

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДИСЦИПЛИНА «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ»

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Целями и задачами курса является изучение студентами предмета основы корпоративного права; виды корпорации; корпоративные нормы и их источники; государственно-правовое регулирование бизнеса в РФ.

Также задачами курса являются освоение студентами правового регулирования различных сторон работы корпорации (финансовая, связанная с выпуском ценных бумаг, увеличением и уменьшением уставного капитала; регулирование деятельности основных уровней правления корпорациями и др. Кроме того студентам особо тщательно необходимо изучить процедуру принятия решений по существенным сделкам, сделкам с заинтересованностью, изучить способы обеспечения прозрачности и безопасности корпоративной информации.

Требования к уровню освоения дисциплины

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

- 1) Знать: основные виды и формы предпринимательства; особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм; особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования.
- 2) Уметь: понимать природу экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка; применять основные принципы ведения предпринимательской деятельности; создать свое дело.

3) Владеть: практическими навыками постановки целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений; методиками расчета предпринимательских рисков и способами их страхования; основными навыками командообразования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 часов

Основные разделы дисциплины:

- Предмет и метод и нормативная база управления предпринимательской деятельностью
- Источники корпоративного права
- Компетенции органов управления компанией
- Объявление и выплата дивидендов
- Увеличение, уменьшение уставного капитала компании
- Корпоративные сделки с ценными бумагами
- Крупные сделки (нормативная основа)
- Сделки с крупными пакетами акций
- Сделки с заинтересованностью
- Реорганизация общества

Составитель: В.В. Филипчук