

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»**  
**ДИСЦИПЛИНА «ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ»**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1. Цели освоения дисциплины**

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен решать профессиональные задачи в соответствии со своими видами профессиональной деятельности.

Программа учебной дисциплины «История Управленческой Мысли» предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки выпускников, осваивающих основную образовательную программу высшего профессионального образования по направлению на дневном отделении.

Целью освоения дисциплины «История Управленческой Мысли» является изучение менеджмента с точки зрения его исторического развития. Студентам предоставляется возможность рассмотрения эволюции теории менеджмента. Они должны изучить историю разработки теорий и концепций менеджмента и увидеть закономерности появления новых теорий в соответствии с историческими условиями в развитых странах.

Этот предмет поможет понять связи между разделами менеджмента и представлять дальнейшее развитие теории и практики менеджмента. На основе этой программы студент должен получить знания, ориентированные на его будущую профессиональную деятельность.

Общекультурной целью изучения истории менеджмента является развитие у студентов:

- а) представлений о деятельности менеджмента в организации;
- б) ожиданий о направлениях и методах работы менеджеров;
- в) современной организационной культуры.

**2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

Выпускник-бакалавр в результате изучения этой дисциплины должен:

**Знать:**

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- базовые понятия науки менеджмента в разные этапы развития мировой экономики.

**Понимать:**

- законы развития общества в сфере экономики и менеджмента;
- необходимость занимать активную гражданскую позицию в сфере экономики и менеджмента;

**Уметь:** оперировать знаниями в области развития науки менеджмента в учебной и профессиональной деятельности;

**Владеть:** методом логического анализа при выборе основных элементов менеджмента в

деятельности организаций.

**3. Основные разделы дисциплины:**

1. Практика менеджмента раннего периода
2. Научные концепции менеджмента
3. Основные модели менеджмента

**Составитель:** д.э.н., профессор С.П. Болотов