

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель освоения дисциплины: Переход к рыночным отношениям, построение нового правового государства придали мощный импульс инновационному менеджменту. Развитие и быстрая трансформация современных социально-экономических процессов в России требуют от специалистов с высшим образованием и руководителей всех уровней и рангов высокого профессионализма глубоких знаний в области управления инновациями.

Задачи дисциплины включают:

- знания теории инновационного менеджмента на предприятии
- умения в области применения и развития методов управления в условиях рыночной экономики;
- навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления в практической деятельности менеджера на предприятиях и организациях народного хозяйства.

Объект изучения курса - совокупность закономерностей экономического поведения и взаимодействия макроэкономических субъектов.

Требования к уровню освоения дисциплины: ПК-21, ОК-8, ОК-12, ОК-20

Основные разделы дисциплины: Тема 1. Введение в инновационный менеджмент и его методологические основы. Тема 2. Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Тема 3. Нововведения как объект инновационного управления. Тема 4. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Тема 5. Организация инновационного менеджмента. Тема 6. Разработка программ и проектов нововведений. Тема 7. Создание благоприятных условий нововведений. Тема 8. Формы инновационного менеджмента. Тема 9. Инновационные игры. Тема 10. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Тема 11. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Тема 12. Эффективность инновационной деятельности.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Составитель: к.э.н., А.А. Вишняков