

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Цель дисциплины* – формирование у обучающихся навыков владения информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.

### *Краткое содержание*

Основы информационной деятельности в сети Интернет. Веб-сайт как инструмент продвижения интересов организации в сети Интернет. Социальные медиа как инструмент продвижения интересов организации в сети Интернет. Дополнительные возможности продвижения интересов организации в сети Интернет.

### *Планируемые результаты обучения*

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

#### *знать*

- основные коммуникационные этапы в сети Интернет (Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0); базовые характеристики современной Интернет-аудитории; особенности создания контента для веб-ресурсов в интересах организации;
- понятие веб-сайт, возможности веб-сайтов органов власти и государственных учреждений, коммерческих и некоммерческих организаций с точки зрения выстраивания коммуникаций в сети Интернет;
- понятия социальные медиа, блог, микроблог, социальная сеть, возможности социальных медиа с точки зрения выстраивания коммуникаций с целевыми группами общественности;
- содержание понятий вирусное видео, Instagram, Youtube, виртуальный музей, виртуальная выставка; возможности вирусного видео, Instagram, Youtube, виртуальных музеев и выставок с точки зрения выстраивания коммуникаций с целевыми группами общественности.

#### *уметь*

- раскрыть содержание основных коммуникационных этапов в сети Интернет (Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0);
- учитывать специфику пользователей сети Интернет в процессе стратегического планирования продвижения интересов организации в сети Интернет;
- использовать возможности работы с контентом веб-ресурсов для продвижения интересов организации в сети Интернет;

- разработать проект веб-сайта организации как инструмента продвижения ее интересов (в том числе реализации GR-коммуникаций);
- разрабатывать стратегию использования социальных медиа как инструмента продвижения интересов организации в сети Интернет (в том числе реализации GR-коммуникаций);
- разрабатывать стратегию использования вирусного видео, Instagram, Youtube, виртуальных музеев и выставок как инструмента продвижения интересов организации в сети Интернет (в том числе реализации GR-коммуникаций).

*владеть*

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
- способностью использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом.