

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

Цель дисциплины – знакомство с различными подходами к изучению бизнеса как социально-политического актора и практики реализации бизнесом своих целей в современной политике.

Краткое содержание

Бизнес как социально-политическая общность. Сущность отношений «государство-бизнес». Сравнительный анализ моделей взаимодействия бизнеса и государства. Формы политического участия бизнеса. Становление рынка в странах постсоциалистической трансформации. Особенности российской модели капитализма. Становление системы функционального представительства российского бизнеса. Коррупция. Государство и бизнес под давлением глобализации. Задачи и перспективы российского бизнеса в эпоху глобализации.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность, структуру и функции коммуникативных технологий в системе бизнеса и власти, владеть методологическим базисом изучаемой дисциплины, определять соотношение понятий «технология», «политическая технология», «социальная технология», «политическая коммуникация», «технология бизнес коммуникации»;
- иметь представление о специфике коммуникативных процессов в сфере бизнеса и власти; об основных характеристиках современных социально-политических стратегий взаимодействия в сфере бизнеса и власти;

уметь

- анализировать разновидности социально-политических моделей взаимодействия бизнеса и власти;

владеть

- методами анализа специфики представительства российского бизнеса и особенностями коммуникативных технологий власти.