

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»  
ДИСЦИПЛИНА «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»  
АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель освоения дисциплины:** освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности.

**Задачи:** изучение опыта, накопленного иностранными корпорациями и международными институтами в этой области, полезно для понимания сущности социальной ответственности, однако простое копирование западных принципов и стандартов без учета российских особенностей не может являться решением проблемы. Все это требует уточнения формулировок, определения принципов и критериев оценок для формирования методических подходов к исследованию и анализу проблемы.

**Объектом изучения** является корпоративная социальная сфера организации.

**2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

**В результате изучения дисциплины студенты должны:**

**Знать:**

- основные теоретические положения формирования развития КСО;
- роль КСО в системе управления современной компанией;
- особенности моделей КСО;
- основы включения КСО в систему стратегического и корпоративного управления;
- принципы, основные положения и элементы системы управления КСО;
- методические подходы к составлению социальной отчетности;
- систему оценки КСО;
- основы государственного регулирования КСО в России и за рубежом.

**Уметь:**

- учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации;
- принимать управленческие решения и действия с позиции социальной ответственности;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы внутренней и внешней среды компании;
- анализировать КСО;
- дифференцировать национальные и региональные особенности КСО;
- оценивать целесообразность и результативность форм и программ КСО.

**Владеть:**

- терминологией в области КСО;
- навыками анализа программ КСО;
- базовыми навыками управления КСО;
- навыками оценки КСО на основе социальной (нефинансовой) отчетности;
- навыками обработки и анализа эмпирической информации.

**Основные разделы дисциплины:**

- Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности.
- Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления.
- Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности.
- Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон.
- Исследование корпоративной социальной ответственности компаний Республики Коми.
- Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности.
- Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления.

**Составитель:** к.э.н., доцент, Фролова Л.Н.