиональные обязанности;

- студент стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

- магистрант способен осуществлять профессиональную деятельность.

- содержание документов подтверждает, что обучающийся обладает культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, способен самостоятельно проводить исследования и профессионально оформлять отчеты по их результатам.

При определении окончательной оценки по научно-исследовательской работы ее руководитель исходит из всех вышеперечисленных критериев.

Оценивание содержания и оформления отчета по научно-исследовательской работе и прилагаемых к нему документов производится оценками зачет и незачет.

Основная литература

Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. – М.: ГУ ВШЭ.: ИНФРА – М, 2001. – 203 с.

<https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/74808941>

Рузавин Г.И. Методология научного познания: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 288 с. ЭБС. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020&sr=1>

Дополнительная литература

1. Маркетинг взаимодействия: новые направления исследований и инструментарий: монография / под ред. Г.Л. Багиева, Ю.Ф. Поповой, Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского государственного университета. 2014.

2. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования: учебно-методическое пособие. М.: URSS: ЛИБКОПРОМ, 2013 – 270с.

3. Попова Ю.Ф. Теория и методология управления межфирменными отношениями на промышленных рынках. Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2011.
4. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности: учебник / Н.В. Родионова – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012.