

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ GR И КОММУНИКАЦИИ

Цель дисциплины – изучение перспективных и долговременных элементов системы коммуникаций в обществе, в правительственных организациях.

Краткое содержание

Методологические основы стратегических коммуникаций. Стратегические и оперативные коммуникации. Стратегические коммуникативные интеграторы. Символические и системные интеграторы. Стратегия России.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные категории и понятия коммуникативных действий объектов (явлений) наблюдения;
- факторы эффективности GR коммуникаций;

уметь

- использовать коммуникационные технологии по организации эффективного делового взаимодействия государственного аппарата и общественностью;
- выстраивать стратегические коммуникации, организовывать стратегию информирования и совместного обсуждения стратегических вопросов, исследования их эффективности;
- разрабатывать стратегию коммуникаций с государственным аппаратом и общественными институтами.