

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** **«Экономика фирмы»**

Цель освоения дисциплины – углубить знания студентов в области функционирования организаций (предприятий), что позволит расширить основы экономического мышления у будущих экономистов и менеджеров и научит анализировать условия и факторы, обеспечивающие осуществление финансовой и производственной деятельности, потребляемые ресурсы и эффективность их использования. В результате изучения курса студент должен

Знать:

Общие основы экономики фирмы; принципы организации и особенности функционирования компаний в современных условиях;

основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений;

направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; механизм государственного регулирования деятельности организации (предприятия).

Уметь:

работать с современной научной и научно-популярной финансово-экономической литературой;

применять инструментарий технико-экономического анализа для диагностики хозяйственной деятельности организации;

понимать конкурентную позицию организации на текущий момент времени;

выявлять резервы роста и развития хозяйствующих субъектов;

реагировать на изменения в нормативном законодательстве страны,

предопределяя особенности функционирования предприятий в конкретных условиях;

самостоятельно оценивать финансовое состояние организации и использовать эту оценку в обосновании показателей финансовых планов

(бюджетов).

Владеть:

навыками ведения самостоятельной аналитической работы; методами

анализа и планирования себестоимости, выручки и прибыли; навыками финансового планирования и бюджетирования;

комплексным подходом к изучению организации, что позволяет в

опросы, изучаемые с теоретической точки зрения, подкреплять данными о динамике изменения характеризующих их показателей, и ориентироваться в количественной оценке происходящих явлений

### **Требования к уровню освоения дисциплины:**

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для

решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

Основное содержание дисциплины:

Государственная отраслевая, структурная политика. Формы и виды предпринимательской деятельности

Производственная и организационная структура предприятия, цели и задачи его деятельности

Ресурсы организации

Производство и издержки. Себестоимость продукции

Прибыль, рентабельность, цена продукции

Качество и конкурентоспособность продукции

Инвестиционная и инновационная политика фирмы

Внутрифирменное планирование