

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДИСЦИПЛИНА «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ»

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цели освоения дисциплины:

Целями и задачами курса является изучение студентами предмета основы корпоративного права; виды корпорации; корпоративные нормы и их источники; государственно-правовое регулирование бизнеса в РФ.

Также задачами курса являются освоение студентами правового регулирования различных сторон работы корпорации (финансовая, связанная с выпуском ценных бумаг, увеличением и уменьшением уставного капитала; регулирование деятельности основных уровней правления корпорациями и др. Кроме того студентам особо тщательно необходимо изучить процедуру принятия решений по существенным сделкам, сделкам с заинтересованностью, изучить способы обеспечения прозрачности и безопасности корпоративной информации.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

1) Знать: основные виды и формы предпринимательства; особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм; особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования.

2) Уметь: понимать природу экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка; применять основные принципы ведения предпринимательской деятельности; создать свое дело.

3) Владеть: практическими навыками постановки целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений; методиками расчета предпринимательских рисков и способами их страхования; основными навыками командообразования.

3. Основные разделы дисциплины:

- Предмет и метод и нормативная база управления предпринимательской деятельностью
- Источники корпоративного права
- Компетенции органов управления компанией
- Объявление и выплата дивидендов

- Увеличение, уменьшение уставного капитала компании
- Корпоративные сделки с ценными бумагами
- Крупные сделки (нормативная основа)
- Сделки с крупными пакетами акций
- Сделки с заинтересованностью
- Реорганизация общества

Составитель: В.В. Филипчук